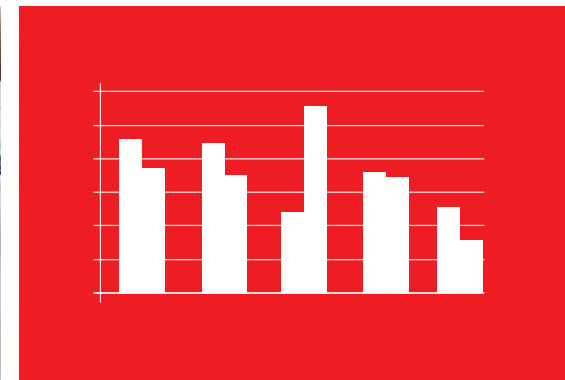
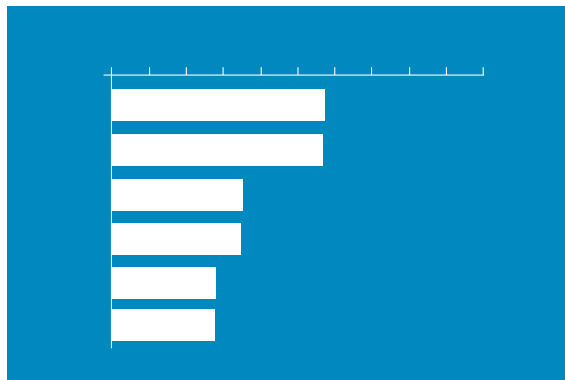
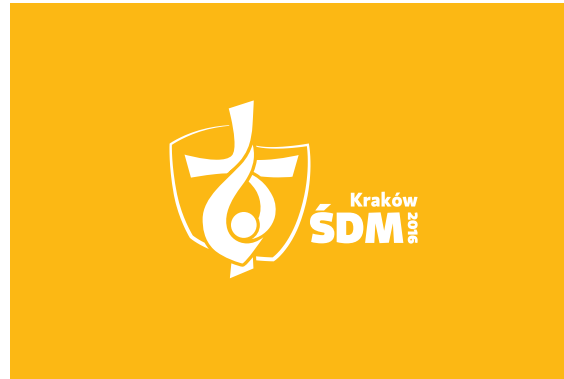


# JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD CRACOVIA 2016



## RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS SELECCIONADOS

ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE LA REGIÓN DE MAŁOPOLSKA, INSTITUTO CATOLICO DE ESTADISTICA,  
INSTITUTO ADAM MICKIEWICZ, CENTRO NACIONAL DE CULTURA

## **Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016. Resultados de los estudios seleccionados.**

Serie: **Varia**

Cultura presentada de manera insólita, historia contada desde unas perspectivas sorperendentes.

Libros que traspasan fronteras de las categorías establecidas y no se someten a una clasificación simple.

En la serie Varia presentamos fenómenos, personas, tendencias y opiniones, que a veces van en contra de las convicciones comunes.

Diseño gráfico, composición tipográfica: **Monika Rybczyńska**

Concepto editorial: **Tomasz Kukołowicz**

Redactores: **Anna Kozak, Piotr Pęziński**

Redacción: **Izabela Kraśnicka-Wilk**

Traducción al inglés: **Klaudia Brejecka-Włodarczyk, Anna Popławska**

Traducción al español: **Aleksandra Żak**

Revisión de la versión polaca: **Beata Stadryniak-Saracyn**

Revisión de la versión inglesa: **Małgorzata Gadomska**

Revisión de la versión española: **Aleksandra Żak**

Fotos: **Fabio Beretta, Paulina Krzyżak, Marcin Mazur, Jakub Szymczuk, Raphael Rodrigues**

© Centro Nacional de Cultura, Varsovia 2016

ISBN 978-83-7982-250-8

Centro Nacional de Cultura quiere agradecer al organizador de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016, Arquidiócesis de Cracovia, por conceder los derechos al diseño gráfico de la publicación.

## Autores de los estudios:



STOWARZYSZENIE  
GMIN I POWIATÓW  
MAŁOPOLSKI



Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska  
Instituto Católico de Estadística  
Instituto Adam Mickiewicz  
Centro Nacional de Cultura

## Editor:



Centro Nacional de Cultura  
ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa  
[www.nck.pl](http://www.nck.pl)  
[www.sklep.nck.pl](http://www.sklep.nck.pl)

Centro Nacional de Cultura es la institución estatal que obra en pro del desarrollo de la cultura en Polonia.

# Índice

<b>1. Prólogo</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Palabras del editor</b>	<b>10</b>
Centro Nacional de Cultura	
<b>1.2. Jornada Mundial de la Juventud como invitación al compromiso</b>	<b>12</b>
Obispo Dr. Damian Andrzej Muskus OFM	
<b>2. Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016. Información básica</b>	<b>16</b>
Mons. Prof. Józef Stala – Universidad Pontificia Juan Pablo II	
<b>3. Apoyo organizativo de las instituciones públicas</b>	<b>38</b>
Anna Góral, Weronika Pokojska, Agnieszka Pudełko – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>4. Participantes de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Peregrinos</b>	<b>42</b>
Sławomir Mandes – Instituto Catolico de Estadistica	
<b>4.2. Voluntarios</b>	<b>51</b>
Maria Rogaczewska – Instituto Catolico de Estadistica	
<b>4.3. Líderes de grupos</b>	<b>54</b>
Ewa Bogacz-Wojtanowska – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>4.4. Sociedad polaca</b>	<b>58</b>
Tomasz Kukołowicz – Centro Nacional de Cultura	

<b>5. Recepción de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 por los peregrinos</b>	<b>62</b>
Sławomir Mandes – Instituto Catolico de Estadistica	
<b>6. Repercusión en los medios de comunicación</b>	<b>72</b>
<b>6.1. Repercusión en los medios de comunicación polacos</b>	<b>72</b>
Anna Góral, Weronika Pokojaska, Agnieszka Pudełko – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>6.2. Repercusión en los medios de comunicación mundiales</b>	<b>75</b>
Wojciech Wilk – Instituto Catolico de Estadistica	
<b>7. Peregrinos y anfitriones: encuentro de culturas</b>	<b>78</b>
<b>7.1. Pueblo polaco según la visión de los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud</b>	<b>78</b>
Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>7.2. Polonia según la visión de los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud</b>	<b>82</b>
Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>7.3. Participantes de la JMJ según la visión de los polacos</b>	<b>84</b>
Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	
<b>7.4. Cultura polaca según la visión de los participantes extranjeros de la Jornada Mundial de la Juventud</b>	<b>88</b>
Michał Szostek – Instituto Adam Mickiewicz	
<b>8. Seguridad durante la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016</b>	<b>93</b>
Entrevista con ministro Paweł Majewski, representante del Gobierno polaco para la preparación de la JMJ	
<b>9. Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 en el espacio virtual</b>	<b>98</b>
Weronika Pokojaska, Agnieszka Pudełko – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska	

10. **Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 como fenómeno turístico** 104  
Łukasz Gawęł – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska
11. **Dimensión económica de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016** 108  
Łukasz Gawęł – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska
12. **Fe, globalización, juventud** 112  
Mons. Dr. Wojciech Sodłóń – Instituto Catolico de Estadistica
13. **Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 como fenómeno cultural** 116  
Anna Góral – Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska
14. **Información sobre las investigaciones realizadas durante la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016:**  
nota metodológica 120
15. **Notas biográficas** 125

# 1. Prólogo

## 1.1. Palabras del editor

Centro Nacional de Cultura

La Jornada Mundial de la Juventud, iniciada hace 31 años por Juan Pablo II, es el festival religioso que congrega a una multitud de jóvenes de todo el mundo en un lugar. Desde el año 1995, este acontecimiento fue enriquecido con un componente adicional: un festival cultural que se desarrolla durante los días que anticipan al encuentro con el Papa. Por eso, la JMJ Cracovia 2016 fue una oportunidad única para conocer la identidad cultural y religiosa de los jóvenes de Polonia y del mundo: los participantes de la JMJ.

El motivo principal del lanzamiento de la presente publicación fue la serie de investigaciones relacionadas con la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016, realizadas durante el encuentro de jóvenes gracias a la cooperación de varias instituciones. El Centro Nacional de Cultura invitó al Instituto Católico de Estadística, a la Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska y al Instituto Adam Mickiewicz a presentar los resultados de los estudios llevados a cabo. De la fusión de varias perspectivas de investigación resultó un estudio complejo que presenta, entre otros, la característica cultural y religiosa de los peregrinos que participan de la JMJ y el origen del compromiso excepcional de los voluntarios. Por otro lado, la presente publicación se refiere a cuestiones relacionadas con la percepción que el mundo tiene de Polonia, de sus habitantes y de su cultura; se du cultura, también contempla la dimensión económica que comprende este acontecimiento. Los sondeos se realizaron antes y después de la JMJ.

Los investigadores observaron la Jornada Mundial de la Juventud intentando comprender su fenómeno sociológico, muy presente junto con el aspecto religioso; sobre todo, teniendo en cuenta el contexto de la creciente amenaza terrorista. Este tema aparece en el apartado en el que se plasmó la opinión de los peregrinos sobre la seguridad y en la entrevista con el representante del gobierno de Polonia, delegado a la organización de la Jornada Mundial de la Juventud.

El lector podrá conocer la temática de la Jornada Mundial de la Juventud en un extenso capítulo que cuenta la historia de este evento, desde el momento de su creación por el Papa polaco, hasta el día de hoy. No faltará información sobre la imagen de la JMJ en la prensa, tanto polaca como internacional y, también, en el espacio virtual, que hoy no se puede dejar de lado.

Estamos convencidos de que, quienquiera que aproveche el acceso gratuito a esta publicación en Internet, encontrará algo para sí, dado que ha sido traducida al inglés y español. Creemos, también, que los textos recogidos pueden convertirse en fuente de inspiración y de conocimiento práctico para futuros organizadores de la Jornada Mundial de la Juventud. Esperamos que recurran a ellos también los jóvenes que reflexionan sobre la realidad en la que participan con tanto entusiasmo.



FOTO – Marcin Mazur



## 1.2. Jornada Mundial de la Juventud como invitación al compromiso

Obispo Dr. Damian Andrzej Muskus OFM

Coordinador General del Comité Organizador Local de la JMJ Cracovia 2016

"Esta Jornada se amasó con mucho trabajo y con mucha oración" dijo el Papa Francisco a los voluntarios durante el inolvidable encuentro en Tauron Arena en Cracovia, justo antes de su regreso a Roma. Estas palabras del Papa hay que hacerlas extensivas a todos los que de alguna manera participaron de la preparación de este encuentro de jóvenes en la tierra polaca: miles de jóvenes, sacerdotes, padres y educadores, parroquias que acogieron a peregrinos, gobiernos, instituciones y organizaciones, servicios de seguridad y sanitarios, administración pública, escuelas, órdenes; y también a enfermos y discapacitados que apoyaron la obra de la JMJ con su oración. La Jornada Mundial de la Juventud impulsó la cooperación de representantes de distintos ámbitos que, en general, no tienen puntos de conexión. Fue una verdadera escuela de cómo construir puentes de solidaridad y de servicio desinteresado en función del bien común. Además, este acontecimiento liberó un extraordinario potencial de alegría, imaginación y entusiasmo de algunos jóvenes que por primera vez alzaron su voz con tanta fuerza en la Iglesia. Por eso no tengo dudas de que el fenómeno de la Jornada Mundial de la Juventud no se limita a la semana final dedicada a las celebraciones en las que participaron el Papa, obispos, sacerdotes y jóvenes del mundo, sino que alcanza un período de varios meses de preparación espiritual y logística. Este tiempo abundó en experiencias que seguramente dejaron huella y continuarán dando frutos en las parroquias y comunidades polacas. La Jornada celebrada en julio fue la culminación de dicho período: una verdadera fiesta de la fe, un estímulo renovador para la sociedad polaca y una experiencia única de la universalidad de una Iglesia viva, multicultural, fascinante y que tiene el bello rostro de la juventud. Además, la JMJ permitió visualizar nuevas perspectivas y desafíos para el futuro.

### **Oxigenación espiritual**

Echamos de menos a la Iglesia y la Polonia que pudimos ver durante esta Jornada inolvidable. Jóvenes de todo el mundo dieron testimonio de que es posible formar una comunidad más allá de las limitaciones y diferencias culturales y sociales. Un camarógrafo que realizó la transmisión televisiva de los Actos Centrales celebrados en Błonia captó una imagen de manos de

distintos colores unidas durante la oración Padrenuestro; fue una imagen simbólica de la unidad y la fraternidad entre personas que, probablemente, no tienen mucho en común, pero a los que los une la fe en Jesús. En una época de creciente temor ante el terrorismo, los jóvenes dijeron al mundo que el Amor supera al miedo y que es la única respuesta a la violencia. “Recen, cada uno en su lengua”, animó a menudo a los jóvenes el Papa Francisco, demostrándoles que son los prejuicios y los estereotipos los que perjudican la unidad y la oración; y no, el idioma y la diversidad de tradiciones. Vimos una Iglesia bella y viva, una comunidad de gente feliz que vive en verdadera comunión con Jesús y sueña con un mundo mejor. En este tiempo santo se silenciaron también nuestras batallas interiores, las tensiones sociales y las divisiones. Nos permitimos un momento de reflexión y entusiasmo; nos centramos en la oración y en la alegría de celebrar. “Ha sido una oxigenación espiritual para que puedan vivir y caminar en la misericordia una vez que hayan regresado a sus países y comunidades”, les dijo el Papa a los jóvenes en *Campus Misericordiae*. Hoy nosotros, los anfitriones de esta Jornada, deberíamos preguntarnos: ¿cómo volvimos a nuestra vida cotidiana, a nuestras comunidades? ¿Qué sacamos de esta oxigenación espiritual? ¿Qué hicimos para insuflar más oxígeno a nuestro espacio público; es decir, mayor respeto y apertura hacia los demás, hacia aquellos que son diferentes de nosotros? No tenemos que asfixiarnos de nuevo en el smog de polémicas, palabras agresivas o actitudes radicales y divisiones.

## **Riesgo de comprometerse**

“¡Comprométanse!” La exhortación del Papa a cambiar el mundo sonó en Cracovia con mucha fuerza y claridad. Francisco les encomendó a los jóvenes una tarea concreta: que no pasen sus vidas dormidos; por eso los animó a comprometerse con la bondad, y su incentivo fue recibido por los jóvenes con apertura e imaginación. De hecho, el Santo Padre no espera activismo, sino sensibilidad, capacidad de aceptar y de escuchar al otro; los jóvenes deben ser los protagonistas del servicio. Jesús es el Maestro del compromiso que llama a dejar la cultura de egocentrismo y, en nombre del Amor, ordena a sus discípulos a ir a las periferias del mundo a ofrecer lo mejor de sí mismos. Les pide que no alimenten la felicidad de sus corazones con ilusiones, sino que la descubran en el servicio desinteresado. El cristiano no actúa para satisfacer su necesidad de actuar, sino para responder a los dolores del mundo herido, dar alivio al que sufre y entregarse completamente a él, tal y como lo hizo Jesús. Esto no es una idea abstracta; es el mensaje detrás del que se esconden rostros e historias reales de quienes están abandonados, excluidos o sufren el olvido. Son las caras de los jóvenes peregrinos de Siria, del padre Jacques Harmel asesinado en Francia, cuya muerte lloraron

sus compatriotas en las calles de Cracovia. Son los ojos de las personas sin techo, de los enfermos y los pobres, con los que nos cruzamos en nuestras calles. Son los rostros que exigen nuestra respuesta. El Papa nos anima a “la aventura de misericordia”, pero también a la intervención valiente en el mundo de la economía; nos conmina a seguir los caminos de Dios, “a ser actores políticos, pensadores y movilizados sociales”. Francisco no les ocultó a los jóvenes que salir del capullo de la seguridad y del confort supone un riesgo; y aún así, su llamada atrajo a la juventud polaca. Hoy somos testigos de que los jóvenes católicos buscan una forma concreta para poner en práctica su compromiso. La JMJ suscitó en ellos esperanzas y sueños; no quieren quedarse impasibles. Perciben a la Iglesia como un espacio para madurar en el ámbito espiritual y humano y para crecer y poder convertirse en un don para el otro. En este camino necesitan líderes sabios y un apoyo que no se les puede negar, ya que esto implicaría traicionar y perder el patrimonio de la JMJ; conllevaría la disolución de la confianza que unió a los jóvenes con la Iglesia en los meses previos a la JMJ y durante los inolvidables días de julio.

### **Polonia quiere ser un rostro siempre joven de la Misericordia**

Para la Iglesia en Polonia, la Jornada Mundial de la Juventud, fue una llamada a renovar el carisma de la Misericordia. La Misericordia debe ser el rostro imborrable de la Iglesia en Polonia, todavía joven, tal y como lo afirma el Papa; es decir, abierta a los nuevos retos que aparecen sin cesar en nuestra realidad. El centro espiritual de la JMJ fue el Santuario



FOTO — Paulina Krzyżak / FLICKR.COM

de Łagiewniki: la imagen de Jesús Misericordioso acompañó a los jóvenes durante todas las celebraciones recordándoles que fue aquí desde donde brotó para el mundo entero el mensaje de la Divina Misericordia. Este carisma debe ser continuamente profundizado y puesto en práctica en la vida de cada cristiano en Polonia, tal y como san Juan Pablo II, patrono de la JMJ, exhortó en Błonia en 2002. Después de tantos años este llamado resonó en Cracovia una vez más y sigue vigente para nosotros. “La Iglesia hoy los mira... Les digo más: el Mundo hoy los mira y quiere aprender de ustedes, para renovar su confianza en que la Misericordia del Padre tiene rostro joven y no deja de invitarnos a ser parte de su Reino”, les dijo el Papa Francisco, creativo continuador del patrimonio de Juan Pablo II, a los jóvenes reunidos en ese mismo lugar. Es necesario que la Iglesia de Polonia, fortalecida con el don de la Jornada Mundial de la Juventud, renueve incansablemente el don de la misericordia y lo lleve a cabo en el servicio concreto y real con los más necesitados y con aquellos que aún no han encontrado el camino.

### **La Jornada Mundial de la Juventud empieza hoy y continuará mañana**

En la maduración espiritual del hombre no hay atajos, por eso sería ingenuo esperar que la Jornada Mundial de la Juventud cambie en lo inmediato a la Iglesia polaca y a sus jóvenes y, a la vez, solucione todos nuestros problemas sociales y personales. La JMJ no es una receta de religiosidad instantánea, aunque la magnitud de este evento -el hecho de que en un lugar y tiempo determinados se encuentre la Iglesia con el Papa, obispos y peregrinos de todo el mundo- provoque esta sensación. Lo sustancial de la JMJ es el encuentro con Jesús y la celebración de la fe en comunidad. El evento es, sin embargo, algo excepcional, renovador que aporta las fuerzas revitalizantes necesarias; es el comienzo de algo nuevo. Por supuesto el Papa Francisco no dejó que los jóvenes se quedaran solo con esta experiencia, sino que les dio instrucciones bien concretas para que no derrochen los frutos que de ella pueden surgir: “En silencio hagamos memoria de este encuentro, custodiemos el recuerdo de la presencia de Dios y de su Palabra, avivemos en nosotros la voz de Jesús que nos llama por nuestro nombre”. Se trata de una experiencia íntima que necesita madurarse en el silencio. Como ejemplo de esta actitud, el Papa Francisco propone a la Virgen María: Ella nos enseña qué hacer para que la experiencia de la JMJ sea fructífera, cómo no perder el don recibido y guardarlo en el corazón para que produzca cosecha abundante en la vida cotidiana. Es necesario proteger el Bien del que participamos en aquellos Días.

## 2. Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016. Información básica

Mons. Prof. Józef Stala

### Origen

Hablando de la origen origen de la Jornada Mundial de la Juventud se suele mencionar como primera celebración de este tipo de encuentro a la que tuvo lugar en Roma, en 1984, con la intención de construir una comunidad de jóvenes católicos. Sin embargo, para averiguar cómo surgió la idea de la JMJ, es preciso volver a repasar detenidamente los acontecimientos anteriores al pontificado de Juan Pablo II. Hay que volver al trabajo pastoral de Karol Wojtyła en Cracovia, a los retiros, encuentros y excursiones que organizaba junto con los estudiantes universitarios, hasta que nació *Środowisko* (N. del T.: un grupo de jóvenes cuyo capellán universitario era el futuro Papa). El entonces Cardenal Wojtyła llevó su gran experiencia de trabajo con los jóvenes a la Santa Sede, con lo que enriqueció significativamente a la Iglesia católica<sup>1</sup>. Después de ser elegido Papa y mudarse a Roma en 1978, Karol Wojtyła pronto inició los preparativos de establecer encuentros periódicos para jóvenes. Con frecuencia se dirigía a ellos diciendo: “¡Ustedes son el futuro del mundo! ¡Ustedes son la esperanza de la Iglesia! ¡Ustedes son mi esperanza!”<sup>2</sup>. Hay que recordar que el mismo Juan Pablo II, en una conversación con Georg Weigl, confesó que la idea de la JMJ nació “entre sus jóvenes amigos de *Środowisko* y de su interés por la dinámica personal y profesional de la adolescencia y de la adultez temprana”<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Dziwisz, S. (2016), “The genesis of World Youth Day” en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (p. 18), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski.

<sup>2</sup> Dziwisz, S. (2016), “The genesis of World Youth Day”, en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (p. 19), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski. Cfr. Ryłko, S. (2016), “The World Youth Day generation” en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (pp 27-34), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski.

<sup>3</sup> Weigel, G. (1999), *Świadek nadziei. Biografia Jana Pawła II*, Cracovia. Edición en español: Weigel G.. (2000) *Biografía de Juan Pablo II. Testigo de Esperanza*, Plaza y Janes Editores. Cfr. Weigel, G. (2012) *Kres i początek. Papież Jan Paweł II – zwycięstwo wolności, ostatnie lata, dziedzictwo*, Cracovia. Edición en español: Weigel G.. (2014) *Juan Pablo II, El final y el principio*, Editorial Planeta.

Al mismo tiempo, una idea similar surgió también en la primera mitad de los años 80 entre personas relacionadas con el Consejo Pontificio de Laicos. Los protagonistas de las disquisiciones sobre la organización de los encuentros de jóvenes fueron el obispo Paul Josef Cordes y Mons. Józef Michalik. Ambos subrayaban que los jóvenes reunidos en *Rocca di Papa* proponían que los eventos se organizaran en diferentes países del mundo. Tan pronto como el Papa Juan Pablo II se enteró de los esfuerzos de llevar adelante estos encuentros, mostró su apoyo e inmediatamente formuló una propuesta concreta<sup>4</sup>. Tal y como lo esperaban el Obispo P.J. Cordes y Mns. J Michalik, los miembros de los movimientos religiosos con los que estaban en contacto se entusiasmaron con la idea; muchos de ellos se ofrecieron voluntariamente para hacer turnos en el Centro Juvenil que se estaba construyendo cerca de Vaticano: en una pequeña iglesia en la calle Pfeiffer se fundó el “Centro Internacional de la Juventud San Lorenzo”, bajo el patrocinio de san Lorenzo y Pier Giorgio Frassati. El Centro inició sus actividades el 13 de marzo de 1983. El Papa Juan Pablo II presidió allí la Santa Misa durante la que expresó su deseo de que los obispos de todo el mundo se encargaran de animar a los jóvenes a conocer y visitar este lugar. Luego, haciendo referencia a la cruz suspendida en el presbiterio iglesia San Damián, el Papa se dirigió a los

<sup>4</sup> Cfr. Krzyżak, T. (2016), “The difficult beginnings. World Youth Day as the laity’s response to the call of the Second Vatican Council” en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (p.438), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski, cfr. Michalik, J. (1986), “Nowe miejsce spotkania i modlitwy dla młodzieży w Rzymie [Nuevo lugar de encuentro y oración para los jóvenes en Roma]”, en *L’Osservatore Romano* n° 3 – edición polaca n° 7.



FOTO – Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ

jóvenes y los instó a que la cruz reinara en sus vidas, porque “la cruz carga con toda la miseria del mundo que nace del pecado y se manifiesta como signo de gracia”<sup>5</sup>. Cuando en 1983 el Papa Juan Pablo II inauguró el Año Santo del Jubileo Extraordinario de la Redención recibió, de parte de los jóvenes que conformaban el Centro Internacional de la Juventud San Lorenzo, una cruz de madera que luego se convirtió en símbolo del Año Santo. La cruz fue devuelta a los jóvenes el día de clausura del Jubileo de la Redención; es decir, el Domingo de Ramos, el 22 de abril de 1984. Al entregar la cruz a los jóvenes Juan Pablo II les pidió que la llevaran a todo el mundo<sup>6</sup>. A partir de aquel momento la cruz, junto con el ícono de Santa María *Salus Populi Romani*, peregrina por las diócesis de los países anfitriones de las JMJ. Esa propuesta del Papa Juan Pablo II fue asumida por la juventud y se lleva a cabo hasta el día de hoy.

Al principio, los encuentros en el Centro Internacional San Lorenzo eran celebrados por 14 grupos de jóvenes representantes de diferentes movimientos religiosos; cada dos semanas tenía su turno el movimiento Luz - Vida, de Polonia. En poco tiempo se percibió que la rotación de grupos era muy alta y se encomendó la custodia del Centro a la comunidad francesa Emmanuel.

Entonces, los tres factores decisivos para la constitución de la JMJ fueron la apertura del Centro Internacional San Lorenzo, la participación de los jóvenes en la inauguración del Año Santo y un encuentro europeo de la juventud organizado por la comunidad de Taizé. Este último, llevado a cabo en Roma a finales de 1982 y principio de 1983, fue una muestra del gran potencial de los encuentros internacionales de jóvenes. De esta manera, se fijó la fecha del Jubileo de la Juventud entre el 11 y 15 de abril de 1984; el último día la Iglesia celebraba el Domingo de Ramos, lo que dio comienzo a la última semana del Año Santo. Fue una elección bien pensada, porque los organizadores buscaban alguna marca visible y la encontraron: el Domingo de Ramos se conoce en la tradición como el día *Pueri Hebraeorum*, día en que los niños y niñas de Israel reconocieron a Jesús; fue también el día de triunfo de Jesús al entrar a Jerusalén, vitoreado por una multitud, jóvenes incluidos<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> Juan Pablo II (1986) “Międzynarodowe Centrum Młodzieżowe „S. Lorenzo”,[Centro Internacional Juvenil S. Lorenzo]”, en *L’Osservatore Romano* n° 3 (p. 14), edición polaca no 7. Cfr. Krzyżak, T. (2016), “The difficult beginnings. World Youth Day as the laity’s response to the call of the Second Vatican Council” en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (p.442), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski.

<sup>6</sup> Cfr. AAVV (2015), *La historia de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/historia-jmj>, [Consulta: 26.10.2016]

<sup>7</sup> Cfr. Krzyżak, T. (2016) “The difficult beginnings. World Youth Day as the laity’s response to the call of the Second Vatican Council”, en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People*, (pp. 442-444), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski.

El formato actual de la Jornada Mundial de la Juventud, según el cual los jóvenes primero se reúnen en oración en varias iglesias y luego se encuentran con el Papa, fue delineado durante los preparativos del Jubileo de 1984, a pesar de una firme resistencia de parte de la Curia Romana. Sin embargo, el Jubileo de la Juventud fue apoyado rotundamente por numerosos grupos y movimientos religiosos. Las celebraciones del Jubileo fueron preparadas a lo grande. Los encargados de la organización fueron las comunidades Taizé, Focolares, Opus Dei y Camino Neocatecumenal, que dirigieron los encuentros de oración y meditación en 5 basílicas romanas, a las que denominaron *iglesias fijas*. Durante el Jubileo tuvieron lugar dos encuentros con el Papa: uno al principio y otro al final de las celebraciones. El secretariado del encuentro fue llevado a cabo por el movimiento “Comunione e Liberazione”<sup>8</sup>.

Uno de los momentos importantes del Jubileo fue la liturgia de penitencia, a la que acudieron más de 15 mil personas. Otro evento de gran envergadura fue el Vía Crucis en el Coliseo, que reunió alrededor de 40 miles de participantes; también el rezo del Rosario en la Plaza de San Pedro que presidió Juan Pablo II: se congregaron casi 200 mil personas. En la liturgia del Domingo de Ramos participaron 350 mil peregrinos. El encuentro fue todo un éxito. Una semana después, durante la oración del Ángelus, el Papa invitó a los jóvenes a reunirse en Roma el año siguiente.

El encuentro de 1985, realizado en el marco del Año Internacional de la Juventud proclamado por la ONU, en comparación con el Jubileo de 1984 tuvo un carácter modesto. Duró solo dos días, pero continuó la tradición de *iglesias fijas*. Durante la Santa Misa presidida por Santo Padre en la Plaza de San Pedro y la *Via della Conciliazione* se reunieron casi 300 miles de jóvenes. Tras esta celebración se tomó la decisión de que los encuentros deberían salir de Roma y celebrarse cada 2 (ahora cada 3) años. Por eso, el siguiente encuentro se organizó en Buenos Aires, en Argentina. De esta manera, a la organización de las Jornadas, se involucraron las iglesias locales y, también, se brindó la oportunidad de participar en la JMJ a más personas.

El Año Internacional de la Juventud y el encuentro de los jóvenes en Roma inspiraron a Juan Pablo II a escribir una carta apostólica a los jóvenes; en este mensaje el Papa los animaba: “su juventud no es sólo algo exclusivo de ustedes, algo personal o de una generación; sino algo que pertenece al conjunto de ese espacio que cada hombre recorre en el itinerario de su vida y es,

---

<sup>8</sup> Cfr. Krzyżak, T. (2016) “The difficult beginnings. World Youth Day as the laity’s response to the call of the Second Vatican Council”, en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People*, (p. 444), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski.



a la vez, un bien especial de todos”<sup>9</sup>. El Santo Padre se preocupaba vivamente por el rol de los jóvenes en la Iglesia y entendía perfectamente que cuando un joven plantea preguntas existenciales acerca de su futuro, la comunidad de los creyentes los debía ayudar a encontrar las respuestas: “Todos los jóvenes deberían sentirse apoyados por la Iglesia; por eso la Iglesia, en unión con el sucesor de san Pedro, tiene una enorme obligación hacia ellos a nivel mundial: debe dar respuesta a sus preocupaciones, sus preguntas; un lugar a su apertura, a su esperanza y a sus expectativas; comunicarles la Certeza, cuyo nombre es Jesucristo; la Verdad que es Cristo; y el Amor que es Cristo. A través de este tipo de consideración privilegiada es que los jóvenes tendrán la prueba de que son importantes para la Iglesia, de que valen mucho. Sus vidas son muy valiosas para la Iglesia”<sup>10</sup>.

El primer encuentro de jóvenes se celebró, ya formalmente en 1986 en Roma, a nivel diocesano, bajo la lema “Estén siempre dispuestos a dar razón de su esperanza a quien se las pida”<sup>11</sup>. A partir de aquel momento, la JMJ todos los Domingos de Ramos se celebra a nivel diocesano. Cada dos o tres años, la JMJ adquiere dimensión internacional: después del encuentro de 1987 en Buenos Aires, Argentina, las siguientes Jornadas se celebraron en: Santiago de Compostela (1989), Częstochowa (1991), Denver (1993), Manila (1995), París (1997), Roma (2000, el Año Santo) y Toronto (2002). Juan Pablo II, durante sus dos últimos encuentros con la juventud del mundo en Roma y en Toronto, animó a que caminaran hacia la santidad: “Jóvenes de todos continentes, no teman ser los santos del Nuevo Milenio”<sup>12</sup>. Su pensamiento y enseñanza se quedó con los jóvenes hasta la siguiente JMJ, celebrada ya después de su muerte.

---

<sup>9</sup> Juan Pablo II (1985), *Carta apostólica del Papa Juan Pablo II a los jóvenes del mundo en ocasión del Año Internacional de la Juventud*, alojado en [https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost\\_letters/1985/documents/hf\\_jp-ii\\_apl\\_31031985\\_dilecti-amici.html](https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_letters/1985/documents/hf_jp-ii_apl_31031985_dilecti-amici.html), [Consulta: 26.10.2016]

<sup>10</sup> <http://www.polskieradio.pl/5/3/Artykul/1645992,Swiatowe-Dni-Mlodziezy-wynik-troski-Jana-Pawla-II-o-mlodych> (26.10.2016); Cfr. J. Moskwa, *Kalendarium pontyfikatu Jana Pawła II [Calendario del Pontificado de Juan Pablo II]*, Cracovia 2014; M. Duda, *Papież i młodzi w dziele ewangelizacji świata [El Papa y los jóvenes en la obra de evangelizar del mundo]*, Częstochowa 1991; *Wartości Polaków a dziedzictwo Jana Pawła II [Debate por el hombre - debate por el futuro del mundo. Desde beato Juan XXIII hasta Juan Pablo II]*, eds. T. Żukowski, Warszawa 2009; *Spór o człowieka – spór o przyszłość świata. Od bł. Jana XXIII do Jana Pawła II*, eds. J. Nagórny, J. Gocko, Lublin 2004, pp. 19-36.

<sup>11</sup> AAVV (2015), *La historia de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/historia-jmj>, [Consulta: 26.10.2016]

<sup>12</sup> Juan Pablo II (1999), *Mensaje del Santo Padre a los jóvenes del mundo en ocasión de la XV Jornada Mundial de la Juventud*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/youth/documents/hf\\_jp-ii\\_mes\\_29061999\\_xv-world-youth-day.html](http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/youth/documents/hf_jp-ii_mes_29061999_xv-world-youth-day.html), [Consulta: 26.10.2016].

Aunque la fórmula de la JMJ sufrió algunos cambios, sus fundamentos permanecieron fieles a la idea iniciada por el Papa Juan Pablo II<sup>13</sup>. Fue continuada por Benedicto XVI que participó en dos encuentros de este tipo: en Colonia, Alemania, en 2005; y en Madrid, en 2011. A su vez, la primera JMJ del Papa Francisco fue la de Río de Janeiro de 2013 como así también su primer viaje al extranjero; y el segundo encuentro tuvo lugar en Cracovia en julio de 2016<sup>14</sup>.

## Programa de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016

La JMJ Cracovia 2016 puede ser considerada como un resumen simbólico de la tradición de tres décadas de historia de las Jornadas Mundiales de la Juventud. El lema de la JMJ 2016, fue anunciado apenas tres meses después de la clausura en Río de Janeiro, fue: “Bienaventurados los misericordiosos, porque ellos alcanzarán la misericordia”<sup>15</sup>. En general, cada JMJ, también celebrada a nivel diocesano, tiene su lema inspirado en el Evangelio y relacionado con las circunstancias y el lugar en los que se desarrolla el encuentro.

<sup>13</sup> Cfr. A. Kiciński, *Historia Światowych Dni Młodzięży [Historia de la Jornada Mundial de la Juventud]*, [http://www.opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZD/ak\\_sdm2002.html](http://www.opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZD/ak_sdm2002.html) (consulta: 26.10.2016); P. Salamon, *Co Chrystus daje dzisiaj młodym? Nauczanie Jana Pawła II do młodzięży [¿Qué es lo que Cristo ofrece hoy a los jóvenes? Enseñanza de Juan Pablo II a los jóvenes]*, Cracovia 1998; M. Muolo, *Pokolenie Światowych Dni Młodzięży [Generación de la JMJ]*, Cracovia 2015; E. Tkocz, *Chrześcijańska formacja młodzięży w świetle orędy Jana Pawła II na Światowe Dni Młodzięży [Formación cristiana de la juventud en la luz de los Mensajes de Juan Pablo II para la JMJ]*, Katowice 2005; *Pokolenie JP2. Przeszłość i przyszłość zjawiska religijnego [Generación de la JMJ. Pasado y futuro del fenómeno religioso]*, red. T. Szawiel, Scholar, Varsovia 2008; J. Dyduch, *Papieska Rada Świeckich i Papieska Komisja Iustitia et Pax [Concilio Pontificio de los Laicos y Comisión Pontifica Iustitia es Pax]*, „Prawo Kanoniczne” 25 (1982) n° 1-2; J. Dyduch, *Udział kardynała Karola Wojtyły w pracach Rady Świeckich*, „Prawo Kanoniczne” 39 (1996) no 1-2; Ł. Kamykowski, *Jubileusz młodych w Rzymie [Jubileo de la juventud en Roma]*, „L'Osservatore Romano” (1984) n° 3.

<sup>14</sup> Cfr. Franciszek. *Między kanapą a odwagą. Wszystko, co powiedział papież podczas Światowych Dni Młodzięży w Krakowie, [Entre el sofá y el coraje. Todo lo que dijo el Papa durante la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia]*. A. Gutkowski, Cracovia 2016; *Światowe Dni Młodzięży i Wizyta Apostolska Ojca Świętego Franciszka w Polsce, [Jornada Mundial de la Juventud y el viaje apostólico de Santo Padre Francisco a Polonia]* ed. J. Woleńska-Operacz, Varsovia 2016.

<sup>15</sup> AC/RCA (2013), *El Papa anuncia el lema de la JMJ Cracovia 2016*, alojado en <http://www.romereports.com/2013/11/09/pope-announces-theme-for-wyd-2016-in-krakow> [Consulta: 26.10.2016].

La Jornada Mundial de la Juventud suele durar varios días y abarca 5 encuentros de gran magnitud, denominados Actos Centrales: la Misa de Apertura, la Ceremonia de Bienvenida del Santo Padre, el Vía Crucis, la Vigilia y la Misa del Envío. Además, los peregrinos participan de una serie de eventos tales como catequesis coordinadas por obispos de diferentes partes del mundo o el Festival de la Juventud, un programa de conciertos en escenarios dispuestos en la ciudad anfitriona; parte importante de la JMJ son también los Centros Vocacionales. Por lo general la JMJ se celebra en verano, en julio o agosto, dado que a los estudiantes les resulta más fácil planear el viaje a la JMJ en el periodo de vacaciones. La excepción será la JMJ en Panamá, que a causa de la ubicación y el clima de país anfitrión, se celebrará en febrero de 2019.

El programa de la JMJ siempre está vinculado a la visita del Santo Padre en el país anfitrión. En el 2016 en Cracovia el programa de la JMJ<sup>16</sup> abarcó un buen número de eventos adicionales, relacionados con especialmente con Polonia; tales como la celebración de la Santa Misa en el Santuario de Jasna Góra en ocasión del 1050 aniversario del bautismo de Polonia, una visita al antiguo campo de concentración en Auschwitz y también al Hospital Infantil de Cracovia<sup>17</sup>.

En la JMJ de 1997 en París se inició la tradición de los *Días en Diócesis*; período en el que los jóvenes que viajaban a la JMJ pasan la semana anterior a los Actos Centrales en una región determinada del país anfitrión, a fin de entrar en contacto directo con sus habitantes, tradiciones, ambiente y cultura. Este contacto cercano entre los jóvenes de todo el mundo y los habitantes del país anfitrión, sus regiones y ciudades, permite entablar relaciones de fraternidad y compartir la experiencia de la fe. Los ciudadanos que reciben a los peregrinos en sus hogares muestran la apertura, amabilidad y hospitalidad de ese pueblo. De esta manera, se ponen en práctica, también, valores cristianos al mismo tiempo que se produce un importante intercambio cultural con los invitados. En Polonia, los *Días en las Diócesis* se enfocaron en la presentación de la tradición cristiana del pueblo polaco y en la celebración de los 1.050 años del bautismo de esta nación.

Los *Días en las Diócesis* de la última edición de la JMJ empezaron el 20 de julio de 2016 y duraron 5 días; el 25 de julio, la juventud del mundo entero llegó a Cracovia para participar del encuentro con el cardenal Stanisław Dziwisz. Las preparaciones de los *Días en Diócesis* tomaron casi 30 meses; en la organización estuvieron comprometidos 44 Centros Locales, que llevaban

---

<sup>16</sup> Cfr. COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>17</sup> COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

nombres bíblicos tales como *Betania*, *Monte de las Bienaventuranzas* o *Jerusalén*<sup>18</sup>, y la preparación espiritual involucró a casi un millón de participantes. 115.000 peregrinos, procedentes de 135 países del mundo fueron recibidos en distintas diócesis polacas; una vez allí, tuvieron la oportunidad de experimentar la hospitalidad polaca, conocer su cultura y, sobre todo, su religiosidad. En algunas ciudades se organizaron grandes conciertos para recibir a los peregrinos; eventos que contaban con la Misericordia como tema central. Hubo también encuentros con ancianos, internos de casas de asistencia, Materiales de la Prensa sobre la JMJ Cracovia 2016 presentados durante la reunión para los periodistas de la Televisión Polaca en el junio de 2016., alumnos de orfanatos y presos. El programa cultural de los *Días en las Diócesis* abarcó también visitas a museos, tales como el Museo Nacional de Varsovia; la Corte del Rey Arturo y el Centro Europeo de Solidaridad, en Gdansk; el Museo de Levantamiento de Varsovia, el Museo de Frédéric Chopin, el Centro de Ciencia de Nicolás Copérnico y el Museo del antiguo campo de concentración Auschwitz-Birkenau; en la mayoría de ellos la entrada gratuita para los peregrinos. Algunas diócesis, sobre todo en la región de Warmia y Mazury, Podkarpacie y Małopolska ofrecieron también a los jóvenes pasar tiempo en un entorno natural. En el marco de los *Días en las Diócesis*, obispos del lugar y sacerdotes que iban llegando a Polonia celebraron Misas de Envío. Al finalizar esta etapa, los jóvenes se dirigieron a Cracovia para participar junto al Papa Francisco del gran encuentro de la Fe en la *Ciudad de Santos*<sup>19</sup>.

La Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia fue inaugurada el 26 de julio de 2016 a las 17.30 con la Misa de Apertura presidida por el Arzobispo Metropolitano de Cracovia, cardenal Stanisław Dziwisz. El lugar donde se celebró la Misa, pradera Błonia, está íntimamente vinculado a encuentros anteriores con los Papas Juan Pablo II y Benedicto XVI. Además era un lugar de fácil acceso para los jóvenes peregrinos. La poca distancia de la Plaza Mayor y de la Oficina de la Prensa, establecida en el área de la Universidad de Ciencia y Tecnología, permitía tanto a los peregrinos como a los periodistas llegar sin problemas al lugar de tres de los cinco Actos Centrales.

El miércoles 27 de julio por la tarde, el Santo Padre llegó a Cracovia. Durante la jornada, los jóvenes participaron de las catequesis y los encuentros culturales, así que ese día no tuvo lugar ningún Acto Central. Aún así, el Papa Francisco participó de

---

<sup>18</sup> Materiales de la Prensa sobre la JMJ Cracovia 2016 presentados durante la reunión para los periodistas de la Televisión Polaca en el junio de 2016.

<sup>19</sup> Cfr. Plewka, M. (2016), *Los días en las Diócesis: algo nunca visto antes en Polonia*, alojado en <http://pope2016.com/sdm2016/dni-w-diecezjach/news,495896,dni-w-diecezjach--czegos-takiego-polska-jeszcze-nie-widziala.html> [Consulta: 26.10.2016]

encuentros oficiales: luego de la bienvenida en el Aeropuerto Kraków-Balice, el Santo Padre se reunió con obispos, diputados y el Presidente de Polonia. En su primer discurso dijo: “Es la primera vez que visito Europa centro-oriental y me alegra comenzar por Polonia, porque tiene, entre sus hijos, al inolvidable san Juan Pablo II, creador y promotor de las Jornadas Mundiales de la Juventud”<sup>20</sup>. El Papa subrayó también la misión de comunicar y difundir el culto a la Divina Misericordia.

El primer día de su peregrinación el Papa, continuando la con la tradición de Juan Pablo II, le dio la bienvenida a los jóvenes desde la Ventana Papal, ubicada en el Palacio de los Obispos de Cracovia en la calle Franciszkanska 3. El Santo Padre en su discurso, se refirió a uno de los voluntarios de la JMJ que había fallecido apenas unas semanas antes: Maciej Szymon Cieśla, 27 años, autor de los diseños gráficos de la JMJ, murió en pocos meses, después de luchar contra el cáncer. El Papa evocó su actitud heroica y les recordó a los jóvenes que la oración por los difuntos es una de las obras de misericordia<sup>21</sup>. El Peregrino del Vaticano volvió a asomarse a la Ventana Papal también el jueves y el viernes. El 28 de julio el tema principal fue el matrimonio y el diálogo entre esposos<sup>22</sup>. En cambio, el viernes, Francisco se refirió a su visita a Auschwitz-Birkenau<sup>23</sup>.

Los puntos cruciales de la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia fueron los cinco Actos Centrales. El primero fue la Misa de Apertura, presidida por el Cardenal Dziwisz. El segundo, un encuentro de los jóvenes con el Papa el jueves por la tarde. Santo Padre Santo Padre llegó a Parque Błonia en tranvía, junto a un grupo de personas con capacidades disminuidas; esto lo hizo con la intención de ponerse en lugar de ellas y, también, en el lugar de un simple estudiante de Cracovia que se mueve por la ciudad en medios de transporte público. La bienvenida al Santo Padre en Błonia, el 28 de julio de 2016, fue el primer

---

<sup>20</sup> COL (2016), Oficjalne powitanie Papieza Franciszka [Bienvenida al Papa Francisco], alojado en <http://www.krakow2016.com/oficjalne-powitanie-papieza-franciszk> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>21</sup> Cfr. P. Guzik, P. et al.(2016), “Communicating mercy during World Youth Day 2016. A case study on how to make young people practice Christian values”, en *Participation and sharing. managing Church communication in a digital environment* - proceedings from X Professional Seminar for Church Communications Offices, Roma, Universidad de Santa Croce

<sup>22</sup> Papa Francisco (2016), *Saludo del Santo Padre a los fiejes desde la ventana del Arzobispado*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco\\_20160727\\_polonia-arcivescovado.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco_20160727_polonia-arcivescovado.html) [Consulta: 26.10.2016]

<sup>23</sup> Papa Francisco (2016), *Saludo del Santo Padre a los fiejes desde la ventana del Arzobispado*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco\\_20160727\\_polonia-arcivescovado.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco_20160727_polonia-arcivescovado.html) [Consulta: 26.10.2016]

encuentro oficial con los jóvenes a quienes les preguntó: “¿Se pueden cambiar las cosas? Conociendo la pasión que ustedes le ponen a la misión, me animo a repetir: la Misericordia siempre tiene rostro joven, porque un corazón misericordioso se anima a salir de su comodidad; un corazón misericordioso sabe ir al encuentro de los demás, logra abrazar a todos”<sup>24</sup>. A la ceremonia de bienvenida asistieron 600.000 jóvenes<sup>25</sup>. Los siguientes días, la cantidad de participantes fue en aumento: durante el Vía Crucis, celebrado el viernes 29 de julio, se calcula que el número ascendió a 800.000; el aspecto artístico de este evento fue reconocido por medios de comunicación tanto polacos como internacionales<sup>26</sup>. Fue en el discurso de este día en el que Francisco señaló que Jesús fue el primero que eligió identificarse con la pobreza, el sufrimiento y el dolor<sup>27</sup>.

<sup>24</sup> Papa Francisco (2016), *Ceremonia de acogida de los jóvenes: Discurso del Santo Padre*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco\\_20160728\\_polonia-accoglienza-giovani.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco_20160728_polonia-accoglienza-giovani.html) [Consulta: 26.10.2016]

<sup>25</sup> Cfr. Datos de COL JMJ Cracovia 2016.

<sup>26</sup> Cfr. Sadowski, D. (2016), *El Papa pide que sigamos el Camino de la Cruz de Jesús a través de los actos de misericordia*, alojado en <http://www.tholichnews.com/services/englishnews/2016/follow-jesus-way-of-the-cross-through-works-of-mercy-pope-says.cfm> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>27</sup> Cfr. COL (2016), *Droga krzyzowa jest droga zycia i stylu Boga [El via crucis es el vía de la vida y del estilo de Dios]*, alojado en <http://www.krakow2016.com/droga-krzyzowa-jest-droga-zycia-i-stylu-boga> [Consulta: 26.10.2016]

FOTO — Fabio Beretta / FLICKR.COM



Durante las primeras horas de la jornada de ese mismo día, el Papa visitó el antiguo campo de concentración Auschwitz-Birkenau, lugar que recorrió en absoluto silencio<sup>28</sup>. La fecha era muy simbólica: un 29 de julio, 75 años antes, san Maximiliano María Kolbe había ofrecido su vida para salvar la de un compañero en ese mismo sitio. El Papa Francisco rezó en silencio en la celda donde murió el santo polaco. Esta visita no formó parte oficial del programa de la JMJ. Otro acontecimiento similar fue la Misa de Acción de Gracias en ocasión del 1.050 aniversario del bautismo de Polonia, llevada a cabo en el Santuario de la Virgen María en Janas Góra, en Częstochowa, el jueves 28 de julio a las 10.30 de la mañana; celebración a la que fue invitado todo el pueblo polaco.

El sábado 30 de julio fue un día de intensas actividades para el Papa Francisco: comenzó con la visita al Santuario de la Divina Misericordia en Łagiewniki, donde confesó a ocho jóvenes, poniendo de relevancia, así, el significado del sacramento de la Reconciliación<sup>29</sup>. Luego, se dirigió al Santuario San Juan Pablo II, donde celebró la Santa Misa para sacerdotes, personas consagradas y seminaristas<sup>30</sup>. Al mediodía, en el Palacio de los Obispos de Cracovia, almorzó con jóvenes de todos los continentes: Anna Szargiej (Polonia/Alemania), Uliana Żurawczak (Ucrania), Alessio Vu Hoang (Vietnam), Łukasz Bankiel (Polonia), Thomas Harbeck (Canadá), Jean-Marc Kone (República de Costa de Marfil), Marco Bulgarelli (Costa Rica), Fatima Leung-Wai (Nueva Zelanda), Jose Pasternak (Brasil), Paula Andrea Mora (Colombia), Małgorzata Krupnik (Polonia), Raviro Tinotena Kakidza (Zimbabwe) y Ekaterina Baumann (Rusia)<sup>31</sup>.

---

<sup>28</sup> Cfr. COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>29</sup> Cfr. COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>30</sup> Cfr. COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>31</sup> Cfr. KAI (2016), *Jóvenes voluntarios de la JMJ almorzaron con el Papa*, alojado en [https://ekai.pl/wydarzenia/ostatnia\\_chwila/x102301/mlodzi-wolontariusze-sdm-zjedli-obiad-z-papieżem/?print=1](https://ekai.pl/wydarzenia/ostatnia_chwila/x102301/mlodzi-wolontariusze-sdm-zjedli-obiad-z-papieżem/?print=1) [Consulta: 26.10.2016]

Por la tarde, el Papa Francisco visitó la Basílica de los Franciscanos en Cracovia, donde veneró las reliquias de los mártires franciscanos, padres Zbigniew Strzałkowski y Michał Tomaszek, asesinados en Perú en 1991 por terroristas de Sendero Luminoso<sup>32</sup>. Luego, se dirigió a Campus Misericordiae, donde Cáritas de la región de Małopolska construyó la *Casa de Misericordia* y la *Casa del Pan*; dos obras en conmemoración de la JMJ. En la *Casa de Misericordia* está previsto que se organicen talleres para persona mayores, mientras que la *Casa del Pan* se almacenará comida para repartir entre los que menos tienen. Para dar comienzo a la Vigilia, el Santo Padre atravesó una puerta simbólica de la misericordia, junto con otros representantes de los jóvenes a quienes, luego, los invitó a subir al *Papamóvil*.

La simbología de la Vigilia del sábado aludió a las palabras de la oración oficial de la JMJ Cracovia 2016: “Enséñanos a llevar la fe a los que dudan, la esperanza a los desanimados, el amor a los indiferentes, el perdón a quien ha obrado el mal y la alegría a los infelices. Haz que la chispa del amor misericordioso, que has encendido dentro de nosotros se convierta en un fuego que transforma los corazones y renueve la faz de la Tierra”<sup>33</sup>. El sentido de este mensaje fue subrayado por testimonios de jóvenes que han recuperado la esperanza a través de la gracia de Dios<sup>34</sup>. Durante la Vigilia en Campus Misericordiae el Papa Francisco se dirigió a los jóvenes llamándolos a que salieran de la comodidad del sofá y se pusieran calzados que los ayudaran a caminar: “Parece que en este mundo, en nuestras ciudades, en nuestras comunidades, ya no hay espacio para crecer, para soñar, para crear, para abrir horizontes, en definitiva para vivir; esto es uno de los peores daños que se nos puede meter en la vida, especialmente durante la juventud. La parálisis nos va haciendo perder el encanto de disfrutar del encuentro, de la amistad, del encanto de soñar juntos, de caminar con otros. Pero en la vida hay otra parálisis todavía más peligrosa y, muchas veces, más difícil de identificar y que nos cuesta mucho descubrir: me gusta referirme a ella como la parálisis que nace cuando se confunde

---

<sup>32</sup> Cfr. Radio Nacional Polaco, *Papież Franciszek znow zaskoczył. Odwiedził ojcow franciszkanów. [El Papa Francisco volvió a sorprender. Visitó a los franciscanos]* alojado en <http://www.polskieradio.pl/5/3/Artykul/1649434,Papiez-Franciszek-znowu-zaskoczył-Odwiedzil-ojcow-franciszkanow> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>33</sup> COL (2014), *Oración oficial de la Jornada Mundial de la Juventud*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/oracion-oficial> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>34</sup> Cfr. COL (2016), *Vigilia con el Santo Padre*, alojado en <http://archive.krakow2016.com/en/vigil-with-the-holy-father.html> [Consulta: 26.10.2016]



«felicidad» con «sofá»<sup>35</sup>. Terminada la Vigilia, los jóvenes asistieron a un concierto en el que participaron artistas polacos y extranjeros y luego permanecieron en la oración.

Muchos peregrinos pasaron la noche en Campus Misericordiae y por la mañana dieron nuevamente la bienvenida al Santo Padre, quien celebró la Misa de Envío. El Papa, evocando a la historia de Zaqueo animó a los jóvenes a tener coraje todos los días: “Puede que se rían de ustedes, porque creen en la fuerza mansa y humilde de la misericordia. No tengan miedo. Piensen, en cambio en el lema de estos días: «Bienaventurados los misericordiosos, porque ellos alcanzarán misericordia» (Mt 5,7). Puede que los juzguen como unos soñadores, porque creen en una nueva humanidad que no acepta el odio entre los pueblos ni ve las fronteras de los países como barreras y custodia las propias tradiciones sin egoísmo y resentimiento. No se desanimen: con su sonrisa y sus brazos abiertos predicán la esperanza y son una bendición para la única familia humana, tan bien representada por ustedes aquí”<sup>36</sup>. Al finalizar la Misa de Envío, el Papa anunció la fecha y lugar de la próxima Jornada Mundial de la Juventud que se celebrará en Panamá en 2019.

En el calendario de la visita papal hubo lugar para un encuentro con los voluntarios de la JMJ que se celebró en el estadio cerrado Tauron Arena de Cracovia. Durante la JMJ Cracovia 2016 sirvieron 25.000 voluntarios de corto plazo y más de 50 voluntarios de largo plazo. El Papa Francisco no leyó el discurso que tenía escrito en papel, sino que entabló una conversación espontánea con los jóvenes. Con este encuentro se dio por finalizada la JMJ Cracovia 2016 y el Santo Padre se dirigió al aeropuerto Kraków-Balice. A bordo del avión, ya en viaje al Vaticano, el Papa resaltó el entusiasmo de los polacos y la belleza de Cracovia; explicó, también, en que consiste una buena comunicación con los jóvenes.

La Jornada Mundial de la Juventud y su programa brindan a los jóvenes la oportunidad de encontrarse con el Papa, pero, sobre todo, de encontrarse con Dios. Por eso, en la ciudades donde se celebra la JMJ se preparan encuentros de catequesis en los idiomas de los peregrinos; en Cracovia, hubo casi 1.000 encuentros de catequesis; además, se celebró el sacramento de la Reconciliación atendiendo también a las necesidades lingüísticas de los jóvenes. Una de las Zonas de Reconciliación donde se pudo experimentar más especialmente el sacramento de la Confesión fue en el Santuario de la Divina Misericordia en Łagiewniki, dado el carisma particular de este lugar.

---

<sup>35</sup> Papa Francisco (2016), *Vigilia de Oración: Discurso del Santo Padre*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco\\_20160730\\_polonia-veglia-giovani.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2016/july/documents/papa-francesco_20160730_polonia-veglia-giovani.html) [Consulta: 26.10.2016]

<sup>36</sup> Papa Francisco (2016), *Santa Misa para la Jornada Mundial de la Juventud: Homilía del Santo Padre*, alojado en [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2016/documents/papa-francesco\\_20160731\\_omelia-polonia-gmg.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2016/documents/papa-francesco_20160731_omelia-polonia-gmg.html) [Consulta: 26.10.2016]

Los encuentros de catequesis que se celebraron entre el 27 y el 29 de julio, en 260 puntos de la ciudad, fueron coordinadas por 314 catequistas en 33 idiomas. Casi 50 de ellas fueron en italiano; 44, en polaco; 41, en francés; 32, en español; 27 en inglés. Hubo encuentros que se llevaron a cabo en idiomas menos difundidos, tales como noruego, coreano, camboyano y armenio. 240 de estos encuentros tuvieron lugar en parroquias; 8, en aulas y salas de deportes; 12 de ellos en parques y plazas<sup>37</sup>. La locación mayor fue el estadio Tauron Arena al que, durante la JMJ, se lo denominó *Centro de la Misericordia*; allí, los Caballeros de Colón organizaron encuentros de catequesis para 20.000 peregrinos de habla inglesa. El 29 de julio 14.500 personas se reunieron en el estadio de un club deportivo de Cracovia para participar de la catequesis en polaco. A estos eventos podían asistir tanto peregrinos que se hubieran inscrito, como aquellos que no. Los encuentros de catequesis se llevaron a cabo entre las 9 de la mañana y las 12 del mediodía; la primera parte constaba de canciones y oraciones; a continuación, los obispos que estaban a cargo daban una charla y respondían a las preguntas de los jóvenes. Cada catequesis concluía con la Santa Misa. Las temáticas de estos encuentros estaban vinculadas al lema de la JMJ, “Bienaventurados los misericordiosos”: la del miércoles 27 de julio fue “Este es el tiempo de la misericordia”; la del jueves 28 de julio fue “Dejarse tocar por la misericordia de Cristo”; y la del viernes 29 de julio fue “Señor, haz de mí una herramienta de Tu misericordia”<sup>38</sup>.

Entre el 26 y el 29 de julio de 2016 se llevó a cabo la Peregrinación de la Misericordia: 250.000 jóvenes peregrinaron al Santuario de la Divina Misericordia y al de San Juan Pablo II durante estos días<sup>39</sup>.

Participar de la JMJ les brindó a los jóvenes la oportunidad de formar parte de una comunidad internacional que los alentó a vivir plenamente y a actuar; en este encuentro se promovió el respeto por la dignidad de las personas, sin importar su color de piel, sexo o país de procedencia. El bien común de la humanidad no se puede llevar a cabo desconociendo la libertad y la responsabilidad de cada ser humano<sup>40</sup>.

---

<sup>37</sup> Cfr. Materiales del Departamento de Catequesis del COL JMJ Cracovia 2016

<sup>38</sup> Cfr. Materiales del Departamento de Catequesis del COL JMJ Cracovia 2016

<sup>39</sup> Cfr. Datos de COL JMJ Cracovia 2016.

<sup>40</sup> Cfr. Wojtyła, K. (1969), *Osoba i Czyn*, Cracovia, Ed. Sociedad Teológica Polaca. Edición en español: Wojtyła, K. (2007) *Persona y acción*, Madrid, BAC

## La Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 en números

Los números concernientes a la Jornada Mundial de la Juventud son un reto sumamente difícil porque, si bien los datos sobre los peregrinos inscriptos son claros, a la hora de hablar de la totalidad de los participantes hay que ser cuidadosos, dado que se trata de cientos de miles de personas que acudieron a distintos eventos de la JMJ. Lamentablemente, las cifras suelen ser el objeto de principal interés de los medios de comunicación; los periodistas comentan, publican y comparan el número de peregrinos, países, periodistas y enviados especiales acreditados. Las cifras presentadas por los medios de comunicación, sobre todo en el período previo a la JMJ, muy a menudo están vinculadas a la idea principal del encuentro; aun así, estos datos confirman que la JMJ es un acontecimiento masivo al que acude una multitud de jóvenes de diferentes partes del mundo.



FOTO – Paulina Krzyżak / FLICKR.COM

Desde la primera Jornada Mundial de la Juventud en Roma es posible observar la popularidad persistente y, a veces, creciente de estos encuentros.

TABLA 1 – Lugares y cifras de participantes de la Jornada Mundial de la Juventud (1985-2013)

Año	Fecha	Número	Sede	Número de participantes (millones)
1985	30–31 marzo	I	Roma, Italia	0,25–0,35
1987	11–12 abril	II	Buenos Aires, Argentina	0,90–1,00
1989	15–20 agosto	IV	Santiago de Compostela, España	0,40–0,60
1991	10–15 agosto	VI	Częstochowa, Polonia	1,50–1,80
1993	10–15 agosto	VIII	Denver, Estados Unidos	0,50–1,00
1995	10–15 enero	X	Manila, Filipinas	4,00–5,00
1997	19–24 agosto	XII	París, Francia	1,10–1,20
2000	15–20 agosto	XV	Roma, Italia	2,00–2,50
2002	23–28 julio	XVII	Toronto, Canadá	0,40–0,80
2005	16–21 agosto	XX	Colonia, Alemania	1,20
2008	15–20 julio	XXIII	Sídney, Australia	0,35–0,50
2011	15–21 agosto	XXVI	Madrid, España	1,50–2,00
2013	23–28 julio	XXVIII	Río de Janeiro, Brasil	3,00–3,70

FUENTE – datos publicados por el país organizador<sup>41</sup>

<sup>41</sup> Cfr. Jackowski, A.; Sołtan, I.; Bilska-Wodecka, E.; Liro, J.; Trojnar, M. y Kostrzewa, E. (2016) “World Youth Day in Kraków in the light of experiences from around the world”, en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (pág. 136), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski

El número de peregrinos está estrechamente vinculado a la sede de la JMJ y varía entre 350.000 y 5 millones, inclusive. El mayor número de jóvenes se reunió en Manila en 1995 (5 millones) y en Río de Janeiro en 2013 (3 millones) lo que pudo ser motivado por el alto compromiso en la vida religiosa de los habitantes de Asia y América del Sur. Además, son los continentes que, estadísticamente, presentan menor seguridad financiera, lo que dificulta el viaje de sus habitantes a Europa. También es de notar el carácter internacional de la JMJ: al principio, entre los participantes, hubo jóvenes de alrededor de 40 países; mientras que a Colonia, en 2005, llegaron representantes de casi 200 países. Es importante el hecho de que los participantes representen todos los continentes poblados. La JMJ fue organizada 7 veces en Europa; 4, en América; y 1, en Australia y Asia, respectivamente. Solo Roma fue la ciudad que acogió los jóvenes dos veces; en 1985 y en 2000, el Año Santo. La historia de más de 30 años de la JMJ continúa. El interés vivo expresado en el número de peregrinos demuestra que es un acontecimiento importante, interesante y necesario para la juventud de hoy, sobre todo en una época de enormes cambios en el ambiente de la civilización, la cultura, la sociedad y la religión. Los jóvenes que participan de la JMJ pueden dar testimonio de su fe libremente y las personas que siguen buscándola, son capaces de encontrar sus fundamentos o, por lo menos, encontrar indicios cruciales<sup>42</sup>.

El número de los jóvenes que se inscriben a la JMJ oscila entre 300 hasta 500 mil jóvenes, pero el número real de peregrinos es siempre mucho más alto: generalmente aumenta hasta 4 veces. Para el encuentro de Cracovia se inscribieron 356.294 personas de 187 países<sup>43</sup>; de los cuales, el mayor número lo constituían los polacos (80.000), luego los italianos (64.000), franceses (33.000) y españoles (30.000)<sup>44</sup>. No obstante, el número de participantes crecía cada día. Muchos jóvenes habían abandonado la idea de viajar a Polonia dada la amenaza terrorista presente en Europa; sin embargo, la seguridad, tranquilidad y la buena organización que se notaron desde la primera Misa en Błonia, animaron a muchas personas a cambiar de opinión a último momento. El Obispo Damian Muskus, Coordinador General de la JMJ 2016, en la conferencia de prensa en la que resumió la JMJ, el 1ro. de agosto de 2016, afirmó que de la Misa

---

<sup>42</sup> Cfr. Jackowski, A.; Sołjan, I.; Bilka-Wodecka, E.; Liro, J.; Trojnar, M. y Kostrzewa, E. (2016), "World Youth Day in Kraków in the light of experiences from around the world", en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (pp. 136-137), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski

<sup>43</sup> Cfr. AAVV (2016), *Materiales de la Oficina de la Prensa de la JMJ Cracovia 2016*, alojado en <http://www.krakow2016.com/en/international-media> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>44</sup> Cfr. AAVV (2016), *Materiales de la Oficina de la Prensa de la JMJ Cracovia 2016*, alojado en <http://www.krakow2016.com/en/international-media> [Consulta: 26.10.2016]

Final participaron hasta 3 millones de personas, aunque la cifra publicada en los medios de comunicación que circulaba hablaba de 2,5 millones (probablemente, basándose en las estimaciones, no oficiales, de la policía). De esta manera, el número de los participantes de la JMJ Cracovia 2016 fue levemente más alto que el de Madrid<sup>45</sup>.

La organización de la Jornada Mundial de la Juventud son también los gastos contados en millones de euros; sin embargo, los mismos jóvenes cubren una parte del coste total del evento<sup>46</sup>. Las denominadas *tasas de participación* se emplean para cubrir los gastos del Paquete de Peregrino y en la preparación de los lugares de la Jornada, lo que tiene, a su vez, un valor educativo.

<sup>45</sup> Cfr. Kęplich, A. (2016) *2,5 millones de jóvenes participaron de la JMJ, según los organizadores*, alojado en <http://www.gazetakrakowska.pl/swiatowe-dni-mlodziezy-2016/a/sdm-organizatorzy-na-mszy-w-brzegach-bylo-25-mln-wiarnych-zdjecia,10463928/> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>46</sup> Algunos obispos, por ejemplo el obispo de la diócesis de Tarnow Andrzej Jeż, participaron de la financiación de la participación de los jóvenes de su diócesis en la JMJ en Cracovia. Cfr. *Biskup Tarnowski wspiera młodych, którzy przez cały tydzień będą uczestniczyć w ŚDM*, alojado en <http://www.diecezja.tarnow.pl/index.php/wiadomosci/item/3617-biskup-tarnowski-wspiera-mlodych-ktorzy-przez-caly-tydzien-beda-uczestniczyc-w-sdm> [Consulta: 26.10.2016]

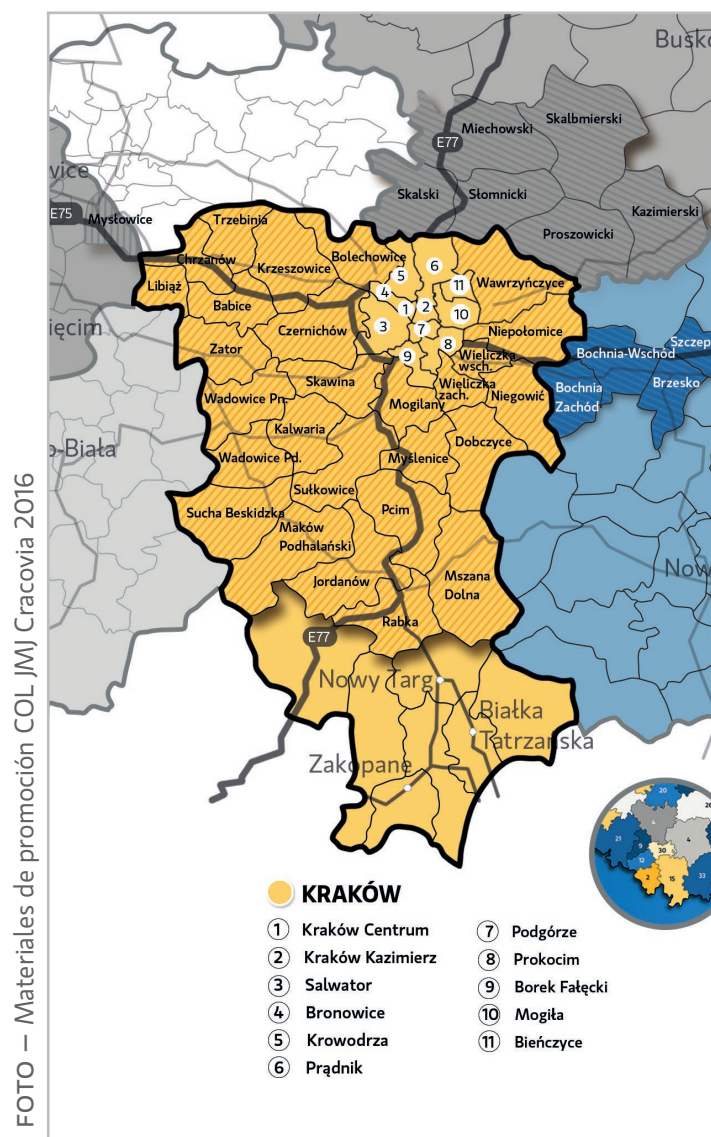
FOTO – Materiały promocyjne KO ŚDM



Cada Jornada Mundial de la Juventud es un gran desafío logístico. Los participantes de la JMJ en Cracovia pudieron alojarse en el territorio de la ciudad eligiendo de una oferta variada: hostales, hoteles, lugares de acampe y casas de familia. Se diferenciaron 4 zonas de alojamiento: la primera abarcaba la ciudad de Cracovia y sus alrededores (300 - 400 mil personas); segunda, el área de la arquidiócesis de Cracovia (100 - 150 mil personas); la tercera, la diócesis de Tarnów (30 - 100 mil personas); y la cuarta, la diócesis de Kielce y Katowice (50 - 100 mil personas). Los peregrinos inscritos oficialmente para la JMJ fueron alojados en casas de familia, en campamentos, en escuelas, en residencias estudiantiles y otros lugares similares. En casas privadas se alojaron más de 150 mil peregrinos; en escuelas, 40 mil; en residencias estudiantiles, 15 mil. Alrededor de 28 mil personas que llegaron a la JMJ por cuenta propia o por agencias de viajes se alojaron en los hoteles y hostales. Una parte de los peregrinos aprovechó la hospitalidad de los monasterios y las casas de órdenes religiosas<sup>47</sup>.

Durante el encuentro de Cracovia, casi 17 mil agentes de policía y 11 mil funcionarios de la guardia fronteriza vigilaron la orden y seguri-

<sup>47</sup> Cfr. Jackowski, A.; Soljan, I.; Bilka-Wodecka, E.; Liro, J.; Trojnar, M. y Kostrzewa, E. (2016), "World Youth Day in Kraków in the light of experiences from around the world", en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (pp.146-148), Cracovia, Ed. Stala, A. Porębski



dad<sup>48</sup>. Casi 6 mil periodistas se acreditaron en la Oficina de Prensa<sup>49</sup>; 2 mil de ellos llegaron desde el extranjero. Para la JMJ en Cracovia se prepararon 5 millones de hostias y la misma cantidad de botellas de agua<sup>50</sup>. Las cifras indican que la JMJ Cracovia 2016 fue un enorme acontecimiento internacional, en cuya organización participaron no solo representantes de la Iglesia Católica, sino también del gobierno polaco y todo el aparato del Estado.

## Organización de la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia

Jornada Mundial de la Juventud es uno de los acontecimientos internacionales más grandes del mundo, cuya preparación, organización y realización requieren de estructuras profesionales y de una ejecución sistemática. De parte del Vaticano, desde el comienzo, el Consejo Pontificio para los Laicos fue responsable de la organización; sin embargo, al ser disuelto en agosto de 2016, el Dicasterio para los Laicos, Familia y Vida creado el 1ro. de septiembre de 2016, fue el encargado de llevar a cabo las obligaciones pendientes asumidas por el organismo anterior<sup>51</sup>.

El organizador principal de la JMJ Cracovia 2016 fue la Arquidiócesis de Cracovia. De la realización de la JMJ en sus dimensiones organizativa, logística y espiritual se encargó el Comité Organizador Local (COL) que colaboraba con las instituciones de Vaticano, sobre todo con el Consejo Pontificio para los Laicos; este organismo funcionó como garante de la fidelidad del carisma de la JMJ propuesto por el Santo Padre. El COL se constituye inmediatamente después del anuncio de la ciudad anfitriona de la próxima JMJ; lo que delimita el período preparatorio exacto del evento. Suele estar compuesto por representantes de la diócesis

---

<sup>48</sup> Cfr. Ministerio del Interior y Administración (2016), *Guardia sin fronteras*, alojado en <https://www.mswia.gov.pl/pl/bezpieczenstwo-s-dm/przygotowania-sluzb/14441,Przygotowania-sluzb.html> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>49</sup> Cfr. KAI (2016), *Más de 5.600 periodistas acreditados para la visita del Papa y la JMJ*, alojado en [https://ekai.pl/wydarzenia/temat\\_dnia/x101256/ponad-tys-dziennikarzy-akredytowanych-na-wizyte-papieza-i-swiatowe-dni-mlodziezy/](https://ekai.pl/wydarzenia/temat_dnia/x101256/ponad-tys-dziennikarzy-akredytowanych-na-wizyte-papieza-i-swiatowe-dni-mlodziezy/) [Consulta: 26.10.2016]

<sup>50</sup> Materiales del COL JMJ Cracovia 2016.

<sup>51</sup> Cfr. Radio Vaticano (2016), *El Papa instituye el Dicasterio para los Laicos, Familia y vida*, alojado en [http://en.radiovaticana.va/news/2016/08/17/pope\\_francis\\_sets\\_up\\_dicastery\\_for\\_laity\\_family\\_and\\_life/1251813](http://en.radiovaticana.va/news/2016/08/17/pope_francis_sets_up_dicastery_for_laity_family_and_life/1251813) [Consulta: 26.10.2016]



anfitriona y la Conferencia Episcopal de cada país y lo encabeza el obispo de lugar<sup>52</sup>. En Cracovia, el COL contó con 120 empleados contratados, pero el número total de las personas que participaron de las tareas fue mucho más alto. El COL de la JMJ Cracovia 2016 estuvo compuesto por los siguientes departamentos: Secretaría General, Departamento de Inscripción y Acogida de los Peregrinos, Departamento de Voluntariado, Departamento de Actos Centrales, Departamento de Logística, Departamento de Comunicación, Departamento de Pastoral, Departamento de Catequesis y Departamento de Festival de la Juventud. El Departamento de Finanzas, compuesto por empleados de la Curia Metropolitana de Cracovia, se encargó de todo lo relacionado con la financiación del proyecto. El presidente del Comité Organizador Local fue el Cardenal Stanisław Dziwisz; el coordinador general fue el Obispo Damian Muskus OFM; y el Secretario General, el padre Grzegorz Suchodolski<sup>53</sup>. Dado que la visita del Santo Padre tuvo también carácter de Viaje Apostólico oficial como Presidente de la Ciudad de Vaticano, la Conferencia Episcopal de Polonia participó también en la organización del evento; asumiendo el Secretariado General de este último organismo, el Obispo Artur Miziński.

La preparación de un evento de semejante envergadura requirió la colaboración de las autoridades de Polonia, de la Región de Małopolska y de Cracovia. Para las necesidades particulares de la JMJ Cracovia 2016 se elaboró una ley especial que reguló todas las cuestiones relacionadas con el evento. Esta ley precisó el alcance de la colaboración de los organismos que el Estado de Polonia debía poner a disposición de los organizadores, tales como la Oficina de la Protección del Gobierno, o guardia fronteriza; y los servicios a nivel regional, como policía, servicios médicos y estructuras del gobierno local. El gobierno de la República de Polonia creó el cargo de Representante del Equipo Gubernamental para la preparación de la JMJ Cracovia 2016, rol que asumió Pawel Majewski. Además se fundó una unidad del gobierno especial que se encargó de los preparativos de la visita papal en Polonia, encabezada por la ex ministra, Beata Kempa, miembro del Consejo de los Ministros<sup>54</sup>.

---

<sup>52</sup> Cfr. COL (2016), *Organizadores*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/comite-organizador> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>53</sup> Cfr. COL (2016), *Organizadores*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/comite-organizador> [Consulta: 26.10.2016]

<sup>54</sup> Cfr. Consejo de Ministros (2016), *Equipo para la preparación de la visita de SS Francisco en la República de Polonia en 2016 y el apoyo a la organización de la JMJ 2016 Cracovia*, alojado en <https://bip.kprm.gov.pl/kpr/bip-rady-ministrow/organy-pomocnicze/organy-pomocnicze-rady/2992,Zespol-do-spraw-przygotowania-wizyty-Jego-Swiatobliwosci-Papieza-Franciszka-w-Rz.html> [Consulta: 26.10.2016]

En la preparación y realización de la JMJ Cracovia 2016 participaron también estructuras municipales y locales<sup>55</sup>. No se puede dejar de mencionar a los voluntarios de largo plazo que llegaron a Cracovia, un año o 6 meses antes de la Jornada; y a los de corto plazo que arribaron a la ciudad sede. El número total de voluntarios fue de 25 mil personas; fueron fácilmente reconocibles gracias a las mochilas azules que llevaban. Los voluntarios de corto plazo colaboraron en la organización de los eventos y en el transcurso de los mismos; llevaron a cabo servicios tales como dar la bienvenida a los peregrinos, proporcionar información, ayudar a los peregrinos o incluso vigilar el orden durante los Actos Centrales.

\*\*\*

En la peregrinación a Cracovia para la Jornada Mundial de la Juventud participaron grupos de jóvenes, representantes de todos los continentes poblados y de la mayoría de los países del mundo. Entre ellos hubo personas que vinieron con una motivación ya definida de profundizar su fe, de dar su testimonio en público y de cumplir la esperanza que residía en ellos. Esto tuvo un significado muy especial para los peregrinos de países donde profesar la fe públicamente está vedado. Otros vinieron para vivir unos días en comunidad, amistad, fraternidad, juventud, paz y alegría. Otros llegaron buscando respuestas para sus preguntas existenciales e intentando encontrar soluciones para sus problemas. Hubo quienes querían experimentar un cambio profundo y rezar por una intención particular; pero participaron también personas que no se sentían capaces de definir su motivación; animadas por los atractivos turísticos de Cracovia o por el simple hecho de pasar unos días de manera diferente<sup>56</sup>. Probablemente, todos estos grupos descubrieron algo más allá de lo que estaban buscando, porque la JMJ es un acontecimiento masivo que reúne a miles de personas y que, aun así, propicia encuentros personales. La JMJ es, sobre todo, un evento de carácter religioso que toca profundamente a cada uno que participa de ella. Sin lugar a dudas, es una nueva forma de evangelizar y dar forma a la vida espiritual de los jóvenes comprometidos en la Iglesia del siglo XXI.

---

<sup>55</sup> Cfr. Jackowski, A. y Sołjan, I. (2016), *Światowe Dni Młodzieży Kraków 2016 – raport prognozowanych korzyści z organizacji imprezy*. Materiales del COL JMJ Cracovia 2016

<sup>56</sup> Cfr. Migliore, C. (2016), "World Youth Day 2016 in Kraków – pilgrimage and mercy", en *World Youth Days. A Testimony to the Hope of Young People* (pp.35-36), Cracovia, Ed. J. Stala, A. Porębski,

### 3. Apoyo organizativo de las instituciones públicas

Anna Góral, Weronika Pokojska, Agnieszka Pudełko

Durante la Jornada Mundial de la Juventud, miles de peregrinos, de decenas de países del mundo, visitaron Polonia. Fue una oportunidad única para reforzar la imagen de Polonia a nivel internacional como país acogedor, amistoso y abierto. Un elemento interesante fue que, durante entrevistas realizadas en el marco de las investigaciones de la Asociación de Municipios y Provincias de Małopolska, la mayoría de los peregrinos extranjeros subrayara que no tenía mucha información sobre el país; sólo aquello que se relacionaba con las figuras de san Juan Pablo II y santa Faustina; en otros casos, desde el punto de vista político, con Lech Wałęsa o, desde lo deportivo, con Robert Lewandowski. Muchos también mencionaron monumentos o acontecimientos históricos; la mayoría de ellos hizo referencia a la presencia del campo de concentración nazi Auschwitz-Birkenau, ubicado en territorio polaco. Por eso, durante el período de preparación para la JMJ se desarrollaron proyectos que tenían como objetivo final dar a conocer a los peregrinos el aspecto positivo de Polonia y de su gente. Se buscó presentar la riqueza histórica y cultural del país anfitrión a fin de que quienes participaran del evento, desearan regresar a Polonia; tanto por motivos turísticos como comerciales. Con ese propósito trabajaron arduamente organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales. De hecho, gracias al esfuerzo conjunto, en toda Polonia se llevaron a cabo cientos de acontecimientos de carácter cultural, artístico y promocional.

La preparación del programa de eventos que acompañaron a la JMJ se realizó con el apoyo de instituciones públicas que actúan a nivel central, sobre todo en el área de la promoción de la cultura y de la historia polacas. Muchos de los eventos que tenían como objetivo el impulso de Polonia fueron impulsados por el Centro Nacional de Cultura; entre ellos, cursos de formación para quienes trabajaban en el área de cultura, cuyo propósito era mostrarles cómo

FOTO – Materiales de promoción COL JMJ Cracovia 2016



promocionar la cultura de la región y del país entero de una manera atractiva para los extranjeros. El Centro Nacional de Cultura también participó activamente a través de la realización de productos audiovisuales, entre los que se incluyeron un anuncio televisivo en el que aparecía el Papa titulado *Misericordia sin fronteras* y una serie de documentales dedicada a ciudades polacas vinculadas a las imágenes de san Juan Pablo II y de santa Faustina; que fueron emitidos en la Televisión Polaca y en internet. Además, dentro del marco de colaboración con la Organización Turística de Polonia y la Agencia de Infraestructura e Inversiones Extranjeras en Polonia, el Centro Nacional de Cultura instaló un pabellón en el corazón de Cracovia donde se presentó, a través de conciertos y obras cinematográficas, la esencia del patrimonio y la cultura polacos. Por otra parte, el Ministerio de Asuntos Exteriores, en cooperación con la Fundación *Reduta Dobrego Imienia*, preparó una publicación gratuita titulada *Embajador de la Identidad Polaca*. Los fascículos fueron entregados a las familias que acogían a los peregrinos; se trataba de una pequeña guía en la que se resaltaba una serie de rasgos de la cultura del país y su gente que valía la pena compartir con sus invitados, a fin de que regresaran a sus hogares con una imagen positiva de Polonia.

Un elemento de gran importancia que formó parte del programa de la Jornada Mundial de la Juventud fue el Festival de la Juventud; un conjunto de eventos religiosos, artísticos y culturales que tuvo lugar en diferentes puntos de la ciudad y sus alrededores desde el martes 26 hasta el viernes 29 de julio. Las presentaciones del *Festival de la Juventud* se programaron de tal manera que no interfirieran con los Encuentros de Catequesis ni con los Actos Centrales<sup>57</sup>. En el marco del *Festival* se presentaron bailes, conciertos, exhibiciones, actuaciones, juegos, visitas guiadas, encuentros de evangelización; como así también proyecciones de películas, actividades turísticas y competiciones deportivas. Tanto artistas como organizadores del *Festival* procedían de todas partes del mundo; de Francia, México, Perú, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, entre otros. Los elementos que predominaron fueron conciertos, actuaciones y muestras artísticas, encabezando la lista, la exposición *Maria Mater Misericordiae* del Museo Nacional; otra propuesta que generó gran interés fue *TIFF - The Inigo Film Festival*. La programación en las demás localidades se caracterizó por la variedad de la oferta, con gran hincapié en la identidad local y en las características regionales: se ofrecieron a los peregrinos paseos, caminatas y juegos, cuyo objetivo era dar a conocer la historia y la cultura del lugar. El *Festival de la Juventud* fue un elemento importante de la Jornada Mundial de la Juventud que quienes participaron de los eventos no olvidarán; se ha hecho referencia a él como “Fiesta de la Juventud y de la Diversidad Cultural”.

---

<sup>57</sup> Cfr. COL (2016), *Programa de la JMJ*, alojado en <http://www.krakow2016.com/es/program-es> [Consulta: 26.10.2016]

FOTO – Materiales de promoción (Región de Małopolska)



En la organización de las actividades culturales durante la JMJ participó, como ya se ha hecho mención, el Ayuntamiento de Cracovia y Oficina del Presidente de la Región de Małopolska. Ambas instituciones tomaron a la JMJ como una oportunidad para fomentar el conocimiento de la ciudad y de la región en el mundo. Apenas fue anunciada Cracovia como la sede de la próxima JMJ, las autoridades locales pusieron en práctica mecanismos de promoción cuyo objetivo fue animar a la mayor cantidad posible de peregrinos a visitar la ciudad. En este objetivo, una casa rodante con logotipo de Małopolska inició una gira por el continente, en la que se buscaba fomentar en Europa la cultura polaca y los destinos de turismo religioso del país. Por su parte, el Ayuntamiento de Cracovia organizó un concurso de subvenciones para las instituciones que quisieran llevar adelante actividades culturales para los participantes de la JMJ. En esta misma línea, los peregrinos podían entrar gratis a los museos de Cracovia y al Zoo. En colaboración con la Arquidiócesis de Cracovia se organizó la 9na. edición de La Noche Sacra, bajo el lema Cracovia Alter Roma, durante la cual tuvieron lugar conciertos, exhibiciones y visitas guiadas. Las instituciones culturales que responden a la Oficina del Presidente de la Región de Małopolska ofrecieron propuestas culturales en ocasión de la JMJ; por ejemplo, la puesta en escena de la ópera Joanna d'Arc, en el Teatro STU o la exposición Bautismo 966 - rostros de la cristianización, en el Museo Arqueológico de Cracovia. También hubo muestras de la gastronomía local para los peregrinos que llegaban al aeropuerto Kraków-Balice. Ambas oficinas llevaron a cabo en conjunto las campañas de propaganda Cracovia, cuna de genios y Juventud, un estado de ánimo, cuyo protagonista fue un conocido fraile polaco, el padre Leon Knabit.

FOTO — Materiales de promoción COL JMJ Cracovia 2016



## 4. Participantes de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016

### 4.1. Peregrinos

Sławomir Mandes

A propósito de averiguar quiénes son los jóvenes que planeaban viajar a Cracovia, cuáles eran sus motivaciones y su religiosidad, el Instituto Católico de Estadística (ISKK) realizó, antes y después de la JMJ, una encuesta entre peregrinos de varios países inscritos oficialmente en el sistema<sup>58</sup>. El sondeo abarcó numerosos aspectos; debajo presentamos los resultados de las respuestas a solo una parte de ellas.

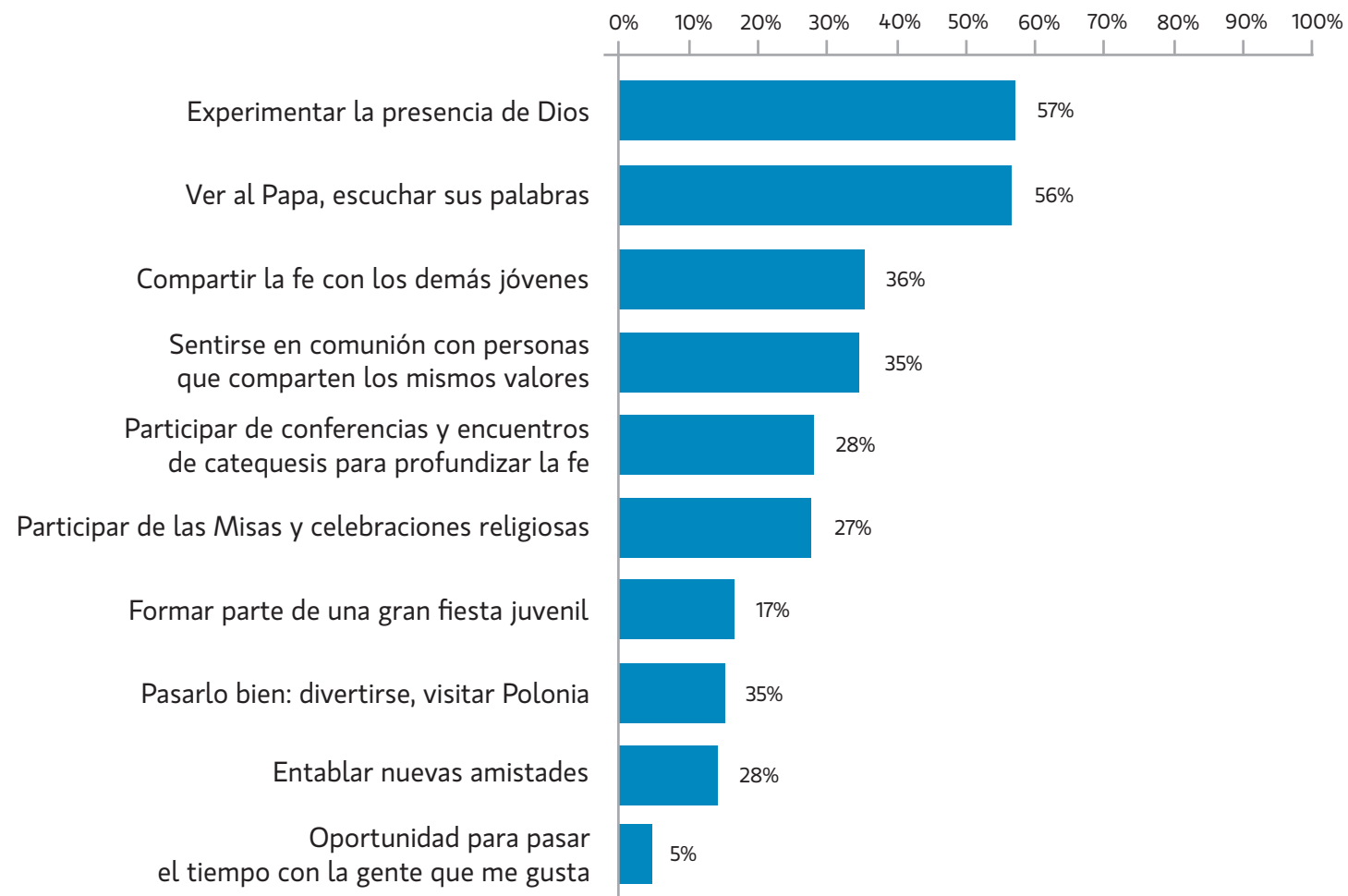
<sup>58</sup> La encuesta previa a la JMJ fue realizada entre 9 y 25 de julio de 2016. La encuesta posterior a la JMJ se realizó entre el 26 de agosto y el 11 de septiembre. El sondeo fue llevado a cabo a través de la encuesta disponible en el Internet. Fue preparada en 8 idiomas, que aparecen entre paréntesis, y enviada a los participantes de los 20 países enumerados a continuación: Argentina (español), Australia (inglés), Austria (alemán), Brasil (portugués), Filipinas (inglés), Francia (francés), España (español), Irlanda (inglés), Canadá (francés e inglés), México (español), Alemania (alemán), Nigeria (inglés), Pakistán (inglés), Portugal (portugués), República Democrática del Congo (francés), Eslovaquia (eslovaco), Gran Bretaña (inglés), Ucrania (ucraniano), Estados Unidos (inglés y español) e Italia (italiano).



FOTO – Paulina Krzyżak / FLICKR.COM

La primera pregunta que se les hizo a los encuestados fue: “¿Qué es lo que esperas de la JMJ?”

GRÁFICO 1 – Expectativas de la JMJ (sondeo realizado antes de la JMJ)





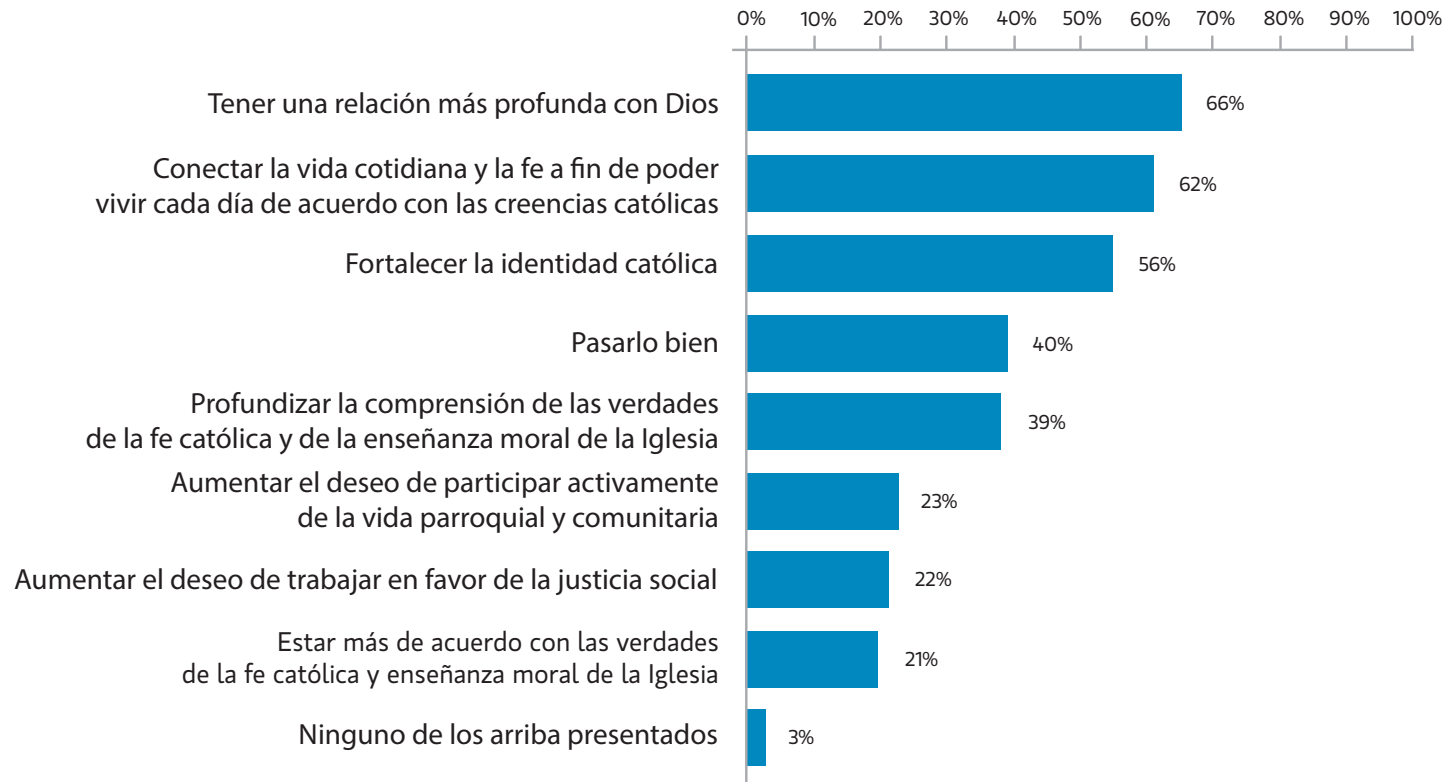
Los resultados de la encuesta demuestran que los jóvenes antes de la JMJ esperaban sobre todo vivir una experiencia religiosa: experimentar la presencia de Dios, 57,3%; compartir la fe con los demás jóvenes 35,8%; sentirse en comunión con personas que comparten los mismos valores, 34,6%; participar de conferencias y encuentros de catequesis para profundizar la fe, 28,3%; y participar de las Misas y celebraciones religiosas, 26,8%. Más de la mitad de los peregrinos indicó como motivación importante la oportunidad de encontrarse con el Santo Padre y escuchar sus palabras 56,5%; solo una pequeña parte pensó su viaje a Cracovia como una ocasión para formar parte de una gran fiesta juvenil (16,7%), con miras a divertirse, hacer turismo y pasarlo bien (15,7%), o a entablar nuevas amistades (15,7%).



FOTO — Paulina Krzyżak / FLICKR.COM

La segunda pregunta fue formulada de otra manera y trataba de los frutos esperados de la JMJ "¿En tu opinión, cuáles beneficios obtendrás tras la participación de la JMJ"?

GRÁFICO 2 – Beneficios esperados de la participación de la JMJ (sondeo realizado antes de la JMJ)



Aparecen en primer plano los beneficios de carácter religioso. Un 66,5% de los encuestados esperaba que gracias a su participación en la JMJ se profundizara su relación con Dios. El 62% confiaba en que, luego de participar de la JMJ, su cotidianidad y su fe tuvieran más puntos en común de manera tal que, al regresar a sus hogares, les fuera más fácil complementar su vida diaria con sus creencias. Más de la mitad de los encuestados, un 55,7%, buscaba que este evento fortaleciera su identidad católica. El 39,3% aspiraba a aumentar su comprensión de las verdades de la fe católica y de la enseñanza moral de la Iglesia. Sin embargo, los beneficios vinculados a la vida espiritual no fueron el único interés de los participantes: casi la mitad de ellos admitió emprender el camino hacia Cracovia con la intención de pasar un tiempo agradable. Teniendo en cuenta que en esta pesquisa se podía elegir a voluntad el número de respuestas, lo que llama la atención es que solo una pequeña parte, un 23%, de los encuestados manifestó intención de aumentar su participación activa en comunidades y parroquias, o en favor de la justicia social (22%). De esta manera, la lectura general del sondeo se traduce en el hecho de que los frutos espirituales conforman la mayor motivación de los participantes de la JMJ.

En una encuesta realizada por ISKK también se indagó sobre la vida religiosa de los jóvenes que iban a la JMJ. De la totalidad de las respuestas resultó que la mayoría, un 95,2%, aseguró creer firmemente en Dios. Solo el 4,4 % declaró que no estaba convencido de creer en Dios o no. Entre los 11.585 encuestados, sólo 51 de ellos, es decir un 0,4%, manifestó que no creía en Dios. A las personas que declararon que creen en Dios se le pidió que precisaran cómo experimentaban la presencia de Dios en su vida cotidiana valorándola de 1 a 5: 1 para indicar la no proximidad; y 5, una fuerte presencia de Dios en la vida diaria.

FOTO — Raphael Rodrigues / FLICKR.COM

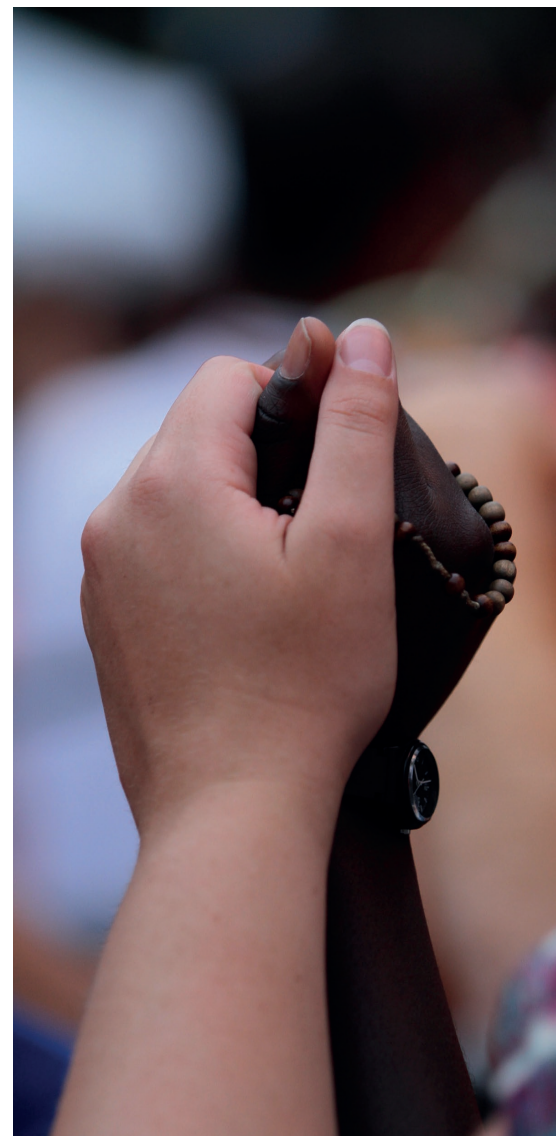
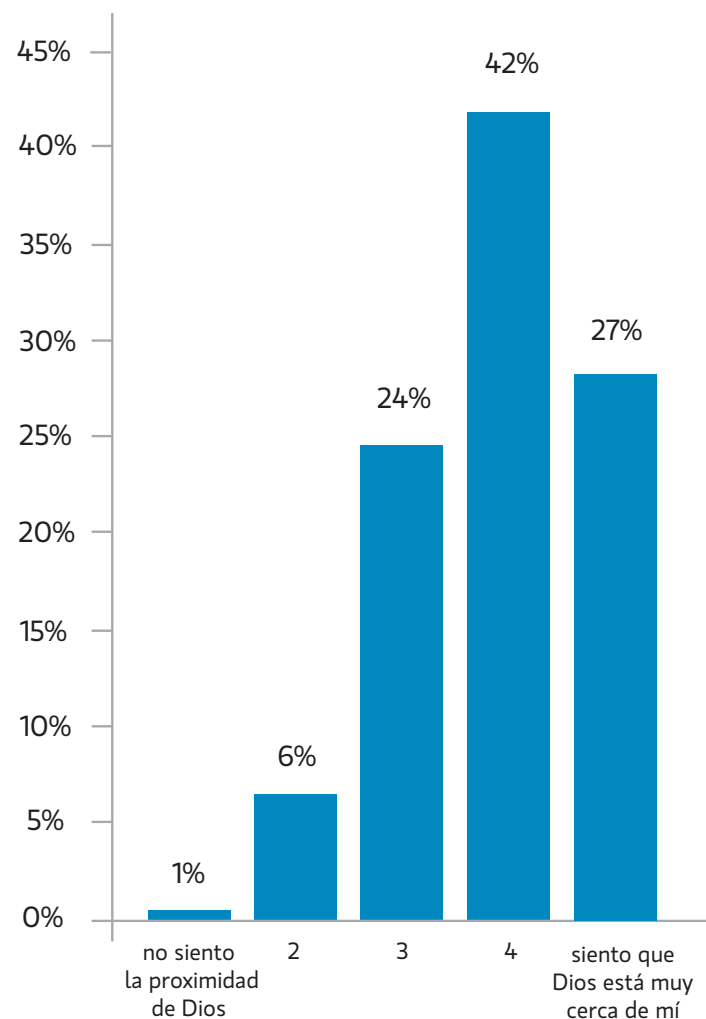


GRÁFICO 3 – La presencia de Dios



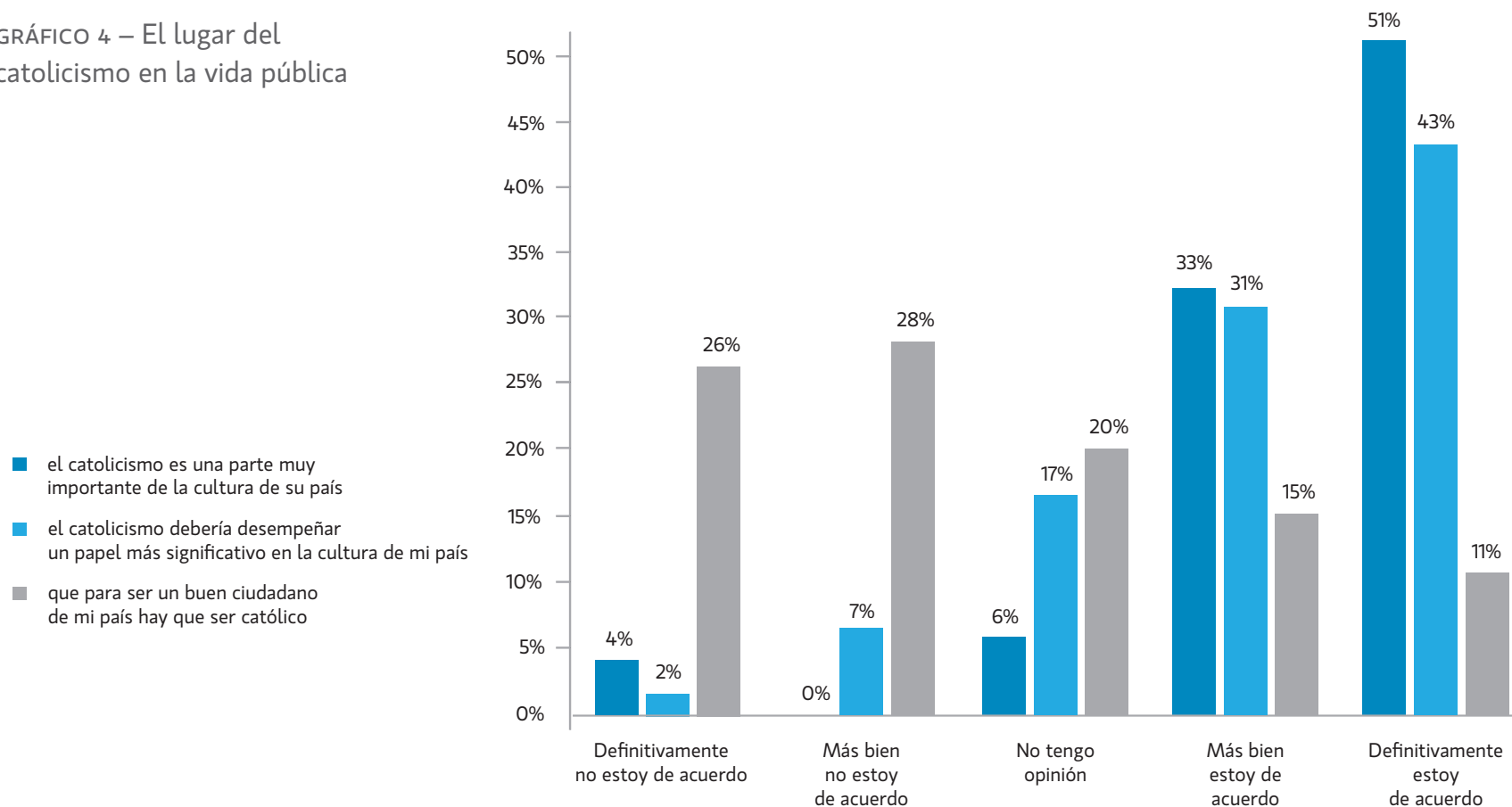
Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de los participantes de la JMJ son personas de una profunda fe, que tienen una estrecha relación con Dios. La media aritmética de las respuestas obtenidas se fija en 3,9. Esta aseveración es también confirmada por los datos obtenidos respecto de la frecuencia en la participación de la Santa Misa, sin contar bodas, funerales y Misas obligatorios en institutos educativos religiosos. Resultó que un 36,3% de los encuestados aseguró participar de la Misa varias veces por la semana, y un 53,4%, los domingos. Estos dos grupos representan el 89,5% de los encuestados. Por otro lado, el 72,4% de las personas que viajaron a Cracovia son miembros activos de una comunidad religiosa, grupo de oración o cualquier comunidad relacionada con la Iglesia.

La población que manifestó su voluntad de participar de la JMJ fueron personas con una identidad católica firme. Ser católico, para ellos, es una parte muy importante de aquello que los identifica, según confirma el 88% de los encuestados. Tal actitud se confirma también en el deseo manifiesto de un 87% de que las próximas generaciones de sus familias crezcan y se formen en los valores cristianos. Más aún, el 79,4% declaró que no podría imaginarse a sí mismo profesando otra fe que no fuera la católica. Resulta interesante que solo el 59% declaró que estaba convencido, en mayor o menor medida, de que el catolicismo es la religión más auténtica, en relación con las otras existentes en el mundo.

La Iglesia católica es, para los encuestados, el depositario de los Sacramentos que, para un 87%, son parte fundamental de su relación con Dios. Un 75% aseguró que tanto el Papa como los obispos tienen la autoridad para indicar a los católicos en qué deben creer y cómo deben actuar para vivir conforme a las enseñanzas de Jesús.

El objetivo del proyecto fue además definir el lugar del catolicismo en el mundo contemporáneo. Los encuestados tuvieron que precisar si estaban de acuerdo o no, con las siguientes afirmaciones: el catolicismo es una parte muy importante de la cultura de mi país, el catolicismo debería desempeñar un papel más significativo en la cultura de mi país, para ser un buen ciudadano de mi país hay que ser católico. Con el fin de facilitar la comparación de las respuestas, los resultados se presentan en un único diagrama.

GRÁFICO 4 – El lugar del catolicismo en la vida pública



Los resultados demuestran cómo los jóvenes católicos ven la presencia del catolicismo en el mundo contemporáneo. Por un lado, la mayoría de los encuestados, el 84%, está de acuerdo, en mayor o menor medida, en que el catolicismo es una parte muy importante de la cultura de su país. Un 74% opina que el catolicismo debería desempeñar un papel significativo en la cultura. Por otro lado, la afirmación que para ser un buen ciudadano hay que ser católico, la confirma solo el 26%. La mayoría, el 53%, está en contra de esta postura. Hay también un alto número de personas que no tienen opinión formada respecto de esta cuestión.

Los resultados obtenidos revelan que la juventud que participa de la JMJ considera que existe una estrecha relación entre la cultura de su país y el catolicismo. La mayoría declara que es un situación deseada y que este vínculo debería fortalecerse en el futuro. Al mismo tiempo, la mayoría de los encuestados no se identifica con la visión de la construcción de una identidad nacional vinculada a una sola religión.

Para detectar qué problemas del mundo contemporáneo les importan más a los jóvenes católicos se les pidió que declararan cuál es su postura frente algunas cuestiones muy discutidas hoy en día, realizando una valoración desde 1 a 5: 1, para indicar su total despreocupación respecto de los asuntos planteados; y 5, para señalar su fuerte interés en ellos.

TABLA 2 – Actitud de los jóvenes católicos hacia varias cuestiones presentes en la cultura contemporánea

<b>Cuál importancia das a las siguientes cuestiones</b>	<b>no me importa nada</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>me importa mucho</b>
Derecho de los ciudadanos a la igualdad de trato sin importar su raza, religión o cultura	1,3%	3,8%	13,5%	26,5%	55,0%
Las necesidades de los adultos mayores en tu país	0,8%	4,3%	18,6%	35,4%	40,9%
Las necesidades de los pobres en tu país	0,8%	5,0%	22,4%	34,9%	36,9%
Condiciones y calidad de vida en los países en vías de desarrollo	1,6%	6,8%	21,0%	31,1%	39,6%

<b>Cual importancia das a las siguientes cuestiones</b>	<b>no me importa nada</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>me importa mucho</b>
Las necesidades de las personas sin techo en tu país	1,1%	6,4%	24,0%	33,6%	35,0%
Las necesidades de los desempleados en tu país	1,6%	7,6%	24,5%	32,9%	33,4%
Protección de medioambiente (np.: cambio climático, extinción de los animales)	4,0%	12,2%	24,0%	28,1%	31,8%
Igualdad de género	9,1%	11,2%	22,8%	24,0%	32,8%
Derechos de los animales	16,5%	24,9%	24,4%	17,2%	16,9%

Los jóvenes católicos se identifican con muchas cuestiones que preocupan al mundo contemporáneo. La que ocupa a la mayoría, el 81,5%, es el derecho de los ciudadanos a la igualdad de trato sin importar su raza, religión o cultura. Más de 76% señaló que les preocupan las necesidades de los ancianos; al 71,8% las necesidades de los pobres; y al 70,7%, las condiciones y la calidad de vida en los países en vías de desarrollo. Un 68,6% le da gran importancia a la situación de las personas sin techo; se repite el mismo porcentaje en lo que respecta a los desempleados. Un poco más de la mitad de los encuestados, el 59%, afirmó que la protección del medioambiente es un asunto de cuidado; mientras que la igualdad de género alcanzó un 56,8%. Los derechos de los animales son un tema importante para el 34,1% de los encuestados.

Otra pregunta que se le hizo a quienes planeaban participar de la JMJ fue “¿Con qué frecuencia dedicaste tu tiempo libre para algún tipo de voluntariado en el último año?”. Los resultados arrojaron que más del 27% suele trabajar como voluntario una vez por semana; el 17,1%, una vez al mes; mientras que el 37,9% restante lo hace solo una vez al año.

## 4.2. Voluntarios

Maria Rogaczewska

La experiencia de ser voluntario durante la Jornada Mundial de la Juventud y los días que la precedieron tuvo varias dimensiones: una dimensión didáctica, que involucró el aprendizaje de otros idiomas y culturas, cursos de formación y entrenamientos; una dimensión interactiva, constituida por encuentros interculturales muy intensos; una dimensión espiritual y religiosa; una dimensión social, profundamente relacionada con el hecho de conformar una gran unidad organizativa, para la que fue importante una buena gestión, trabajo en equipo y la consecución de objetivos en equipo; y una dimensión administrativa a gran escala, que requirió la capacidad de resolver diferentes situaciones y gestionar los recursos disponibles. Finalmente, una dimensión cultural y expresiva, relacionada con la creación y el arte.

Un objetivo común para los organizadores de los *Días en las Diócesis* fue brindar a los extranjeros la oportunidad para conocer mejor Polonia, su cultura, su Iglesia, sus parroquias y familias.

Los *Días en las Diócesis*, en cada diócesis polaca, tuvieron los mismos puntos en común: Los primeros pasos fueron la recepción de los peregrinos en el aeropuerto o estaciones de trenes, la bienvenida de parte de los voluntarios y el alojamiento en casas de familia de parroquia. En los siguientes días se propuso un rico programa turístico y religioso, que incluyó excursiones, visitas a los museos, iglesias, santuarios o lugares de memoria, actividades para fomentar integración con el pueblo polaco y, finalmente, propuestas religiosas: liturgia, adoración, meditación de Palabra



FOTO – Marcin Mazur



de Dios y testimonios. A nivel diocesano hubo lugar también para grandes eventos al aire libre o en salas de conciertos que, en algunas ocasiones, se extendían por unos días; por ejemplo, el festival *Paradise in the City*, en Łódź, o *Zona de la Gloria Festival*, en Stary Sącz. El último día de estancia de los peregrinos en las diócesis fue dedicado a despedidas; siempre llenas de emociones.

Es necesario tomar conciencia de que el servicio de los voluntarios durante los *Días en las Diócesis* abarcó un largo período de tiempo. La visita de los peregrinos, que duró unos días, fue solo la coronación de una larga etapa de preparaciones.

Para la gran mayoría de los voluntarios la oportunidad de servir durante los *Días en las Diócesis* fue la primera experiencia de trabajo en un proyecto de equipo de gran envergadura, de formar parte de gran unidad.

Los voluntarios manifestaron que muy a menudo su papel no se limitó a llevar adelante los asuntos relacionados con la organización, sino que también consistió en dar testimonio de su actitud personal y de construir una imagen positiva de la JMJ y de los *Días en la Diócesis*.

Las motivaciones de los voluntarios de los *Días de las Diócesis* fueron muy variadas, pero se pueden distinguir 5 principales:

1. sentirse miembro del *movimiento JMJ*: para aquellas personas que se identifican con la idea de la JMJ como un acontecimiento internacional y que, en la mayoría de los casos, habían participado de las JMJ de Madrid o de Río de Janeiro.
2. estar en acción: para quienes están involucrados en actividades o proyectos sociales y religiosos.
3. desear aprender o vivir algo nuevo, interesante: para los voluntarios a los que les gustan las aventuras, que suelen buscar maneras de salir de la rutina diaria y que les gusta conocer a la personas de otros países.
4. incentivados por alguien: esto se dio en los casos de voluntarios animados por sus catequistas, párroco o animadores.
5. expectativa de que la participación en *Días en las Diócesis* terminaría con algún tipo de premio o beneficio.

Sin embargo, la mayoría de los encuestados desde el comienzo se dio cuenta de que el servicio de voluntariado durante este período estaba relacionado más con la responsabilidad y trabajo, que con los privilegios o beneficios.

El voluntariado durante la JMJ y las *Días de la Diócesis* acabó con un estereotipo local de la juventud que predominaba también en la parroquias: se los veía a los jóvenes como personas poco involucradas, concentradas en sí mismas, adictos a dispositivos electrónicos o egoístas; sin capacidades interpersonales. Durante los *Días en las Diócesis* los jóvenes mostraron su lado positivo. Este cambio de actitud creó una oportunidad para que en un futuro crezca la identidad de este grupo; por el momento, poco considerado en Polonia ya que no vota ni ejerce otros derechos de ciudadanos. En muchos casos, está situación es generada por límites impuestos por sus adultos referentes, autoridades locales, sacerdotes, profesores o sus propios padres. Gracias al descubrimiento de sus talentos en el aprendizaje de la gestión del tiempo, la proactividad, el aumento de la autonomía a la hora de actuar y su participación en la esfera pública, surgió una nueva imagen de estos jóvenes.

En general, los encuestados valoraron y cuidaron el bien común. Se identificaron como ciudadanos de su pequeña patria y de Polonia y mostraron orgullo de poder ser sus representantes ante los invitados del mundo.

El voluntariado durante los *Días de las Diócesis* y la JMJ aumentó la fortaleza de su espíritu, su resistencia a los fracasos, su poder de afrontar y resolver situaciones difíciles; se fortalecieron en cuanto a los comentarios irónicos que pudieran surgir de parte de sus coetáneos referidos a su religiosidad; se sintieron mucho más seguros de sí mismos y de su identidad religiosa y orgullosos de ser capaces de tomar decisiones motivadas por la fe.

Vale la pena subrayar que este voluntariado se construyó desde abajo. Al comienzo, la construcción de este grupo llevó mucho tiempo de discusión sobre las formas, en reuniones que se celebraban todos los miércoles en Cracovia. Lentamente, comenzaron a surgir soluciones en lo que respecta a la solución de gestión de proyectos, el trabajo con mentores y consultores de negocio, revisar y establecer etapas de trabajo, normas de comunicación, preparación de informes, etc.

Gracias a esta evolución, los voluntarios de la JMJ fueron las personas autónomas y conscientes de su profunda motivación. De hecho, al finalizar la JMJ, decidieron continuar el trabajo para el bien común; un ejemplo de esto es la iniciativa *Góra Dobra [Colina de la Bondad]*.

También los voluntarios de los *Días de las Diócesis*, por lo menos la mitad de ellos, manifestaron el deseo de continuar su trabajo a favor de la Iglesia; también Iglesia local, parroquial. Ellos ahora son los representantes de la *generación elástica* a la que le gusta buscar, también en el campo de la religión, oportunidades para crear los *start ups*, experimentar y crear. Es su deseo transmitir el espíritu y los frutos de la JMJ a su entorno más cercano, a parroquia.

### 4.3. Responsables de grupos

Ewa Bogacz - Wojtanowska

Uno de los grupos más importantes entre los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud fueron los *responsables de grupos*, religiosos o laicos, encargados de la organización de los grupos de peregrinos. Uno de los objetivos del estudio realizado por la Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska fue definir el perfil de este grupo.

El estudio cualitativo de los responsables de grupos, permitió presentar sus principales motivaciones para participar de la JMJ. En primer lugar se encuentra su compromiso con la fe católica. Manifestaron que deseaban vivir encuentros religiosos; no solo con el Papa Francisco, sino también con otros referentes de la Iglesia que influyeron en su formación espiritual, tales como líderes de grandes movimientos o comunidades. Por añadidura, también existía la posibilidad de poder visitar y rezar en lugares relacionados con el Papa Juan Pablo II.

*Mi motivación más fuerte es la fe; además, también quería visitar los lugares donde Juan Pablo II trabajó y estudió. [W-13]*

*En primer lugar, fortalecer mi fe; además, es mi primer encuentro con el Papa Francisco. [W-123]*



FOTO – Marcin Mazur

Uno de los estímulos más importantes para los responsables de grupos fue el hecho de sentirse miembro de una comunidad, de participar de un encuentro que tiene tanto un aspecto local como global: llegar a Cracovia y unirse a personas de todo el mundo que profesaban la misma fe y los mismos valores, para manifestar abiertamente su fe y mostrar la fuerza de una Iglesia unida :

*Soy miembro de la Iglesia Católica, recorrí un largo camino para convertirme al catolicismo; cosa que fue muy importante para mí. Quería estar aquí para conocer a mi Iglesia, a la gente de todo el mundo que cree en lo que creo yo. [W-155]*

Los responsables de grupos se sentían encargados de representar a su país, más todavía en el caso de los países con bajo número de peregrinos; además era muy importante para ellos compartir la JMJ con sus compañeros de viaje, cuyas presencias convertían el encuentro en Cracovia en una experiencia inolvidable.

*Estoy aquí porque no hay muchos peregrinos de Gabón, quiero representar a mi país. [W-155]*

*El primer motivo es estar aquí con mis amigos de EEUU, de mi parroquia, de Miami, Florida; el segundo es la oportunidad de participar en una de las Jornadas Mundiales de la Juventud. [W-177]*

Un gran número de responsables de grupos estaba constituido por personas que llevan a cabo tareas de administración en la Iglesia o religiosos; durante el evento se ocuparon de cubrir las necesidades de sus grupos; a menudo muy numerosos. De alguna manera, sentían la obligación de ser misioneros y de guiar y cuidar a quienes estaban a su cargo.

*Participo de la JMJ porque estoy encargado de acompañar a los jóvenes hasta aquí; porque soy responsable de grupo, coordinador. [W-51]*

*Primero y principal, soy sacerdote católico [...] de Kenia. He acompañado a los peregrinos de mi país para que puedan experimentar de la riqueza del encuentro con otros jóvenes, darles coraje, conocer otras culturas. Vine con 12 jóvenes; ellos son el motivo principal que yo esté aquí. [W-219]*

Frecuentemente las motivaciones de los responsables de grupos fueron similares a las de los peregrinos: el deseo de vivir un encuentro, de participar de los acontecimientos de la JMJ, de estar junto con jóvenes de todo el mundo. Para algunos, además, fue una importante oportunidad de viajar y conocer así nuevos lugares y personas.



Los responsables de grupos fueron los peregrinos más activos: visitaron los lugares y monumentos importantes de Cracovia y de la Región de Małopolska; mayormente, iglesias y museos, pero también otros lugares, porque, o bien habían viajado a Cracovia antes o porque tenían curiosidad por conocer la ciudad:

*Hemos estado en el Santuario de la Divina Misericordia y el Santuario de San Juan Pablo II. Pero cuando alguien se dirigía en alguna dirección, lo seguía ya que era mi primera vez en Cracovia y no conocía la ciudad; no fue nada fácil moverse aquí. [W-63]*

Para algunos fue importante participar junto con sus grupos de las actividades de recreación, en bailes y cantos, conciertos y festivales que tuvieron lugar en el marco de la JMJ.

*Antes de llegar, ya habíamos reservado algo de tiempo para participar del Festival en Bibice, ya que se celebraba en la localidad donde íbamos a ser alojados. [W-72]*

Otros admitieron que les faltó tiempo para disfrutar de la oferta cultural o turística porque el tiempo de sus grupos fue dedicado por completo a participar del programa principal de la JMJ.

*Solo tuvimos tiempo para hacer un recorrido rápido por el centro de la ciudad, sin más. Tardamos la mayoría de tiempo en seguir el programa de la JMJ. [W-279]*

Para muchos responsables de grupos que participaron de la JMJ, lo crucial fue asistir a las celebraciones religiosas, abrirse a las experiencias espirituales que solo se pueden vivir durante este tipo de encuentros. Como la actividad de carácter religioso era primordial para ellos, las otras propuestas pasaron a un segundo plano.

*Bueno, nada más, nada de conciertos ni otros eventos, porque he llegado aquí por motivos religiosos. [W-121]*

*No, no he llegado aquí para hacer turismo, si no para participar de la vigiliyas y encuentros de oración; sí visité el museo en Oświęcim, museo de holocausto. Fue una experiencia impactante. [W-305]*



FOTO — Marcin Mazur

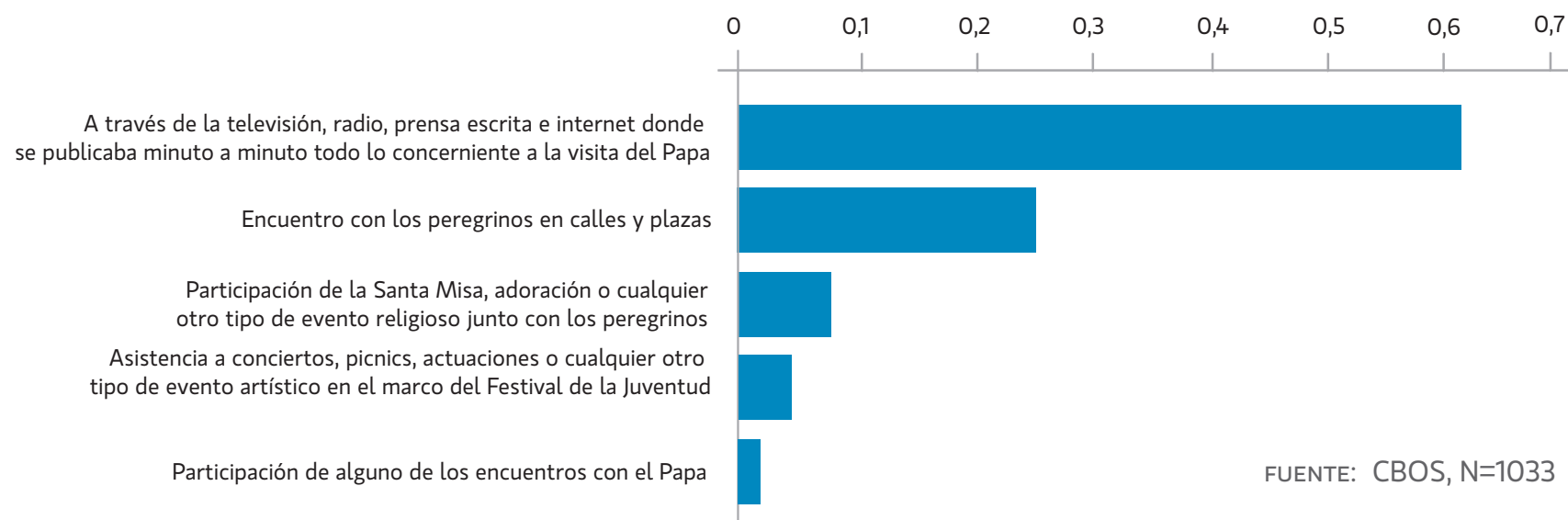
## 4.4. La sociedad polaca

Tomasz Kokułowicz

La Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia, como acontecimiento de gran dimensión y mucha importancia, atrajo la atención de toda la sociedad polaca. Los habitantes de Polonia pudieron formar parte de la JMJ acogiendo a los peregrinos en sus casas durante los *Días en las Diócesis* que anticiparon las celebraciones en Cracovia.

En aquel tiempo era común ver peregrinos en las estaciones de trenes y en las calles de las ciudades polacas. Los Actos Centrales de la JMJ fueron transmitidos en directo por la Televisión Nacional de Polonia y replicados por medios de comunicación de todo el mundo, a una escala sin precedentes en la historia de la JMJ. Todos estos factores hicieron que la sociedad polaca entera viviera la Jornada Mundial de la Juventud. Este fenómeno se confirma en los resultados de los sondeos de opinión realizados por la Fundación del Centro de Investigación de Opinión Social (CBOS) en la muestra representativa de los polacos.

GRÁFICO 5 – Modos en que la sociedad polaca experimentó la JMJ



Los preparativos para la JMJ Cracovia 2016 duraron 3 años; desde el comienzo fueron seguidos con mucha atención por los medios de comunicación. De hecho, se puso de manifiesto grandes expectativas que abarcaban no solo la dimensión religiosa de la JMJ, sino también otras cuestiones importantes para toda la sociedad polaca, tanto creyentes, como no.

A partir de la encuesta realizada un tiempo antes de la JMJ, resultó que el 89% de los polacos adultos consideraba que este acontecimiento definitivamente promocionaría a Polonia en el mundo. Un 85% estaba de acuerdo con que la organización de este evento masivo y mundial constituía un elemento de prestigio tanto para Cracovia como para Polonia. En los días previos al inicio de la JMJ, aumentó la preocupación social: el 39% de la población, tres semanas antes de la llegada del Papa Francisco a Polonia, manifestó sus dudas acerca de la efectividad de la organización del evento, dada la situación política y de inseguridad que inquietaba a Europa en ese momento. Estos mismos sondeos arrojaron que el 69% de los residentes coincidían en el hecho de que un evento de semejante magnitud aumentaba el riesgo de un posible atentado terrorista.

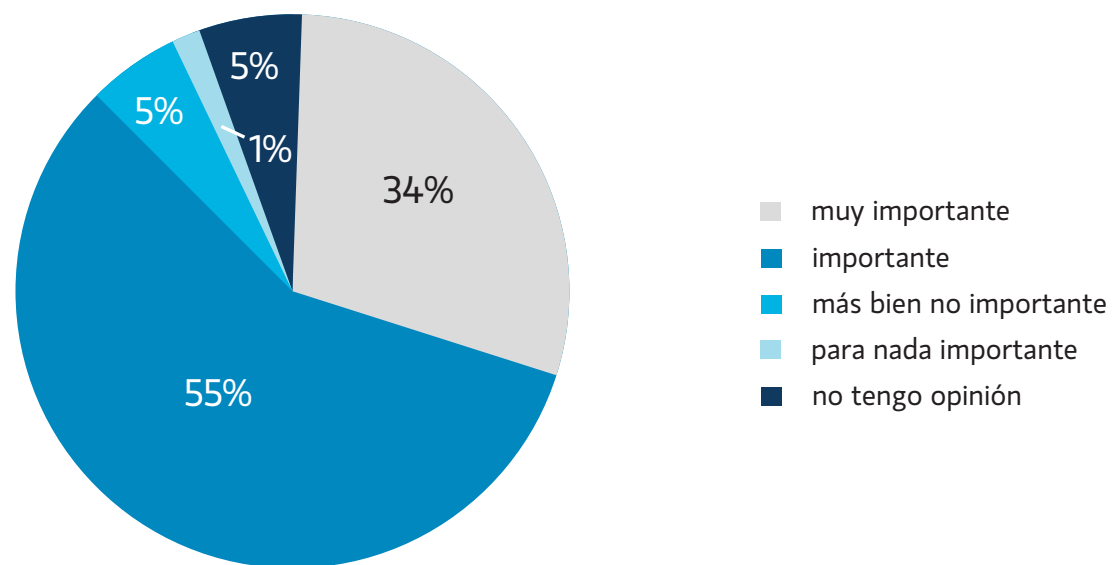


FOTO — Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ



Aún así, los polacos evaluaron como bueno el transcurso de la JMJ. Un gran número de habitantes encuestados por CBOS, una vez finalizada la JMJ, declaró que fue un acontecimiento importante y positivo. Casi tres cuartas partes de los polacos adultos, un 72%, manifestó que también fue importante para ellos desde el plano personal, individual. El 88% evaluó positivamente la organización del evento; un 91% puso de relevancia el factor de la promoción de Polonia en el mundo. Por otro lado, aumentó el número de personas que consideran que Polonia está preparada para impedir cualquier tipo de atentado terrorista.

GRÁFICO 6 – ¿La JMJ fue un acontecimiento importante o no?



FUENTE: CBOS, N=1033

Para obtener un punto de vista personal de lo que puede significar la experiencia de la JMJ fue necesario entrar en contacto con los peregrinos; cosa que, para la mayoría de los polacos, fue muy breve, como puede ser el hecho de encontrarse con ellos en las calles o en las plazas o, quizás menos frecuente, a partir de compartir con ellos eventos religiosos o culturales.

La población recuerda el encuentro con los peregrinos como una fuente de alegría y entusiasmo, como una oportunidad para experimentar la fraternidad entre representantes de diferentes culturas y, sobre todo, una experiencia espiritual muy especial. Un pequeño grupo de los encuestados afirmó que durante la JMJ entabló nuevas amistades que pretende sostener a lo largo del tiempo.

Los resultados presentados corresponden a las diferentes maneras en que la sociedad polaca vivió este encuentro mundial, descritas arriba. Aunque es un hecho que los polacos participaron de la JMJ de forma más pasiva que los peregrinos, para más de los 38 millones de habitantes del país fue un acontecimiento importante.

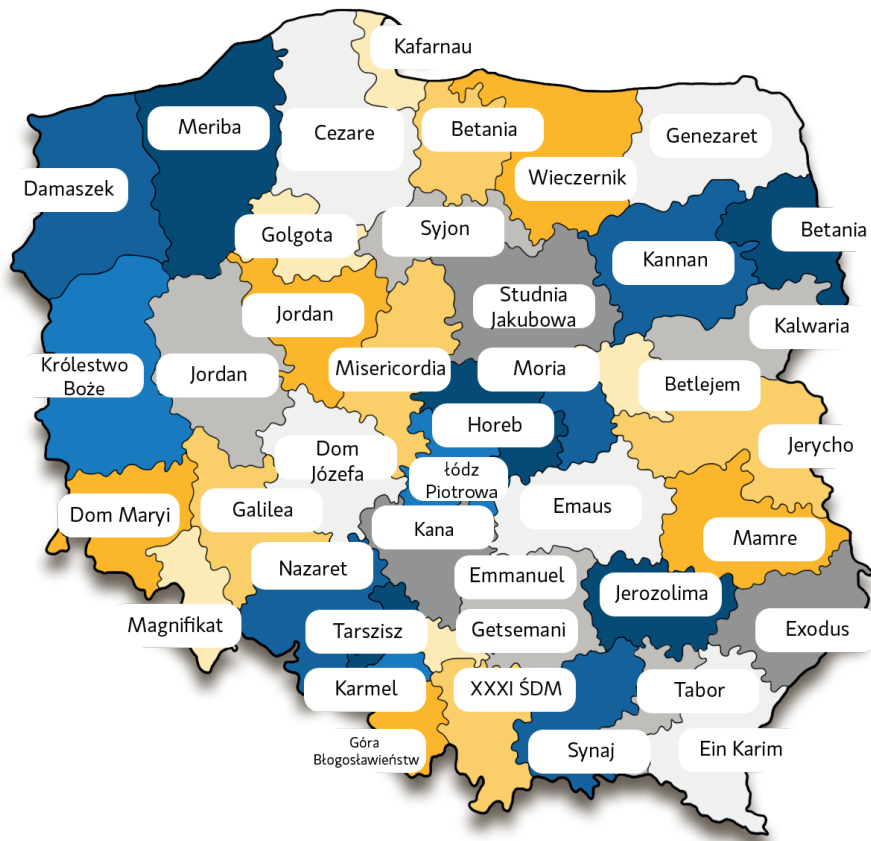
FOTO – Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ



## 5. Recepción de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 por los peregrinos

Stawomir Mandes

FOTO — Materiales de promoción COL JM Cracovia 2016



Antes de que los jóvenes llegaran a Cracovia algunos de ellos participaron en los *Días en las Diócesis*, la semana previa a la JM, celebrados en 43 diócesis de todo el país: 41, de rito católico-romano y 2, de rito católico-oriental. Cada diócesis organizó su propio programa de acuerdo con las necesidades de sus invitados; sin embargo, primó un objetivo común: brindar a los peregrinos la oportunidad de conocer mejor Polonia, su cultura y su Iglesia. Por otro lado, para los polacos, se trató de una oportunidad de experimentar la universalidad de la Iglesia al acoger en sus hogares a jóvenes de todos los rincones del mundo.

De la población de peregrinos extranjeros encuestados, el 39,5% participó de los *Días en las Diócesis*. De ese porcentaje, el 94% manifestó que había valido la pena participar de esta etapa de la JM. A continuación se presentan los resultados del sondeo que evaluó las ventajas de esta experiencia en particular.

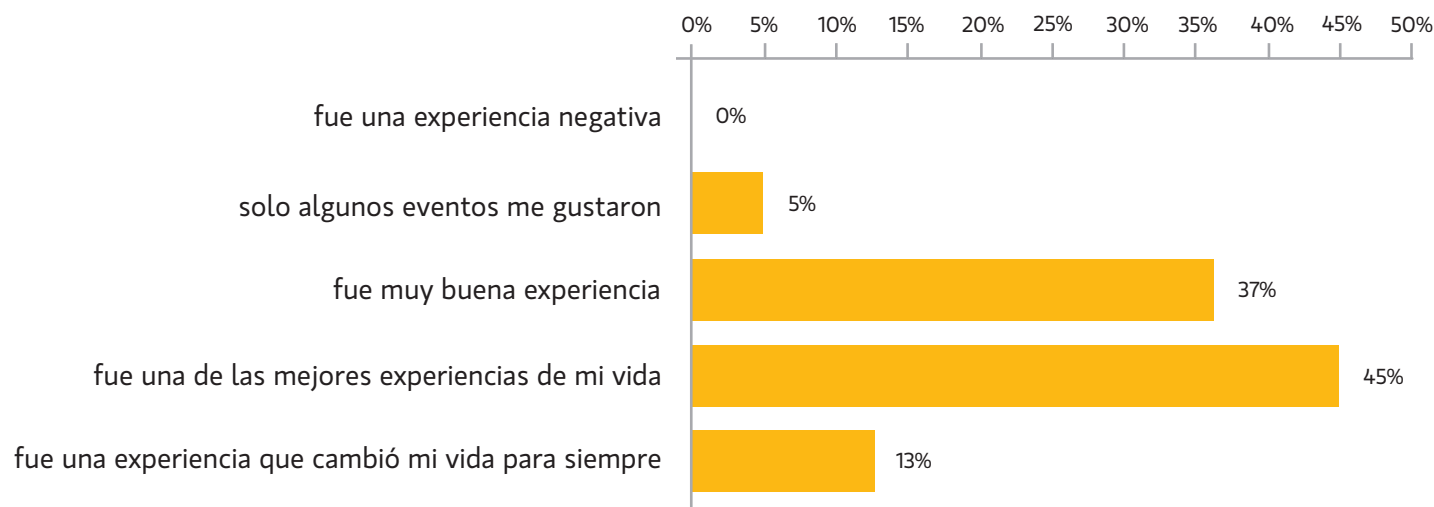
TABLA 3 – Evaluación de la importancia de los Días en las Diócesis

<b>¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones acerca de tu experiencia en los Días en las Diócesis?</b>	<b>Definitivamente estoy de acuerdo</b>	<b>Más bien estoy de acuerdo</b>	<b>No tengo opinión</b>	<b>Más bien no estoy de acuerdo</b>	<b>Definitivamente no estoy de acuerdo</b>
Los acontecimientos en los que participé me prepararon espiritualmente para la JMJ	1,7%	4,3%	10,6%	38,9%	44,5%
Los eventos en los que participé me permitieron conocer mejor la cultura polaca	4,3%	6,4%	9,1%	27,6%	52,7%
Durante los <i>Días en las Diócesis</i> pude entablar amistad con mis coetáneos de Polonia	8,9%	9,4%	13,5%	25,5%	42,6%
Los acontecimientos en los que participé me aportaron nuevos conocimientos sobre la historia de Polonia	4,8%	6,5%	10,4%	33,4%	44,9%

Las respuestas de los encuestados fueron bastante similares en el caso de todas las preguntas planteadas. El fruto más relevante de los *Días en las Diócesis* es el hecho de que esta etapa le permitió al 80,3% de los extranjeros conocer mejor la cultura de Polonia, mientras que un 83,5% aseguró que le sirvió de gran ayuda para prepararse espiritualmente para la JMJ. Otro resultado importante de las visitas a las diócesis fue la oportunidad de saber más sobre la historia polaca (78,3%). Un porcentaje menor, un 68,1%, manifestó que estos días le otorgaron la oportunidad de establecer nuevas amistades con sus coetáneos polacos.

Al finalizar la JMJ, se les envió a los participantes una encuesta que evaluaba qué había significado para ellos este evento mundial.

GRÁFICO 7 – ¿Qué significó para ti la experiencia de la JMJ?



Los datos recogidos demuestran que para el 44,5% de los jóvenes la participación de la JMJ fue una de las mejores experiencias en su vida; un 37,3% afirmó que se trató de una muy buena experiencia. El 13,4% manifestó que la JMJ cambió su vida para siempre. De esta manera, se puede resumir que el 95,2% de los peregrinos considera su participación en la JMJ como buena o muy buena. Solo 8 personas vieron a la JMJ como una experiencia negativa y un 4,6% de la población sondeada, la calificó como una experiencia mediocre.

También se indagó acerca de cuáles fueron, de acuerdo con el punto de vista de los peregrinos, las celebraciones religiosas de la JMJ más importantes para su crecimiento espiritual, de acuerdo con su propio punto de vista y de los demás.

TABLA 4 – Evaluación de las celebraciones religiosas más importantes desde el punto de vista de la vida espiritual

	El más importante para el desarrollo de mi vida espiritual	Muy importante	Bastante importante	Para nada importante	No participé
Misa de Apertura presidida por cardenal Stanisław Dziwisz	4,8%	24,9%	28,1%	5,8%	36,4%
Las catequesis con los obispos, la catequesis en camino	15,6%	29,3%	24,5%	5,2%	25,4%
El Vía Crucis en pradera Błonia	15,9%	33,0%	19,9%	3,7%	27,4%
Liturgia de reconciliación con participación de jóvenes en el Santuario de Łagiewniki	12,6%	24,5%	15,9%	2,6%	44,4%
Misa de Envío	33,8%	43,2%	15,7%	3,0%	4,3%

NOTA – la evaluación de cada evento se realizó por separado, teniendo como criterio la escala arriba presentada. El sondeo se formuló de manera tal que se debía indicar solo un acontecimiento como el más importante.

Los resultados del estudio demuestran que desde el punto de vista del desarrollo de la vida espiritual la Misa Final de la JMJ desempeñó el papel más importante. En la tabla se presenta la distribución de las respuestas para cada evento; por ejemplo, entre las personas encuestadas, el 33,8% consideró que la Misa de Envío fue la celebración religiosa más importante para el de-

sarrollo de su vida espiritual. También se pueden interpretar los datos teniendo en cuenta la experiencia espiritual; por ejemplo, de acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede afirmar que el 41,9% eligió la Misa de Envío como la más importante, mientras que un 28,8% se inclinó por el Vía Crucis en Błonia.

FOTO – Paulina Krzyżak / FLICKR.COM



Más allá de las celebraciones religiosas, el programa de la JMJ incluyó numerosos eventos cuya finalidad era también la de entretener, haciendo aun más atractiva la estancia en Cracovia; se sondeó cual de ellos les había resultado más agradable a los peregrinos.

GRÁFICO 8 – Varias actividades de la vida cotidiana durante la JMJ



NOTA – cada encuestado podía elegir cualquier número de las respuestas. El porcentaje indica cuántas personas del total eligieron cada la respuesta.



Más de la mitad de los encuestados, el 60,4%, consideró como el elemento más atractivo de la JMJ el intercambio cultural. Para un tercio de los jóvenes fue interesante sentir la pertenencia a un grupo, pasear por las calles de Cracovia entre la muchedumbre o cantar y bailar durante los eventos artísticos. Sin embargo, para la mitad de los peregrinos predominó el espíritu solemne, ya que declararon que las celebraciones religiosas, además de ser parte fundamental de la JMJ, fueron para ellos también las más agradables. Un pequeña parte de los encuestados, el 17,9%, señaló la oportunidad de hacer turismo y un 13%, la posibilidad de participar de eventos musicales y artísticos.

Los números presentan solo una imagen general de los acontecimientos que cada joven vivió de manera individual. Para completar esta imagen, se presentan debajo extractos de unos diarios de 30 peregrinos; fragmentos escritos durante los *Días en las Diócesis* y la JMJ en Cracovia.

La autora de primer testimonio es Joanna (el nombre fue cambiado), de 17 años, habitante de un pueblo de la región de Podlasie en Polonia.

*El tiempo que pasé allí fortaleció mi fe en la gente y en Dios y me animó. Fue una experiencia verdaderamente increíble. Ya el primer día conocí a una chica en el tren y a partir de aquel momento empezamos a describir una a otra cómo vivimos la JMJ. No soy capaz de abarcarlo todo con una palabra. Fue un tiempo fantástico. Conocí a tanta gente maravillosa, de tantas naciones. Pude practicar mi inglés. Creo que un momento extraordinario fue cuando me encontré a solas con Dios. Él me estuvo conmigo durante cada Misa, a través de diferentes gestos: las palabras de las Sagradas Escrituras me conmovieron y reorientaron mi modo de pensar. Fue un momento crucial para mi vida; pensé mucho en mi pasado y en qué quería hacer en el futuro. Aprendí ser paciente, me sentí acompañada por mis amigos. Sí, definitivamente tuve un buen apoyo. Bueno... y ahora ni sé de qué estoy hablando. ¿Cómo es posible resumir un acontecimiento tan grande? Me resulta sumamente difícil. Sin embargo, para mí está claro que voy a ahorrar dinero para poder ir a Panamá porque no hay palabras para describir lo que viví en Campus Misericordiae, cuando rezamos todos juntos. A veces faltan las palabras, y esta vez es en serio; me resulta imposible describir la maravilla que fue este acontecimiento.*

Krzysztof tiene 23 años, también vive en la Región de Podlasie. Estudió en Varsovia, después de graduación volvió a su ciudad natal.

*Yo fui a la JMJ con solo un objetivo: quería fortalecerme. Fortalecer mi fe, porque vivo en un mundo que intenta hacerme creer*

que a los jóvenes no les importa Dios ni la Iglesia ni nada que esté relacionado con la religiosidad, con la vida espiritual. Llegué a Cracovia y vi a dos millones de jóvenes sumidos en oración, jóvenes que cantaban y bailaban. Durante toda la JMJ no hubo ni un acto de vandalismo ni enfrentamientos con la policía; o sea que esto es posible. Es posible formar parte de una multitud de gente y pasarlo bien. Mi experiencia personal de estos días quizá no se componga de grandes momentos de iluminación del espíritu, porque también hubo factores como la lluvia, la muchedumbre, emociones encontradas... Pero al volver a casa me di cuenta de que fue uno de los momentos más importantes de mi vida [...], que fue un privilegio poder estar allí. Tal y como estoy diciendo, me fortaleció ver reunidos a dos millones de jóvenes que confían en Cristo. Dos millones de rostros sonrientes. Un montón de eventos fantásticos, de conciertos, de momentos de oración sin límite al aire libre. Los encuentros de catequesis fueron interesantes; sinceramente me gustaron mucho.

Kasia nació y vive en una localidad rica cerca de Varsovia. Tiene 18 años y estudia en un colegio católico.

Me preguntaron si cambiaría algo en Polonia, entre la juventud polaca. Respondí que absolutamente nada [...]. Ahora sé que estaba equivocada porque, como muchas personas, reflexioné y viví con todo esto que pasó dentro y fuera de Cracovia. Hay una continuación de todo esto y me da la sensación de que muchas personas encontraron su camino, que la visita del Papa Francisco y todo que dijo los fortaleció. Lo que recuerdo son las emociones, los paisajes, la sensación de comunidad. Una gran sensación de comunidad. [...] Realmente, a veces la JMJ fue un desafío muy grande. Casi no se podía usar el transporte público. Mucha gente. Cuando volvimos de la Vigilia tuvimos que esperar casi... tardamos entre 2 y 3 horas en regresar Wieliczka. Todos los autobuses estaban llenos. Fue un desafío físico muy grande. Por eso admiro a todos, fue algo precioso. Ahora cada día me va a acompañar la frase "Jesús en Ti confió", que tengo escrito en la pulsera que recibimos. Además, cuando en la ciudad veo a alguien con la misma pulsera, inmediatamente vuelven todos los recuerdos. Me alegra mucho encontrar muchas personas con estas pulseras porque sé lo que han vivido y me siento unida a ellos.

Jacek tiene 18 años, vive en la Región de Zachodnio - Pomorskie, en Polonia. Estudia en un instituto y vive en una residencia estudiantil.

Lo que me impresionó al principio fue cómo Cracovia estaba preparada para acoger a los peregrinos. Algo increíble. Había imágenes con los colores de la JMJ por todas partes; postales, placas y letreros de señalización. Durante las caminatas, los peregrinos, de

vez en cuando, cantaban canciones y bailaban. En ese momento sentía que el tiempo que pasara aquí iba a ser maravilloso. A cada paso nos acompañaba la Gracia de Dios. Todos los encuentros que se celebraron en Parque Błonia y en Campus Misericordiae me permitieron vivir espiritualmente cada evento. No se pueden dejar de lado las Catequesis o las presentaciones. En cuanto a los encuentros de catequesis, no me conmovieron mucho ya que los sacerdotes que las coordinaban se refirieron a cuestiones que eran obvias para mí. En cuanto a las presentaciones, hubo todo tipo de fiestas organizadas por los habitantes: siempre había comida, música, actuaciones u otro tipo de propuestas. Tenían un ambiente particular; me gustaron. Resumiendo, estoy muy contento de haber hecho este viaje. Llevé conmigo las intenciones de mi familia, vi con mis propios ojos a la máxima autoridad de la Iglesia Católica y conocí a mucha gente maravillosa de diferentes rincones del mundo. No veo la hora de que llegue la próxima Jornada Mundial de la Juventud, dentro de 3 años, en Panamá. Realmente fueron unos días extraordinarios, muchas gracias.

Asia tiene 21 años, nació en un pueblo en el sur de Polonia. Ahora estudia en Cracovia.

No puedo decir que la JMJ fue para mí una gran experiencia espiritual. Para mí fue demasiada gente, un evento demasiado grande. Creo que digo esto porque lo comparo con un retiro en el que participé y, al ser un grupo pequeño, el ambiente fue totalmente diferente, un tiempo de oración totalmente distinto. Mucho más silencio y tranquilidad. Estoy convencida de que, precisamente, gracias a este silencio, pude vivir la experiencia del retiro mucho más profundamente. En cambio en la JMJ las emociones fueron muy diferentes, también las impresiones; algo que no había experimentado nunca en mi vida.

En general, me gusta el concepto de la Jornada Mundial de la Juventud, no es mi intención criticarla. Si uno realmente quisiera poner en práctica las palabras de Francisco, creo que serían ejercicios espirituales muy profundos. Por eso me alegra que ya estén disponibles en internet los textos de los discursos del Papa traducidos al polaco; quiero volver a leerlos; porque en silencio, con tranquilidad, se puede sacar mucho más provecho de estas palabras, entenderlas de otra manera. Incluso el mismo Papa dijo que acabábamos de empezar, que la JMJ no era el final, sino apenas el comienzo.

El último testimonio es de Magda, tiene 23 años y vive en Varsovia. Recientemente redescubrió su fe. Fue voluntaria durante la JMJ.

Estoy cansadísima, pero valió la pena. Seguro que voy ir a Panamá. Espero que mi parroquia pueda organizar el viaje, vamos a ver. Por ahora, trabajamos. Voy a descansar; sí, sobre todo, voy a descansar por un día. Luego vuelvo a trabajar. No sé si me da tiempo

*a recuperar las horas que necesito dormir antes de octubre, antes de empezar la universidad, pero valió la pena. ¡Fue súper, súper, súper! Estoy réquete animada. Toda la gente con la que hablé estaba contenta; no hubo nadie desilusionado. Cada uno pensaba en algo, reflexionaba, rezaba por algo, tenía su propia intención. Todos me agradecían por darles la oportunidad de pasar ese tiempo juntos, de poder conocerse y vivir tantos momentos; momentos que nadie se los va a quitar. Que se arrepientan los que no vinieron.*

FOTO — Paulina Krzyżak / FLICKR.COM



## **6. Recepción de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 en los medios de comunicación**

### **6.1. Reacciones de los medios de comunicación polacos**

Anna Góral, Weronika Pokojaska, Agnieszka Pudełko

El análisis de la recepción de la JMJ en los medios de comunicación polacos se basó en conclusiones de una consulta realizada a la prensa desde finales de mayo hasta finales de agosto de 2016, lo que permitió obtener una imagen completa y analizar cómo las reacciones de los medios de comunicación se modificaron antes, durante y después de la JMJ. La consulta abarcó medios de comunicación tales como portales de internet, prensa local de Cracovia y sus alrededores y prensa nacional. Se eligieron medios de comunicación de diversos ambientes ideológicos para garantizar la objetividad de las opiniones. Además el análisis se vinculó a medios exclusivamente relacionados con la Iglesia y la fe católica. En total, se documentaron más de 6.000 registros sobre la Jornada Mundial de la Juventud de Cracovia.

En el período que abarca el comienzo de mayo de 2016 y el inicio de los *Días en las Diócesis*, se registraron casi 2.500 artículos sobre la JMJ en los medios de comunicación polacos. La mayoría trataba sobre las iniciativas emprendidas por el Comité Organizador Local. Tres cuartas partes de los artículos se calificaron como neutros; en general se trataba de textos relacionados con los preparativos para la JMJ, sin comentario evaluatorio alguno sobre las acciones descriptas. Por otro lado, se registró el doble de artículos positivos en comparación con los negativos.

Merece la pena subrayar que algunas publicaciones se caracterizaron por una gran presencia de fotos o material audiovisual y poco texto. Además, para actualizar a los lectores, algunos temas se repetían: los textos, en gran parte, no sufrían modificaciones, solo cambiaban su forma o se les añadía nuevos materiales o información complementaria. El procedimiento descrito aparecía, por ejemplo, en artículos relacionados con el cambio de organización en la circulación de vehículos en Cracovia durante la JMJ, información sobre zonas de aparcamiento u horarios de transporte público.

Los textos positivos sobre la JMJ se destacaron por el entusiasmo y la espera alegre de las celebraciones que transmitían. Dichos materiales estaban relacionados con figuras que influían en la imagen positiva de la JMJ; por ejemplo, los Embajadores de la JMJ, tales como un conocido fraile benedictino, Leon Knabit, o el futbolista Kuba Błaszczykowski. Las opiniones positivas

aparecían además en el contexto de la organización y personas que, con mucha dedicación, preparaban la programación de entretenimiento y cultura y de promoción y servicio durante la JMJ.

Los artículos con enfoque negativo se refirieron, sobre todo, al financiamiento del evento: quién cargaba con los costes, cuánto costaba la JMJ, qué gastos cubría la ciudad de Cracovia y cuáles el Comité Organizador, etc. También estuvieron muy presente aspectos vinculados a la seguridad: la protección adecuada a la magnitud del evento, medios de prevención ante un posible atentado terrorista o alteraciones en la circulación por la ciudad y en la vida cotidiana de los habitantes. Otras cuestiones problemáticas fueron los controles de policía en las residencias estudiantiles, informes sobre el estado de preparación y seguridad en Brzegi, donde se instaló Campus Misericordiae, o la insuficiencia de lugares de alojamiento para los peregrinos.

En la segunda mitad del julio de 2016, primó en los medios de comunicación todo lo vinculado a los acontecimientos de la JMJ, celebrada entre 25 y 31 de julio de 2016 en Cracovia y de los *Días en las Diócesis* que les precedieron. Podemos arriesgar que, teniendo en cuenta la dimensión logística y el número de participantes extranjeros, la JMJ fue el acontecimiento cultural más grande que se hubo organizado en Polonia. Por eso cualquier información sobre cómo actuaban los organizadores -tanto el Comité Organizador Local, como el gobierno y autoridades locales- y si la población iban a dar a basto con la realización de este proyecto, electrizaba la opinión pública. En una semana, solo en una parte de los periódicos y portadas, se publicaron más de 2.800 artículos y notas de prensa sobre la JMJ. Aunque el periodo de preparación a la JMJ generó cierto escepticismo en la prensa, el encuentro dio lugar a reacciones muy positivas en los medios de comunicación polacos, desatendiendo a su actitud previa hacia al evento. Los comentarios negativos fueron definitivamente neutralizados.

Los medios de comunicación dedicaron mucho espacio a los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud, presentándolos, poniendo especial atención a los invitados de los rincones más lejanos del mundo; se escribió mucho sobre sus experiencias e impresiones sobre Polonia y sus habitantes. Quedaron de manifiesto, así, aspectos positivos de la población tales como la hospitalidad, la apertura, la voluntad de ayudar y conocer gente y culturas nuevas. Muchas veces se hizo referencia a experiencias personales en lo referente al encuentro entre peregrinos con la cultura y los habitantes de Polonia. Estas declaraciones fueron recibidas positivamente de parte de los lectores que con mucho gusto comentaban y compartían sus propias impresiones y experiencias.

De manera particular, los medios de comunicación se centraron en la figura del Papa Francisco, preparando una relación detallada de cada encuentro que contó con su participación. Los autores de la mayoría de los textos analizaron los discursos del Papa y las reacciones que provocaron sus palabras. Además, hicieron referencia al mensaje de Francisco sobre la situación actual de la política y de la sociedad en el mundo. Muy a menudo se reflexionó sobre la condición del cristianismo y del papel de la fe y la religión católica en el mundo.

Tras la finalización de la JMJ, en agosto de 2016, se publicaron 823 artículos, lo que constituye el 13% de todo el contenido analizado. La mayoría de ellos fue relevada los días posteriores a la JMJ; cuanto más se acercaba el final del mes, menos publicaciones referidas al evento aparecían. Una mayoría significativa de los textos la constituyeron artículos de carácter narrativo escritos en tono neutro (60%). Más del 30% valoraron positivamente a la JMJ. De esta manera, los comentarios negativos se redujeron a un 6,5% del total. Así queda de manifiesto la prensa evaluó la JMJ de forma definitivamente más positiva una vez finalizado el evento. El tema de muchos artículos fue el sumario del evento, tanto en su aspecto organizativo como religioso. Muy a menudo se volvía a las palabras del Papa Francisco pronunciadas durante el viaje a Polonia para analizar cómo influyeron en el comportamiento de los jóvenes participantes de la JMJ y en los polacos que recibieron a los peregrinos en sus casas. Además se publicaron las estadísticas y resúmenes acerca de la seguridad y la organización donde se hacía referencia al número de servidores del orden público del encuentro, la ayuda prestada por los servicios médicos, el funcionamiento de la planta depuradora municipal, el movimiento en el aeropuerto de Cracovia, etc. En las reacciones positivas se dedicó un gran espacio de agradecimiento a los organizadores y a los operativos de vigilancia. También se hizo mención a los beneficios en el área de promoción del país resultantes de la organización de la JMJ en Polonia. Se citó mucho a los peregrinos que se refirieron al ambiente positivo del evento y a la hospitalidad de los polacos, sobre todo durante los *Días en las Diócesis*. Los artículos negativos se enfocaron en los excesos relacionados con el control de seguridad, las difíciles negociaciones entre el COL y la Asociación de los Derechos de Autores Polaca, la necesidad de la recuperación de los espacios donde se habían reunido los peregrinos o a que las ganancias del sector de hotelería y gastronomía fueron inferiores a los índices esperados.

Entre los medios de comunicación más activos se encontraron el Centro de la Prensa *Pope en Polonia* ([www.pope2016.com](http://www.pope2016.com)), que compiló el 14,3% de todo el contenido publicado; la revista de la *Agencia Católica de Información* ([www.ekai.pl](http://www.ekai.pl)), un 12,5%; la *Gazeta Wyborcza*, un 11%; y la *Gazeta Krakowska*, un 8,6%. Es importante subrayar que el hecho de ser el patrocinador de la JMJ no necesariamente está vinculado con un alto porcentaje de difusión; en algunos casos, los patrocinadores lanzaron menos.

## 6.2. Reacciones de los medios de comunicación internacionales

Wojciech Wilk

El estudio de la prensa mundial incluyó 20 medios de comunicación de Inglaterra, Australia, Estados Unidos, Rusia, Francia, Alemania y España; el criterio de elección que primó fue la importancia de cada publicación en su propio país, pero también se tuvo en cuenta la diversidad de líneas ideológicas. Se analizaron todos los números publicados entre el 1ro. de julio y el 15 de agosto de 2016.

La Jornada Mundial de la Juventud dejó una huella importante en la prensa: se publicaron cien artículos dedicados exclusivamente a la JMJ y se hizo mención a ella en otros 50. El mayor número de textos se publicó en diarios de opinión; también en revistas de opinión e, incluso, en prensa de tinte sensacionalista.

### RECEPCIÓN DE LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

En los comunicados de prensa fue muy visible el problema de la amenaza terrorista: las referencias a los atentados que tuvieron lugar días previos a la JMJ estuvieron presentes en uno de cada tres textos dedicados a la JMJ; a su vez, en publicaciones sobre terrorismo, se hacía mención al encuentro en Cracovia. Más allá de esto, la JMJ fue presentada como un tiempo de regocijo, lleno de alegría y diversión, la oportunidad para aprovechar un tiempo con amigos, la experiencia de formar parte de una comunidad y el constante ambiente de amistad. Todo esto demuestra que la amenaza terrorista no ensombreció el espíritu del evento.

Entre las motivaciones más mencionadas por los participantes de la JMJ predominaron las relacionadas con la vida espiritual. Para una parte de los peregrinos lo más importante era encontrarse con otros jóvenes católicos; ya que afirmaban sufrir cierto aislamiento en sus parroquias o incluso en sus países, sobre todo por la ausencia de coetáneos en sus comunidades. Hubo quienes que llegaron a Polonia procurando profundizar su vida espiritual al participar de las celebraciones religiosas. Otros buscaban esperanza y fortaleza en la lucha contra las adversidades del destino; a este grupo, sin duda, pertenecían los peregrinos de regiones del mundo que están en guerra, pero también aquellos cuya vida se había visto afectada por la tragedia, indepen-



dientemente de su país de origen. Una motivación muy frecuente fue la oportunidad de ver al Papa; en los textos publicados Francisco era presentado como un líder para los jóvenes.

El mayor espacio se le dedicó al Papa Francisco y a sus enseñanzas. Incluso cuando los periodistas se centraban en otros temas, el Papa seguía siendo el punto de referencia principal. Por esta razón, otras dimensiones del evento más allá de la espiritual, íntimamente relacionada con la sabiduría del Papa, quedaron en segundo plano; de más está aclarar que la dimensión espiritual era el objetivo más fuerte de la JMJ. Como otros beneficios importantes del evento aparecían la oportunidad de compartir esta experiencia con personas de su misma edad y la posibilidad del intercambio cultural con jóvenes de diferentes países. De esta manera, las propuestas culturales y artísticas de la JMJ quedaron relegadas: se hizo muy poca mención a las ofertas de esparcimiento que tuvieron lugar durante el encuentro.

Al referirse al significado espiritual del evento se subrayaba la capacidad de la JMJ de influir en la vida de los peregrinos. A veces, se hacía referencia a este evento como un punto de inflexión en la vida de sus participantes y los cambios que se esperaba ver en los jóvenes; tales como una mayor sensibilidad y apertura hacia los demás y un mayor compromiso social. Además se afirmaba también que la JMJ ofrecía la oportunidad de profundizar la fe o de fortalecerla, sobre todo, en una franja etaria en la que muchos jóvenes abandonan la Iglesia.

No obstante, se esperaba observar cambios a una escala definitivamente mayor; por ejemplo, que la visita del Papa en Auschwitz se convirtiera un punto de inflexión en la política histórica del Vaticano. También se insistía en que la JMJ fuera un momento clave para transmitir a los jóvenes los valores imprescindibles para sostener y perfeccionar el orden social. Por otro lado, se hablaba de los posibles cambios en Polonia; algunos comentaristas expresaron sus expectativas de que tanto los habitantes como el gobierno polacos modificaran su posición relacionada con la acogida de refugiados procedentes de países en guerra.

## **PRESENTACIÓN DE POLONIA COMO UN ANFITRIÓN Y ORGANIZADOR**

En grandes eventos que tuvieron lugar en los últimos años, como pueden ser los Juegos Olímpicos de Sochi o de Río de Janeiro, quedó demostrado que aunque el organizador prevea hasta el más mínimo detalle, la prensa resalta con gusto cualquier im-

perfección. Aun así, en ninguno de los artículos de prensa internacional aparece una valoración negativa respecto de la organización de la JMJ en Polonia. Al referirse a este encuentro, se hizo mucho énfasis en los métodos extraordinarios de seguridad ante la amenaza terrorista.

Los medios de comunicación internacionales dedicaron más espacio a hablar del escepticismo de los polacos hacia el mensaje del Papa Francisco que a aspectos organizativos. Llamó la atención que Polonia, como país católico que es, se sienta más identificado con la figura de Juan Pablo II que con el Papa actual. El hecho en el que más se insistió fue en falta de disposición, tanto del pueblo polaco, como del gobierno y del ámbito religioso, de acoger a refugiados.

Los comentarios positivos sobre Polonia se basaron, sobre todo, en cuestiones históricas, el comportamiento heroico de algunos polacos durante el holocausto y también, más actual, en la reconciliación de las Iglesias polaca y alemana. Hubo también comentarios positivos referidos a la hospitalidad de los habitantes durante la celebración de la JMJ.

FOTO — Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ



## 7. Peregrinos y anfitriones - encuentro de culturas

### 7.1. Los polacos según los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona

La Jornada Mundial de la Juventud es un fenómeno de encuentro; un encuentro que tiene un recorrido particular, a veces no esperado y sorprendente. Vamos a presentar en este texto cómo transcurrió el encuentro de varias culturas durante la JMJ en Cracovia. Es cierto que esta reunión produjo ciertos cambios en la opinión de los anfitriones y peregrinos, y también sobre Polonia como sede. Los estudios realizados permitieron captar el fenómeno en su totalidad de este encuentro; en particular, descubrir cuál es la idea que les quedó a los participantes de la JMJ del pueblo polaco, qué opinión les merece Polonia como sede de este evento y cómo percibieron los propios polacos, hayan participado o no del encuentro, de los peregrinos y del encuentro. El estudio fue realizado por la Asociación de Municipios y Provincias de Małopolska durante la JMJ en Cracovia, entre el 28 y el 31 julio de 2016. El muestreo se llevó a cabo sobre un total de 300 peregrinos de todos los continentes a través de entrevistas cualitativas, parcialmente categorizadas. A continuación presentamos las conclusiones más importantes de este estudio acerca del encuentro entre peregrinos y polacos.

Una de las conductas de los polacos más visibles, de acuerdo con la opinión de los peregrinos de la JMJ, fue la hospitalidad. Sorprendió mucho; en algunos casos fue descrita, incluso, como abrumadora. La impresión que más se subrayó fue la autenticidad del cariño demostrado y la acogida familiar. Aseguraron que no esperaban semejante preocupación y atención de parte de sus anfitriones.

*Sobre todo la hospitalidad: ¡grande, grande! Los jóvenes contaban que desde Gdańsk hasta Opole les servían comida en abundancia: no una chuleta, sino 10 o 20, y que las familias hacían todo que podían para ofrecerles un lugar bonito para vivir. Siempre los cuidaban, mostraban una cordialidad genuina, aunque no siempre hablaban el mismo idioma, o no pudieran comunicarse con palabras. [W-55]*

*Bueno, hay algo que ahora asocio con Polonia: llegue donde llegue, siempre soy bienvenido. Incluso hay un refrán: Huésped en casa, Dios en casa. Si, esto verdaderamente es así. [W-101]*

Curiosamente, esta hospitalidad se reflejaba en el aspecto culinario. Los peregrinos contaban que los anfitriones les daban de comer a cada paso, y también la gente de la ciudad: en particular personas ancianas, en las calles. La hospitalidad polaca siempre se vincula de una manera especial con el deseo de dar de comer al que tiene hambre, proveerlo de todo lo que pueda hacer su estancia más agradable, satisfacerlo y hacerlo sentir como en casa.

*En el camino hacia el Campus Misericordiae la gente salía de sus casas, no solo para mirar sino para darnos agua, algo de comer, refrescarnos. [W-200]*

*Todos me decían: “come, come, come” y esto es algo agradable, está bien. La hospitalidad polaca es la mejor; nunca me había sentido tan bien recibido. [W-99]*

A la hospitalidad, tal y como la vivieron los peregrinos, la acompañaron la satisfacción, la cordialidad y la alegría de los habitantes de Cracovia. Sin embargo, la segunda actitud más notada por los peregrinos fue el cariño y la disponibilidad para ayudar. Los peregrinos recibieron demostraciones de cariño a cada paso, incluso a pesar de la barrera lingüística:

*La gente es muy amable, si pides ayuda a cualquiera siempre intentan ayudarte, incluso si no hablan inglés. Van a buscar a alguien que hable otro idioma, buscan en el mapa, en el móvil, pero siempre se aseguran de haberte ayudado. [W-77]*

La preocupación de los polacos resultó ser imprescindible, porque los participantes de la JMJ a menudo se perdían en la ciudad. Un apoyo importantísimo, además de la ayuda práctica -tal como llevar en coche, acompañar caminando hasta un cierto punto, dibujar o prestar un mapa- fue la actitud: la sonrisa, lenguaje corporal, actitud positiva, el cuidado del peregrino:

*Observé que cuando la gente veía a los peregrinos en la calle, sonreía. Mucha gente me sonrió y eso me ponía contento. A los polacos les gusta ver a gente de diferentes partes del mundo, por ejemplo de África. [W-67]*

Los entrevistados hicieron hincapié también la religiosidad polaca, un profundo compromiso con las prácticas religiosas. Este rasgo dio lugar a que los peregrinos se sintieran cómodos a la hora de manifestar su fe en determinadas situaciones. Algunos observaron diferencias en lo que respecta a las costumbres religiosas, lo que permitió comprender que la religiosidad y la fe tienen variedades sutiles que llevan al diálogo y al encuentro.

*Solíamos pensar que la gente del norte de Europa, culturalmente está más cerca de los alemanes, pero aquí no es así: Polonia es la frontera entre el rito católico oriental y católico romano. Su religiosidad es particular; no es ortodoxa, fanática, sino muy*

*equilibrada. Aquí no perdieron el sentido los sacramentos, cosa que sí ocurrió en muchos países europeos. [W-79]*

Otro aspecto observado por los peregrinos extranjeros fue el impacto de la historia en la forma de ser de los polacos. Las terribles experiencias que atravesó Polonia, no solo en lo que a la Segunda Guerra se refiere, sino a tantos años de esclavitud, forjaron una profunda paciencia en el espíritu de este pueblo y, a la vez, una gran facilidad adaptación.

*A los países afectados por la historia y por la guerra que sufrieron mucho les resulta más fácil adaptarse a las situaciones difíciles; los países capitalistas no son tan pacientes y sus habitantes son muy caprichosos, muy diferentes. Cuando estuvimos en Croacia tuvimos la misma sensación. [W-95]*

En cambio, algunos peregrinos percibieron cierta reminiscencia del período comunista que influye en la disciplina y el orden en la forma de ser de los polacos. Hicieron referencia, además, a la rigidez, la vida según los principios, normas, reglas, intransigencia u organización. Estos rasgos llamaron la atención sobre todo a los peregrinos del Sur de Polonia y de América del Sur.

*Ustedes, los polacos, tienen todavía una mentalidad muy rígida, típica de los países del Este. La policía, el servicio en hoteles o restaurantes, en las tiendas: todo es muy estricto, sistemático, estructurado. Creo que esta forma de actuar es el legado que Europa del Este, dejó en estas tierras. Todo tiene que encajar, nada puede salirse del margen, porque se pierden. No tienen iniciativa propia. [W-167]*

Entre otros rasgos característicos y conductas de polacos, los encuestados prestaron atención a la sinceridad, al comportamiento sereno, a la apertura hacia el extranjero, a los diferentes, tanto de parte de los jóvenes como de los adultos:

*Cuando uno habla contigo, te mira en los ojos, hay cierta interacción. Los polacos son muy amables en el proceso de comunicación. Veo sobre todo la serenidad de los jóvenes y los adultos que vienen a conocernos, nos saludan y dicen qué saben de nuestro país. Conocí a un hombre anciano que me contó que vivió unos años en Toronto, cosa que me pareció muy interesante. [W-157]*

*Los polacos son muy abiertos a los desconocidos, a la gente del extranjero. Estoy positivamente sorprendido con su hospitalidad. Tratan a los demás con cariño, son muy alegres. Yo veo en Cracovia la gente feliz, sonriente; comparten con nosotros la alegría de todo lo que está pasando. [W-237]*



## 7.2. Polonia según los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona

Es difícil resumir el concepto que presentaron los participantes de la JMJ Cracovia 2016 de Polonia, sobre todo porque es una imagen multidimensional, de diferentes colores y características. Sin embargo es posible encontrar puntos en común al recoger las opiniones y las observaciones sobre nuestro país que surgen de estos comentarios.

En primer lugar, se presenta a Polonia como un pueblo que vive muy profundamente la espiritualidad. El legado cristiano, que es el orgullo nacional, de acuerdo con los peregrinos, está subestimado.

*Cuando conozco a habitantes de Polonia aseguran que la situación de su país no es buena, que el país no está bien desarrollado. Y entonces yo les digo: “No. En el mundo de hoy, Cracovia y Polonia son el patrimonio de cristianismo por excelencia en todo el mundo. Son la herencia que deben proteger y estar orgullosos de ella”. [W-265]*

La espiritualidad está vinculada a una profunda religiosidad. Los peregrinos asocian a Polonia con una religiosidad auténtica y comprometida, que se extiende practicar el bien, servir y llevar a cabo obras de caridad:

*¡Por supuesto que positivamente! No me lo esperaba, esto supera mis expectativas. Buena gente, religiosa. [W-63]*

*Asocio a Polonia con las obras de caridad, con el servicio, con buena gente, con gente de Dios. Se puede ver a Dios en todos. Es algo que opino en general de los europeos; en la mayoría de países de Europa la gente es amable. [W-177]*

Otro rasgo de Polonia que señalan los entrevistados es la tolerancia; según ellos Polonia es un país tolerante. Son raros los prejuicios, incluso hacia las personas de diferente color de piel:

*La gente con la que vivimos ahora nos recibió con alegría, con cuidado, sin prejuicios. No tuvieron reparos con mi color de piel, simplemente estaban felices. Esto es difícil de imaginar en muchos países: a veces, cuando alguien ve mi color de piel inmediatamente empieza hacer preguntas tales como de dónde soy, cuál es mi historia... [W-188]*

Al mismo tiempo, algunos de los participantes de la JMJ ven a Polonia como un país con un sistema de órdenes y prohibiciones que le otorga cierta estabilidad a los jóvenes, sobre todo en lo que se refiere al compromiso con los valores familiares:

*Asocio Polonia con la gente. Los polacos son muy familiares. [W-195]*

Para muchos participantes de la JMJ entrar en contacto con Polonia, el encuentro en Cracovia y otros lugares de nuestro país, resultó ser un momento crucial y una oportunidad para cambiar de opinión sobre Polonia y de conocer los valores de este país que les quedaron impregnados a partir de esta experiencia. El concepto que primó en los peregrinos al abandonar Polonia fue la imagen de un país de gente atenta y hospitalaria, que está dispuesta a dedicar su tiempo a los demás y compartir con ellos lo que tienen:

*Me encontré con un hombre y le dije: “Buenas noches, ¿donde está la Basílica de San Florián?”. Me acompañó, caminamos 10 minutos y me la enseñó. Fuimos juntos, hablamos, aunque mi polaco era muy pobre. La gente aquí es muy atenta. [W-199]*

*Mañana va a hacer una semana que llegué aquí. La gente se acerca a mí y me pregunta de dónde soy. Son todos muy amables. Te dan regalos, recuerdos, te invitan a sus casas. Es inmenso el amor que comparten. [W-155]*

Entre los peregrinos de algunos países que traían un concepto sobre Polonia y su gente bastante estereotipado, el encuentro en Cracovia fue todo un descubrimiento. Creían que los habitantes eran fríos y encerrados en sí mismos, sin embargo la impresión final fue la de un pueblo cariñoso y abierto. La conducta estricta y la seriedad fueron sustituidas por la alegría y la cordialidad; la apertura desplazó al recelo inicial.

*Sí, antes de conocer a los polacos, los consideraba muy serios y reservados, pero aquí son muy hospitalarios, abiertos, cariñosos y tiernos. [W-181]*

*Había escuchado que los polacos eran personas taciturnas, serios como los alemanes; pero no es así; la verdad es que hay gente triste y alegre, como en todos lados. [W-188]*

Este espejo, en que pudimos mirarse resultó ser muy favorable para nosotros. Obviamente, hubo los peregrinos que observaron los diferenciados rasgos de Polonia y polacos, pero predominaban las opiniones positivas sobre nuestro país. La sensación de seguridad en Polonia para muchos peregrinos tuvo importancia. Se notó la presencia de la policía y otros servicios de vigilancia, la actividad de las comunidades locales. Se subrayó la cocina rica, belleza de las ciudades y el patrimonio histórico cultural, del que sabían algo varios peregrinos.



### 7.3. Los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud según los Polacos

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Sylwia Wrona

El encuentro de culturas afecta también a los anfitriones, a los habitantes de la ciudad que recibe. Por eso, en este estudio realizado durante la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia, entrevistamos a peregrinos y participantes polacos. Les preguntamos cuál era su opinión de aquellos que venían de otros países, qué era lo más importante para ellos durante el encuentro y qué les asombró más, tanto del evento como de los peregrinos extranjeros.

Ante todo, los polacos aseguraron que experimentaron una gran apertura de los peregrinos de la Jornada, que se concretaba en el simple hecho de eliminar cualquier frontera que pudiese surgir entre participantes y anfitriones; como puede ser, por ejemplo, la barrera lingüística o cultural. De acuerdo con ellos, los encuentros eran auténticos y estaban llenos de alegría, cordialidad mutua y diversión.

*La apertura de esta gente... no me esperaba tanta alegría, tanta energía positiva. No sabía qué esperar y ahora todo esto es una agradable sorpresa para mí, ¡me lo estoy pasando bomba! [WP-1]*

*Me encanta poder encontrarme con gente de otros países. La gente es muy abierta y cordial. Cuando volvíamos de la excursión [a Tyniec, pueblo al lado de Cracovia, N. del R.] nos encontramos con un grupo de Alemania y nos saludamos felices; lo mismo pasó luego con otros grupos. Durante los Días en las Diócesis en Łódź fuimos a un concierto en Atlas Arena, lo pasamos genial: la música estuvo fantástica, bailamos todos juntos... ¡la JMJ es lo mejor!*

Se desvaneció el miedo ante lo ajeno, lo nuevo. Desapareció la frecuente preocupación por el encuentro de la multitud de peregrinos, la ansiedad por el choque de varias culturas en un solo lugar. El miedo a lo diferente retrocedió dando paso a la comunión, la cordialidad y el amor fraterno:

*Me sorprendió la apertura de la gente. Diría que la distancia se reduce, desaparecen todas las barreras. Estoy sorprendido, no pensaba que con tanta gente en una ciudad esto fuera posible. [WP-21]*

*Me sorprendió la apertura de la gente, no me lo esperaba. Me cruzo con varios grupos y siento de su parte un inmenso amor fraternal. No hay razón para que tenga miedo del multiculturalismo. [WP-11]*

La buena predisposición de los peregrinos se expresó no solo en la oración y en la diversión, sino también, tal y como notaron los polacos, en la disponibilidad para ayudar o dar apoyo; en la cordialidad y en la capacidad de propagar una buena energía, descrita por los polacos como tangible:

*¡La apertura! En primer plano la buena predisposición de la gente: todos sonríen, están llenos de energía, hay mucha alegría. Creo que va a ser un recuerdo bonito. En una ocasión estaba buscando una silla en ruedas para una mujer de Argentina, di vueltas por Błonia preguntándole a la gente... vinieron peregrinos de otros países y juntos pudimos encontrar la silla. Logramos acercarnos en coche bajo su ventana, la ayudamos a subir a la silla de ruedas y la llevamos donde quería llegar. [WP-15]*

La neutralización del mencionado miedo ante la muchedumbre multicultural resultó ser para polacos una de las sorpresas más positivas durante la JM). Se ha demostrado que el intercambio con gente diferente, de países considerados por los polacos como exóticos, fue una experiencia maravillosa y sorprendente y que enriqueció los eventos de la Jornada y las experiencias posteriores:

*Conocí a personas de Zimbabwe. Me había llamado la atención su bandera y les pregunté de dónde eran. Yo había estado allí hace unos años, incluso tengo a un amigo ahí. Nos hicimos una foto para enviársela y mostrarle que llegaron hasta aquí. Hablé con otro amigo y me dijo que había gente hasta de Islas Cook, Isla de Reunión, Hawái. En general de casi todos países del mundo, lo que es una agradable experiencia... Filipinas, Indonesia, ni hablar de Europa y América del Norte. [WP-16]*

El encuentro de las diversas culturas abundó en ocasiones para conocer otros países, rezar, cantar o llevar a cabo actividades espontáneas. Se desvaneció el sentido de hostilidad. A pesar de las barreras lingüísticas se fundó una comunidad que se comunicaba a través de gestos simples: abrazos, apretones de mano o bailes:

*No hubo rivalidades a pesar de que no nos conocíamos unos a otros. Aunque muchas veces no pudimos comunicarnos a través del idioma, sí nos saludamos u organizamos cosas para hacer juntos. Ayer, al volver de Błonia, fuimos hacia la ventana papal y una multitud de gente de diferentes culturas iba codo a codo en un clima de armonía y celebración. Fue una de las mejores fiestas en las que he participado [WP-18].*

*Muchas naciones. Tuve una oportunidad de bailar con peregrinos de Líbano, un grupo muy interesante: uno tocaba el laúd, otro, el tambor; y nosotros bailábamos en círculo. También escuché a escoceses tocando gaitas. En general fue una experiencia muy*

*positiva: diversidad de nacionalidades, charlas con los demás, mucha apertura. Todos se daban high five o se abrazaban y hasta rezaban por nosotros, los voluntarios. [WP-15]*

Los polacos reaccionaron bien y apreciaron esa comunidad que se iba construyendo entre los participantes de la JM Cracovia, lo que daba un sentido de unidad, despertaba la alegría y el entusiasmo y creaba un ambiente particular de ilusión y de encuentro:

*Es maravillosa la alegría de todos los jóvenes y la sensación de que cada uno se siente bien aquí, cada uno quiere estar aquí y que nosotros formamos también parte de la unidad, de la comunidad. [WP-22]*

Los polacos pudieron observar cómo nacía esta comunidad en las calles, en los eventos, conferencias o celebraciones religiosas: Misas o Vías Crucis. Esta sensación de comunidad se experimentaba también en los grupos grandes y en la muchedumbre, lo que animaba, así, a los ciudadanos de Cracovia a participar de los acontecimientos:

*Un ambiente alegre: la gente pasea, canta, se saluda, vitorean, hacen muchas cosas juntos. [WP-23]*

*Es muy positivo ver cómo los peregrinos van en tranvía y celebrando juntos, cantando. Esto es maravilloso porque los habitantes de Cracovia están abiertos y siempre sonrían al escucharlos cantando o al verlos bailar. Es una maravilla. [WP-35]*

Un rasgo característico de una comunidad que se fundó delante de nuestros ojos fue la alegría que se extendió a los habitantes de Cracovia. La ciudad se vió inundada de peregrinos alegres, oraciones comunitarias y entretenimiento:

*(...) nunca había tenido la oportunidad de ver cómo la gente comparte su fe, cómo la celebra. He estado en el extranjero, en Inglaterra y Croacia, pero solo aquí pude verlo: me sorprendió cómo cantaban y bailaban. Es un testimonio muy fuerte: se nota cómo se alegran y cómo lo viven. [WP-34]*

*Sobre todo la alegría de la gente. Ayer estuve en Błonia y fue algo maravilloso como todos estaban de rodillas, saltaban, cantaban. Se vivía una verdadera comunidad internacional. [WP-18]*

*Cuando llegaron los primeros peregrinos vi cómo franceses y españoles celebraban en el centro de la ciudad. ¡Había tanta alegría! Los cristianos se apropiaron de la ciudad y eso se sintió en la comunidad. [WP-28]*



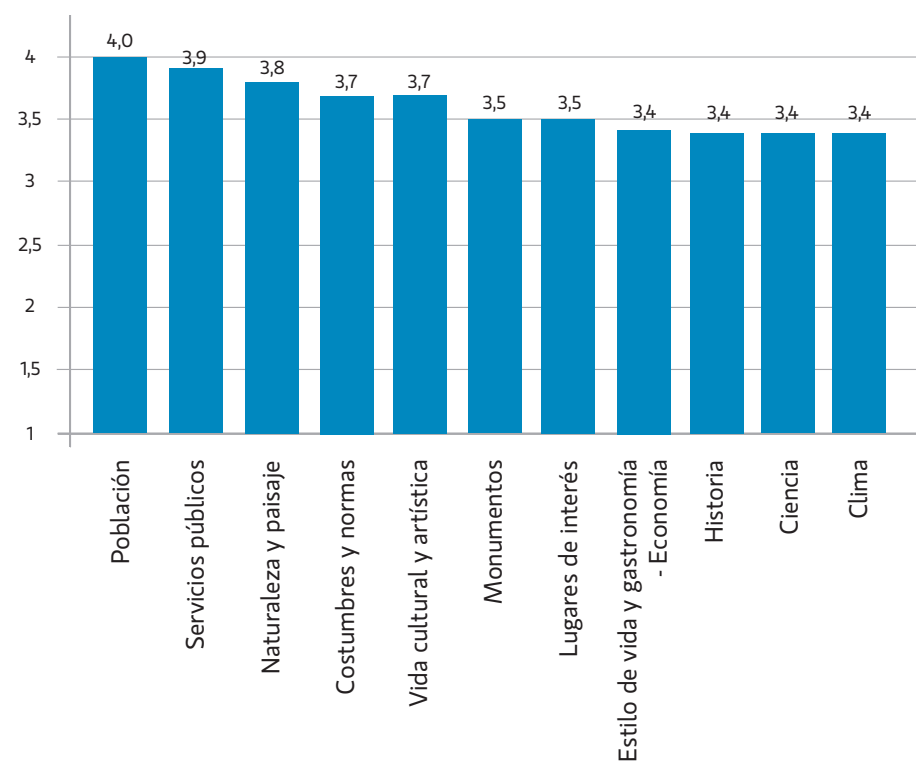
## 7.4. Actitud de los participantes extranjeros de la Jornada Mundial de la Juventud hacia la cultura polaca

Michał Szostek

La Jornada Mundial de la Juventud brindó la oportunidad de averiguar qué es lo que piensan de cultura polaca los peregrinos extranjeros; si consideraron a Polonia un destino atractivo y cómo influyó en su opinión. El Instituto Adam Mickiewicz, que se ocupa de la promoción de la cultura y el idioma polaco en el exterior, aprovechó esta ocasión y solicitó al Instituto de Estadísticas de la Iglesia Católica que realizara una encuesta entre los participantes de la JM sobre la visión que tiene el mundo de Polonia. Los encuestados respondieron a las preguntas dos veces: antes de la Jornada y después de ella. La primera muestra se realizó sobre 7.221 peregrinos y, la segunda, sobre un total de 2.344. En este capítulo presentamos los resultados más interesantes; sin embargo, hay que tener en cuenta que se desconoce en qué medida este muestreo representa la totalidad de los participantes extranjeros de la JM).

El objetivo del estudio fue averiguar qué criterios se tienen en cuenta a la hora de clasificar a los países como destinos más o menos atractivos. Para descubrirlo pedimos que valoraran 11 componentes de la imagen de un país. La media aritmética de las notas recibidas por cada

GRÁFICO 9 – Medias aritméticas de los factores de atractivo de un país

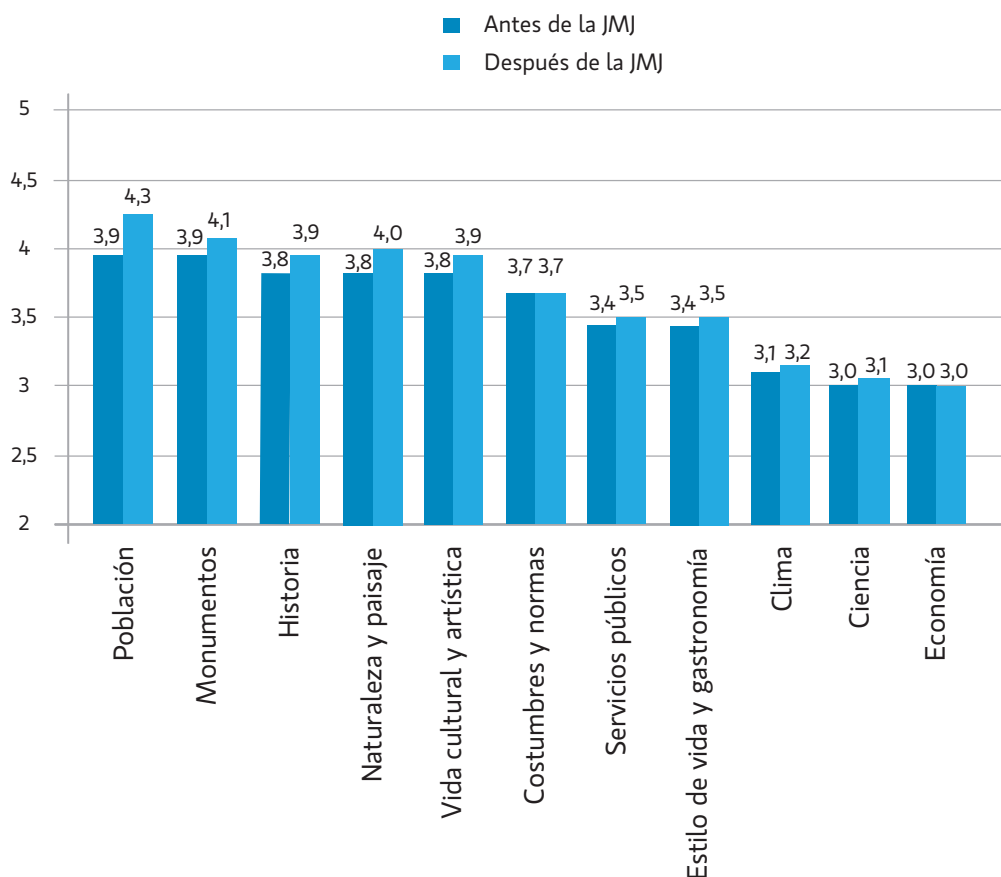


componente se presenta en el gráfico 9. Cuanto más alta es la media de un componente, mayor el número de encuestados que consideró importante o muy importante para la imagen de un país.

Los encuestados consideraron a los habitantes como el criterio principal; otras categorías de importancia fueron la Educación, la Salud pública y la Naturaleza y paisaje. Se consideraron menos importantes factores tales como la Economía, la Historia, la Ciencia y el Clima. Como aparece en el gráfico, la cultura, en lo que los autores pusieron especial interés, se sitúa en la mitad.

Al finalizar la JMJ se solicitó que volvieran a evaluar los mismos componentes, pero en esta ocasión refiriéndose a un país en concreto: Polonia. El objetivo era determinar de una manera más clara cómo la reputación de un país está íntimamente relacionada con las asociaciones positivas. Los resultados se presentan en el gráfico 10.

GRÁFICO 10 – Medias aritméticas de los factores del atractivo de Polonia, antes y después de la JMJ.

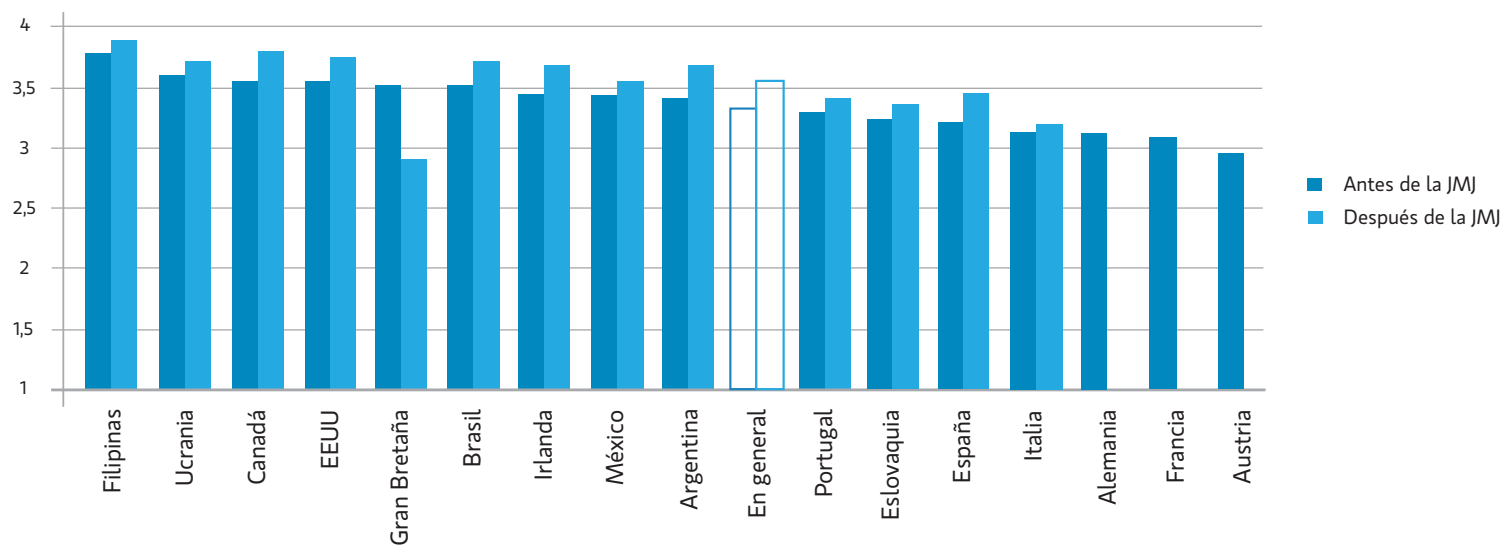


Tal y como demuestra la comparación de los resultados de los sondeos llevados a cabo antes y después de la JMJ, el componente que aumentó para señalar el atractivo de Polonia, a pesar de ya haber sido considerado como importante con anterioridad, fue Población. Se percibió un sutil aumento de la categoría Vida Cultural y Artística: antes de la JMJ había recibido el 18.1% del interés de los encuestados, mientras que al finalizar el evento este número se elevó a 23,9%.

El lector notará fácilmente que el cambio en los resultados obtenidos por los componentes mencionados, en mayor o menor grado, se debió a la visita al país en ocasión de un evento de las características de la JMJ. Tras una estancia tan breve es, seguramente, más fácil evaluar los valores paisajísticos o referirse a los monumentos que determinar la calidad de los servicios públicos; en general, este suele ser un factor al que se le otorga gran importancia, sin embargo los peregrinos no lo consideraron un punto fuerte de nuestro país. Por otro lado, la historia o los monumentos y lugares significativos, en general, no se constituyen como un factor atrayente; cosa que resultó opuesta en el caso de Polonia.

“¿Polonia es un país con encanto para ti?” fue la pregunta que se le formuló a grupos de diferentes naciones, tanto europeos como de otros continentes, considerando atentamente el factor de diversidad cultural.

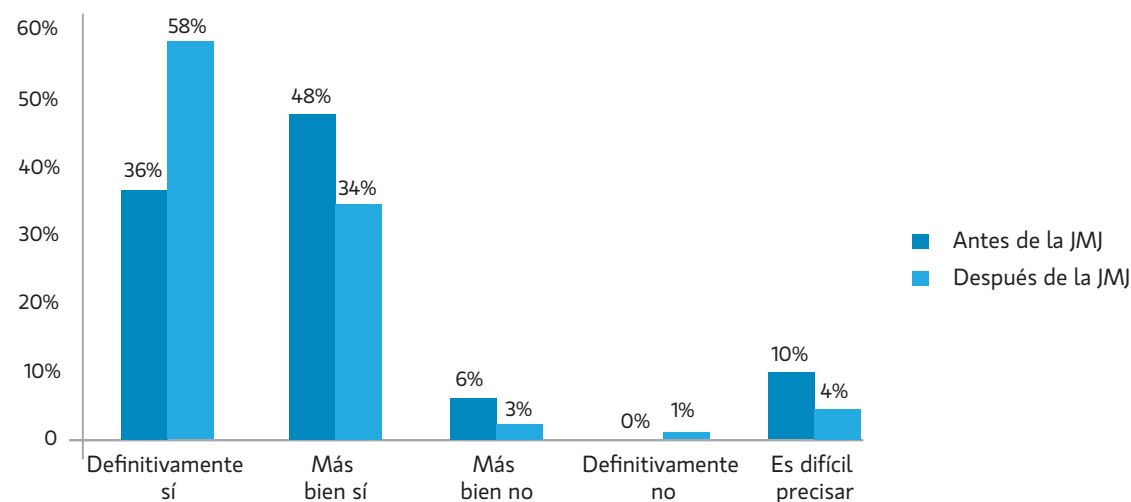
GRÁFICO 11 – Media del atractivo de Polonia, antes y después de la JMJ



Los peregrinos de países lejanos, tales como Filipinas, Estados Unidos o Canadá (la excepción es la vecina Ucrania), llegaron a la JMJ con una valoración ligeramente más alta del atractivo de Polonia. Por cierto, hay que considerar que el esfuerzo financiero y logístico que emprendieron los habitantes de América y Asia para viajar a Polonia es mucho más grande que el que debieron hacer los habitantes de Europa; por lo que podemos suponer que a los grupos de peregrinos de países más lejanos les era más difícil hacerse una idea de lo que iban a encontrar al llegar.

La totalidad de las respuestas a la pregunta sobre el atractivo de Polonia se presenta en el gráfico 12. El porcentaje de las personas que aseguran que Polonia es, definitivamente, un país con encanto, aumentó en el sondeo realizado una vez finalizada la JMJ.

GRÁFICO 12 – *Atractivo de Polonia en la encuesta antes y después de la JMJ*



En la encuesta indagó sobre figuras famosas, tanto de la historia como de la actualidad, que representan la cultura y el arte polacos. Las tres personas que resultaban más conocidas fueron Federico Chopin, mencionado 1.185 veces; Juan Pablo II, mencionado 1.046 veces; y Nicolás Copérnico, 111 veces. En cambio, después de la JMJ, los peregrinos nombraron a Chopin 5.185 veces y al Papa 217 veces; mientras que, en tercer lugar se posicionó Piotr Rubik, mencionado 103 veces (98 de estas últimas menciones provinieron de peregrinos eslovacos).



Los resultados interesantes aportaron también las respuestas a la pregunta "¿Qué diferencia a Polonia de los demás países?" Se podía elegir 3 rasgos de los que aparecían en la lista. Los encuestados optaron por "la fe y el compromiso con la Iglesia católica", "historia de Polonia y su lucha por la libertad" y "la hospitalidad polaca". Esta última categoría registró el crecimiento mayor: antes de la JMJ fue elegida por el 25,8% de los encuestados, mientras que después de la JMJ, por el 62,85%. En cambio, la cultura polaca perdió el mayor número de votos: antes de la JMJ casi el 20% de los encuestados veía a la cultura polaca como un diferenciador positivo, mientras que después del evento, solo el 12% se inclinó por este factor.

Dado que la cultura y el arte polaco son categorías muy amplias, es importante aclarar que los peregrinos, tanto antes como después de la JMJ, indicaron como sub-componentes más interesantes a la arquitectura, el folklore y la gastronomía; como menos interesantes, el cine, el diseño y la moda (orden que no se vio alterado en los sondeos previos ni posteriores).

FOTO — Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ



## 8. Comentario sobre la seguridad durante la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016

Entrevista con ministro Paweł Majewski, representante del gobierno de la República de Polonia para la Preparación de la Jornada Mundial de la Juventud 2016

**Anna Kozak: La Jornada Mundial de la Juventud de este año fue la segunda que se celebró en Polonia. La primera tuvo lugar en Częstochowa en agosto de 1991 y en su punto culminante reunió a 1,6 millones de peregrinos. ¿Recuerda usted aquel acontecimiento?**

**Paweł Majewski:** No estuve entonces en Częstochowa, pero conozco muy bien el carácter de la JMJ porque participé de la JMJ en Colonia, en 2005. Se celebró justo después de la muerte de Juan Pablo II y fue el primer encuentro con el Papa Benedicto XVI. En Alemania los peregrinos se hundían en el barro; hubo graves problemas con la movilidad. Recuerdo una situación: los obispos iban en una barcaza por el Rin, seguían al Papa, y quedaron atrapados a bordo por unas horas por razones de seguridad. Estos son solo unos ejemplos de los numerosos problemas de organización. A partir de la experiencia de vivir la JMJ como peregrino, pensé en este acontecimiento como en un encuentro maravilloso, lleno de alegría, pero cuando me encomendaron la tarea de representar al gobierno en la organización de la JMJ, me di cuenta de que el encuentro en Colonia había abundado en errores en el campo de la logística. Me pregunté cómo concientizar a los polacos, que recordaban la última JMJ como una experiencia espiritual particular y con gran alegría, que no era un evento fácil de organizar, y aun más, que los organizadores siempre afrontaban las dificultades. Por suerte, logramos aplicar varias soluciones de manera exitosa, por lo que no surgieron problemas serios y no fue necesario dar explicaciones.

**¿Cómo sucedió que fue usted nominado como representante del gobierno para la Organización de la JMJ? ¿Esta decisión fue una sorpresa para usted?**

Cuando entré al gobierno pedí que me dieran un asunto del cual encargarme, y este asunto resultó ser la Jornada Mundial de la Juventud. Al principio estaba convencido de que el gobierno tenía que centrarse en una buena comunicación, aprovechar la oportu-

tunidad para promocionar positivamente a Polonia ante los peregrinos del mundo. Y obviamente lo conseguimos. Realizamos el proyecto *Pabellón Polaco*, donde se presentaba a los peregrinos rasgos de la cultura, la ciencia y las hazañas de Polonia; pero este fue solo un elemento de todo el empeño organizativo. Los desafíos organizativos resultaron mayores de lo que se esperaba al principio y por eso, la Iglesia polaca necesitaba el apoyo de la administración gubernamental. En primer lugar, gracias a una buena colaboración, la JMJ ganó una posición muy fuerte entre todos los asuntos del gobierno. En segundo lugar, tanto yo como la Ministra Beata Kempa, jefa de la unidad de gobierno responsable de la preparación de los viajes apostólicos de Benedicto XVI y Juan Pablo II a Polonia, nos reunimos con un equipo que se ocupó de adaptar las soluciones puestas en marcha en ocasiones anteriores, a la organización de esta JMJ.

**Sin embargo, a unos meses de la JMJ, el Centro Gubernamental de Seguridad publicó un informe sobre los considerables riesgos relacionados con la seguridad en Campus Misericordiae.**

Sí, es cierto que en el momento en el que nos hicimos cargo de los preparativos, las vías de evacuación del predio tenían un ancho de 80 metros; no obstante, gracias al asesoramiento de expertos, logramos extenderlas a 350 metros, con lo cual se redujo el tiempo de evacuación de 8 horas a 1. Además, se construyeron salidas hacia la autopista, que finalmente no fue necesario utilizarlas pero, por cierto, constituyeron una válvula de seguridad en caso de que fuera necesaria una rápida desconcentración en caso de peligro de vida o salud de los peregrinos. También estaba el tema de los cursos de agua que atravesaban el terreno; a uno de los expertos se le ocurrió que, además de construir puentes, se podían colocar encima de ellos rejillas metálicas de 30 a 60 metros de ancho, cada 10 metros, a fin de que sirvieran también como lugares de tránsito para los peregrinos.

Nuestros predecesores nos dejaron también un informe del Presidente de la Región de Małopolska sobre los trabajos no realizados 6 meses antes de la JMJ; entre ellos figuraba la falta de conexión, lo que suponía la posibilidad de que cayera la telefonía móvil. De haberse producido un accidente en masa, habrían faltado plazas en los hospitales de Cracovia. 6 meses era un plazo demasiado breve como para construir hospitales en la zona; ni siquiera alcanzaba para aumentar el número de camas. Para ser honesto, en ese momento la situación fue realmente grave. Afortunadamente, se activaron mecanismos de cooperación y quienes nos asesoraban propusieron la creación de un puente aéreo: el ejército construyó un hospital con 50 plazas en el aeropuerto Kaków-Balice que contaba con quirófanos y salas de recuperación. También nos prestaron dos aviones caza. Se puso a disposición un servicio de ambulancia aérea y las 12 regiones de Polonia se ofrecieron para atender a los pacientes en caso

de que fuera necesario. Esta fue la primera vez que se diagramó una solución de este estilo en Polonia. El puesta en práctica requería revisar algunas leyes ya que las fuerzas armadas, hasta ese momento, no podían proporcionar asistencia médica a civiles. Los costes de la operación no fueron altos: el ejército llevó a cabo las obras dentro del marco de ejercicios militares, como prueba de su buena predisposición. La ambulancia aérea estuvo involucrada en dichos procedimientos por lo que los aviones que habían sido puestos a disposición no generaron costes adicionales. Resumiendo, para resolver la situación fue indispensable la colaboración de diferentes esferas, la determinación de los ministros, una buena predisposición y grandes ideas.

### **¿La obligación de garantizar la seguridad no debería recaer únicamente sobre el organizador del evento?**

El Estado tiene que asumir la responsabilidad por ciertas cuestiones. Nos podemos engañar si pensamos que un evento de esta magnitud es únicamente responsabilidad del organizador y el Estado ya puede “lavarse las manos”. Las autoridades del municipio de Wieliczka llegaron a un acuerdo con la Arquidiócesis de Cracovia y alquilaron el terreno en Brzegi para la organización de la JMJ. Por eso, en teoría, el Estado podría decir que las cuestiones de logística y evacuación, o bien de seguridad, deberían ser solucionadas por los organizadores; pero si hubiera surgido una situación crítica, instancia en la que debe aplicarse la ley sobre Gestión de Emergencias y Sujetos implicados en ellas, el Estado debería haber actuado inmediatamente. En el caso de la JMJ, el gobierno polaco decidió adelantarse a cualquier problema que pudiera surgir y elaborar estrategias de prevención.

### **La cooperación eficiente del Estado con el organizador de la JMJ garantizó una Ley Especial.**

La Ley Especial proporcionó los instrumentos jurídicos necesarios para realizar algunas acciones no estándares. Un evento como la JMJ no se acoge a las normas de la seguridad de eventos masivos, porque para organizar celebraciones religiosas, como puede ser una Misa no es necesario obtener permiso especial, esto violaría los acuerdos con el Concordato. La Ley Especial definió qué papel, en varios aspectos de seguridad de la JMJ, desempeñarían el organizador, el Estado y los servicios de asistencia. En general, si se trata de un acontecimiento de masas, el organizador presenta el plan de evacuación o la distribución de los servicios de seguridad; en el caso de la JMJ el Estado compartió esta responsabilidad con el organizador. Por supuesto, el organizador colaboró activamente en las tareas en las áreas mencionadas, pero fue el estado quien, a través de la Oficina del Presidente de la Región, preparó los mecanismos de seguridad de la JMJ, la distribución de las fuerzas, planes de evacuación etc. Precisamente, el esfuerzo de asumir la corresponsabilidad en los asuntos de la organización resultaban súmamente difíciles y

complicados para el organizador; este fue el objeto de las regulaciones de la Ley Especial. Además, dicha Ley reguló también otras cuestiones de menor importancia. Por ejemplo, estaba claro que los Ferrocarriles Nacionales Polacos cooperarían con la Delegación Episcopal en la cuestión del transporte de los peregrinos: cada diócesis informaba a los Ferrocarriles Nacionales Polacos qué tipo de trenes iba a necesitar. Lo mismo sucedía en lo que se refería a la asistencia médica; era prácticamente obvio que la responsabilidad de casi todas las intervenciones médicas recaería sobre los servicios de emergencias de Cracovia, aunque no se lo había acordado ni formulado oficialmente. Así, la Ley Especial reguló este tipo de asuntos. El objetivo general fue que la JMJ se celebrara dentro de ciertos marcos jurídicos a fin de evitar el caos de competencias. Otro nada menor que se contempló fue que el sistema sanitario polaco no estaba preparado para cubrir el coste de los servicios ni para aumentar la disponibilidad de médicos; es decir, remunerarlos por hacer turnos en los lugares de posibles accidentes. Gracias a la Ley Especial fue posible financiar dichos procesos.

**Usted dijo que el Estado decidió asumir la responsabilidad de garantizar la seguridad y una buena organización durante la JMJ. ¿Por qué se optó por crear el cargo de Representante para la Preparación de la JMJ?**

Este paso fue la consecuencia del diagnóstico de la situación. El objetivo fue establecer un lugar, donde todos los servicios que se estaban preparando para la JMJ en el marco de sus competencias, pudieran notificar los posibles inconvenientes. Un cargo desde el que fuera posible tomar decisiones sobre cómo resolver estos riesgos y cómo garantizar la cooperación de todos los servicios. El representante fue precisamente este “lugar” donde llegaban todos estos casos. El Foro de la Cooperación de los Servicios e Intercambio de Información fue, en cambio, dirigido por la Ministra Beata Kempa que, en estrecha colaboración con el representante, recibía estos informes y luego diagramaba las tareas que le correspondían a cada uno de los miembros de la unidad: el Ministro de Asuntos Internos, el Ministro de Defensa Nacional y el Ministro de Salud; a cuyas decisiones están sometidos varios de los servicios involucrados. Obviamente, se trataba únicamente de asuntos no estándares, derivados del proceso de preparación de la JMJ. Los preparativos típicos, realizados dentro de los mecanismos regulares, se llevaron a cabo correctamente y sin necesidad de intervenciones especiales.

**Antes de la JMJ en Cracovia tuvieron lugar atentados terroristas, entre algunos países de Europa. Por otro lado, un estudio realizado por el Instituto Católico de Estadística demostró que el 97% de los peregrinos se sintieron seguros durante la JMJ. En los medios de comunicación se hablaba de la disciplina de los grupos y de la cooperación modelo con los servicios. ¿Nos**

### **podría decir si estaba personalmente convencido de que la JMJ sería segura?**

Desde el comienzo, asumí la responsabilidad de hacer todo lo posible para garantizar la máxima seguridad. **Está claro que algunas soluciones sobraron:** acopiamos en Cracovia elementos de asistencia, traídos de otras partes del país, tales como respiradores, equipamiento extra para los servicios médicos y unidades de sangre. Alguien podría decir que fue una exageración, que al final no fue necesario recurrir a estas soluciones. Pero gracias a que tuvimos en cuenta los peores escenarios posibles, estuvimos preparados para resolver situaciones mucho más graves que las que tuvieron lugar. Con el comienzo de la JMJ se desvanecieron los miedos que todos sentíamos, como el que entre los peregrinos hubiera alguien con las malas intenciones; estaba claro que quienes llegaron Cracovia realmente querían vivir este evento. Obviamente, todos los servicios de seguridad estuvieron alertas hasta el final de la Jornada, **pero no hubo señales de que alguien hubiera llegado con la intención de producir algún tipo atentado o ataque terrorista.** El personal afectado al evento estuvo muy atento al mínimo indicio de este tipo.

### **El organizador de la JMJ fue la iglesia, ¿cómo evalúa usted la cooperación mutua?**

Esta cooperación fue muy fructífera, aunque en la etapa de las preparaciones pasamos por muchos momentos difíciles. Algunas tareas se entrecruzaban; por ejemplo, en Campus Misericordiae los organizadores supervisaban la construcción del altar y el Estado, la ampliación de las salidas de evacuación. Creo que todos podemos estar conformes con el resultado final. La Iglesia realizó sus tareas de una manera muy buena y eficaz y el Estado las complementó en las áreas que le concernían. A nosotros, los organizadores por parte del Estado, nos sorprendió la realización de los eventos: observamos que la preparación espiritual fue fantástica, experimentamos la alegría y el entusiasmo que emanaban de los jóvenes. La formación llevada a cabo durante los *Días en las Diócesis* fue algo increíble, difícil de describir en categorías organizativas. Es un fenómeno maravilloso que tantos jóvenes se reúnan en un lugar, que varias personas duerman en una habitación, y aun así conserven la alegría. Este es un enorme aporte de la parte de la Iglesia, que supo despertar este entusiasmo en los jóvenes.

**Muchas gracias.**

## 9. La Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 en el espacio virtual

Weronika Pokojska, Agnieszka Pudełko

Durante la Jornada Mundial de la Juventud se hizo patente que el mundo virtual entró a la esfera del *sacrum*. Casi todos los participantes transmitieron las celebraciones más importantes a través de sus móviles; tanto jóvenes, como agentes de policía, y hasta los obispos que celebraban la Eucaristía. El Papa Francisco también está familiarizado con las nuevas tecnologías: tiene su propia cuenta en *Twitter*, @pontifex y disfruta de tomarse *selfies* con los jóvenes, como lo hizo durante el almuerzo del sábado en la Curia Metropolitana de Cracovia. Aquí se plantea una nueva cuestión: ¿Cómo es la relación entre la fe y las nuevas tecnologías? ¿Se trata solo de una tendencia o es una golondrina que anuncia mayores cambios?

Al análisis se sometieron los contenidos relacionados con la JMJ publicados en tres redes sociales: *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* y otras actividades relacionadas con este evento presentes el mundo virtual. El objetivo del estudio fue investigar la presencia de la Jornada Mundial de la Juventud en Internet.



FOTO – Materiales de promoción COL JMJ Cracovia 2016

## La páginas web dedicadas

La presencia de la JMJ fue visible en la mayoría de las portadas de información de Polonia, donde se prepararon enlaces dedicados al evento en páginas nacionales y locales. Además se crearon varias páginas web dedicadas única y exclusivamente a la JMJ cuyos contenidos estaban relacionados tanto con los temas de la organización como asuntos de la vida espiritual. Para facilitar el trabajo de las personas involucradas en la organización del evento se preparó la portada *Góra Dobra* ([www.wolontariusze.krakow2016.com](http://www.wolontariusze.krakow2016.com)). Este sitio *web* albergaba una base de voluntarios, y al mismo tiempo, les permitía ofrecer ayuda en determinadas tareas. A su vez, el pronóstico del tiempo se podía consultar en la página *web* especial [www.sdm.pogodynka.pl](http://www.sdm.pogodynka.pl).

No obstante, la presencia de la JMJ en el espacio virtual va un poco más allá que un adelanto tecnológico en lo que a los eventos se refiere; la esfera *sacrum* entra cada vez con más frecuencia al mundo virtual, y así es posible crear una comunidad o congregar a personas dispersas por todo el mundo en torno de un objetivo. En la página [www.mayfeelings.com/prayforwyd](http://www.mayfeelings.com/prayforwyd) todo el que quisiera podía unirse a la maratón de oración en intención de la JMJ; el mapa que presenta esta página registró un total de casi 6.000 oraciones en el mundo dedicadas a la JMJ. A través del portal [we4charity.com](http://we4charity.com) era posible participar de los acontecimientos de la JMJ a través de Internet; abonando una pequeña suma, era posible crear un *avatar* y unirse a la comunidad. Además, en este sitio se organizó una subasta de los accesorios relacionados con la JMJ y recuerdos que dejó el Papa en Polonia. La totalidad de los fondos se destinó a la compra de una clínica móvil para atender a las personas más necesitadas del país. 710 personas formaron parte del proyecto y los organizadores alcanzaron solo el 18% del importe previsto (registro al 28.10.2016). En cambio, la acción *Pinta la Imagen*, gozó de una gran popularidad. 15.000 *selfies* llegaron a la página [www.image2016.pl](http://www.image2016.pl); estas fotos luego formaron una gran imagen de Jesús Misericordioso. Ahora la imagen se encuentra en el Santuario de Łagiewniki y en la página *web* cada uno puede averiguar en qué parte de la obra se encuentra su foto; debido al gran interés despertado por el proyecto, se extendió el plazo para enviar las imágenes hasta el final del Año de la Misericordia.

## Facebook

Durante el estudio se registraron 611 posteos en *Facebook*, publicados tanto en la cuenta oficial de la JMJ como en otras cuentas relacionados con la temática del evento, tales como “Estáte cerca”, “Be Like Frassati”, “Młodzi Misjonarze Miłosierdzia”. Ante todo hay que destacar las habilidades de los moderadores de la cuenta oficial de la JMJ que controlaban los comentarios y



**Światowe Dni Młodzieży**   
@swiatowydzienmłodziezy

**Strona główna**

- Informacje
- Zdjęcia
- Filmy
- Notatki
- Wydarzenia
- Osoby, które to lubią
- ŚDM na Twitterze
- ŚDM na Instagramie
- ŚDM na Pinterście
- Posty
- Usługi

**Światowe Dni Młodzieży (PL)**  
Opublikowane przez: Joanna Cabak [?] · 27 lipiec · 

Prosto z okna na ul.Franciszkańskiej płynie papieskie błogosławieństwo!  
"Bądźcie szczęśliwi i radośni! To nasz obowiązek-idących za Jezusem!".  
Niech MIŁOŚĆ ogarnie nasze serca,domy,bliższych,każdego kogo spotkacie  
na swojej drodze. Nieśmy tę radość w świat! ❤️❤️❤️

#papieżFranciszek #pobłogosławieni #radośni #szczęśliwi... Zobacz więcej



Odbiorcy: 1 276 070 

 Lubię to!  Komentarze  Udostępnij 

   22 tys. Najpopularniejsze komentarze ▾

1427 ponownych udostępnień

FUENTE – Facebook – ŚDM PL, #śdm, #krakow2016

respondían con paciencia a las preguntas, las controversias y provocaciones que se surgían.

Sin embargo, resulta poco lógica la falta de compromiso de cuentas dedicadas a los voluntarios o la música de la JM), que casi no publicaron ningún contenido propio sino que se limitaron a compartir material de otras *fanpages* activas.

Vale la pena notar que durante la JM) se aprovechó la posibilidad de realizar transmisiones en vivo de manera regular. También se hizo uso de diferentes estrategias para mantener la atención de los seguidores, tales como una cuenta regresiva de los días que faltaban para la JM), preguntas para compartir opiniones, y el lanzamiento y difusión periódicos de nuevos episodios de *Młodzi o Miłosierdziu* y *Minuto JM)*.

El análisis de la actividad virtual registrada y las reacciones de los seguidores a los posteos concretos da cuenta de su variedad: algunas publicaciones fueron totalmente ignoradas sin recibir ni un “me gusta” o un comentario; mientras que otros alcanzaron los 3.400 “me gusta” y fueron compartidas, en algunos casos, casi igualando el número. El récord de “me gusta” lo alcanzó el posteo de la *fanpage* oficial de la JM), el 27 de julio, día en que el Papa Francisco salió por primera vez a la ventana Papal: se registraron 23.000 reacciones de los usuarios de esta red social.

## Twitter - ŚDM PL, #śdm, #krakow2016

La JMJ Cracovia 2016 contó con varios perfiles oficiales en *Twitter* en diferentes idiomas. La cuenta en portugués fue la que gozó de mayor popularidad, alcanzando 99.000 seguidores, con 29.000 publicaciones.

Para llevar adelante el análisis pormenorizado se eligió el perfil oficial en polaco y los dos *hashtags* oficiales *#krakow2016* y *#śdm*. En el período de mayo a agosto 2016, se publicaron 753 *tweets*, en los que se hacía referencia a celebraciones religiosas (muy a menudo se empleó la aplicación *Periscope* para realizar transmisiones *online*), conferencias de prensa, citas de los discursos del Papa, máximas de santos de la Iglesia o información sobre el avance de los procesos de organización. La recepción de Panamá de los símbolos de la JMJ recibió 427 *likes*; el video en el presidente de Polonia, junto con su esposa, invitan a la JMJ, 147; y la cita del Papa en la que afirma que “la alegría es una obligación para todos los cristianos”, 132. *#krakow2016* fue usado casi 39.000 veces y *#śdm*, un poco más de 12.000. Solo una pequeña cantidad de las publicaciones fue marcada con ambas etiquetas a la vez.

Además, vale la pena mencionar que los *tweets* con los *hashtags* arriba mencionados en su mayoría se refieren a la JMJ en sí; el bajo número del uso de estas etiquetas para otros temas no influye en los resultados. El *hashtag* *#śdm* fue utilizado, principalmente por los usuarios de lengua polaca; en cambio *#krakow2016*, por usuarios de todo el mundo. La mayor actividad de los usuarios se notó durante los Actos Centrales. El jueves 28 de julio se marcó el récord de 4.700 *tweets* con la etiqueta *#krakow2016* y el domingo 31 se registraron 1.500 *tweets* con el *hashtag* *#śdm*. Antes de la JMJ predominaba la referencia a los aspectos organizativos y espirituales; con frecuencia se publicaban también oraciones y meditaciones religiosas. Durante los *Días en las Diócesis* los peregrinos compartieron imágenes de los lugares que visitaban y de los grupos. Muy a menudo, a través de las fotos o grabaciones video se hacía mención a los encuentros de catequesis o a las misas. Durante la JMJ un gran número de *tweets* replicó citas del Papa y fotos de los eventos, ya fuera del lugar de los eventos o de las transmisiones televisivas. Una vez terminada la JMJ, el número de los *tweets* fue en descenso centrándose, por lo general, en recuerdos de los acontecimientos de los que habían participado los peregrinos.

## Instagram

En el análisis de la cuenta oficial de la JMJ en *Instagram* @wydkrakow2016, en el mismo período, se registraron 150 publicaciones, tanto de fotos como de gráficas. Tal y como propone el estilo de este canal, los posteos fueron marcados con las etiquetas #krakow2016 y #śdm2016; el primer *hashtag* se utilizó en el 100% de los casos, mientras que el segundo, solo en un 85%. Hubo también *tags* relacionados con la JMJ en general: #jmj, #wyd, #wyd2016, #śdm2016, #areyouready, #campusmisericae; además de estos, hubo algunos vinculados a eventos concretos tales como #concert, #mass, #opening. Luego de la llegada del Papa a Cracovia aparecieron las etiquetas #pope #popefrancis. Los contenidos de carácter religioso fueron señalados con #vocation, #priest, #sisters, #brothers, #christian, #devotion, #lord, #pray, #mercy, #holyspirit. Llamó la atención el empleo de *hashtags* más bien universales, tales como #instagood, #young, #polishgirl, #girls, #boys, #dance, #city, #instafood, #sunday a contenidos referidos a la JMJ. En algunos casos, aparecieron *tags* que contenían algún elemento en polaco; por ejemplo, #rosół [caldo] #jedzonko [comida].

Analizando solo las imágenes se puede observar que algunos temas se repitieron con regularidad. El principal fueron los preparativos y el tiempo de espera de los peregrinos extranjeros, que subían fotos de sus grupos ansiando llegar cuanto antes a Cracovia. Otro de los temas fue el clima de la JMJ y de Cracovia. La idea original de la cuenta regresiva aplicada en *Instagram* ayudó a hacer más intenso ese tiempo de espera. Una estrategia que tuvo muy buen resultado fue la invitación a formular en solo tres palabras qué significaba la JMJ en la sección de comentarios. En las publicaciones se animaba constantemente a la oración o, simplemente, se deseaba un buen domingo. Se hizo mención también a fiestas especiales, tales como el Día de la Madre o Corpus Christi. Es de destacar que ninguno de los posteos tuvo carácter negativo o conflictivo: a través de este canal se puso énfasis en la importancia de una actitud positiva, se animaba a participar de la JMJ y se invitaba a vivir la fe en comunidad. Debido al carácter específico de *Instagram* fue muy importante la elección de buenas fotos que captaran la atención del usuario y que, a la vez, reflejaran el carisma de la JMJ.

Si se analiza atentamente, se puede afirmar que no fue regular el número de *likes*; el índice variaba con el paso del tiempo. Las publicaciones de la primera etapa de la investigación no llegaron a millar de reacciones. Cuanto más se acercaba la fecha, aumentaban los números de seguidores y el interés. La cantidad de comentarios fue muy variada: desde cero hasta decenas; algunos de ellos sin mensaje específico, sólo se marcaba a otro usuario o aparecían emoticones. En general, los posteos consiguieron desde 1.500 a 4.300 reacciones. Los momentos más populares fueron el viaje del Papa en tranvía a pradera Błonia, que se agenció 7.819



likes (al 27 de octubre de 2016) y el anuncio de la organización de la próxima JMJ en Panamá, con 6.711 (al 27 de octubre de 2016).

### Las aplicaciones móviles

A pesar de utilizar las redes sociales para estar al corriente de los acontecimientos de la JMJ, los peregrinos utilizaron también aplicaciones móviles, que les facilitaban el movimiento por la ciudad o la participación en los eventos concretos. El Comité Organizador Local de la JMJ lanzó la App *Peregrino* (número de descargas para el 28.10.2016: más de 50.000), en la que, más allá de informaciones concernientes al transporte, programa de eventos o llamadas de emergencia, contenía una guía de conversaciones, textos de oración, el pronóstico de tiempo y algunos *quiz*. Además, los peregrinos podían descargar también la aplicación oficial de la ciudad de Cracovia *Kraków.pl*. Para recuperar objetos perdidos, estudiantes de la Universidad Jaguelónica prepararon la aplicación *Moment*. La oferta de eventos culturales se podía consultar en la aplicación *Eventory* y la información sobre el punto gastronómico más cercano se podía obtener a través de *Direct Bistro SDM Caritas Menu*.

Resumiendo, la Jornada Mundial de la Juventud fue uno de los acontecimientos más importantes organizados en Polonia en los últimos años. Esta afirmación está respaldada por la gran cantidad de artículos de prensa publicados en internet. Gracias a la actividad de los peregrinos y de los organizadores en las redes sociales, fue posible participar dinámicamente de la JMJ en dos espacios simultáneos: el real y el virtual.

La JMJ Cracovia 2016 demostró que el espacio virtual tiene un potencial enorme; quizás, las experiencias de esta Jornada se conviertan en un fuerte aporte a la creación de un nuevo camino de evangelización 2.0.

## 10. Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 como fenómeno turístico

Łukasz Gawet

Aunque desde los años 70 del siglo XX los investigadores distinguen el turismo cultural como un fenómeno aparte, hay acuerdo general en que el componente cultural estuvo presente desde el principio de esta actividad. Los viajes de tinte cultural se consideran comúnmente expediciones, tanto religiosas como de reconocimiento, como las que emprendían los antiguos griegos y romanos. Hoy en día, en estudios dedicados al turismo, predomina la opinión de que en toda actividad turística hay un componente cultural. Sin embargo, esto no impide que en la teoría del turismo se analice por separado este tipo de actividad ya que lo afectan otros tipos de factores. Otra cuestión aparte es definir qué magnitud se le otorga al componente cultural como para poder clasificar al turismo como tal.

Teniendo en cuenta lo anterior, queda claro que un acontecimiento como la Jornada Mundial de la Juventud debe ser considerado como un fenómeno turístico. Todos los peregrinos que viajaron a Cracovia son turistas que respiraron el aire de una ciudad histórica, conocieron -aunque fuera por encima- su historia, lugares importantes y monumentos, visitaron museos y participaron de eventos culturales. Este flujo de invitados de semejante envergadura es de particular interés para el contexto del movimiento turístico en Cracovia, que aumenta cada año. Según los datos presentados por la Organización Turística de la Región de Małopolska en 2015, la antigua capital de Polonia fue visitada por más de 10 millones de turistas; 8 de los cuales pernoctaron en Cracovia. Los turistas polacos indicaron como motivo principal de su viaje el deseo de visitar monumentos, de tomar un descanso o de peregrinar; en este último caso cobra especial relevancia la presencia de los dos Santuarios ubicados en el barrio de Łagiewniki. Los visitantes de otros países señalaron, además del elemento cultural y del descanso, el entretenimiento. En el contexto de los datos presentados hay que decir que es cierto que la JMJ cambiará significativamente esta estadística, porque se supone que la motivación más importante para la mayoría de los peregrinos es la religiosa. Por esta razón, en toda la ciudad, no solo en el marco del trabajo del Comité Organizador Local de la JMJ, se prepararon propuestas, muchas de ellas con elementos religiosos, para presentar a Cracovia como un destino turístico aun más atractivo. Este enriquecimiento de la oferta cultural, originado por la futura presencia de peregrinos, impactó de manera extensiva a todo tipo de público ya que la mayoría de las actividades estuvo disponible en los días previos y posteriores a la JMJ.

Sin lugar a dudas, una de las propuestas más importantes en la oferta cultural de Cracovia lo ocupó la exposición presentada en el Museo Nacional *Maria. Mater Misericordiae*, la única exposición oficial que acompañaba a la Jornada Mundial de la Juventud. Además, esta exhibición fue ampliamente reconocida como una de las actividades museísticas polacas más importantes de los últimos años: se reunió en un solo lugar más de 90 imágenes de la Virgen María; obras de artistas italianos, franceses, holandeses y alemanes. Entre los autores figuraban maestros como Vasari, Mantegna o Donatello. La muestra fue visitada por más de 5.500 peregrinos durante la JMJ. Entre el 24 de junio y el 9 de octubre de 2016, el número total de visitas fue de 51.000 personas; ubicándose así entre las exposiciones más visitadas del Museo Nacional en los últimos años.

Un día antes del comienzo oficial de la Jornada, el 25 de julio, se celebró la 9na. edición de la Noche Sacra en Cracovia. Desde el 24 hasta el 27 de julio, fue posible ver tesoros de monasterios, iglesias y museos que normalmente no se exhiben. Durante la JMJ casi todos los museos de la ciudad y alrededores, ofrecieron entrada libre y gratuita. El Museo Casa Natal de Juan Pablo II, en Wadowice, sufrió lo que podríamos denominar casi una invasión ya que entre el 18 y el 31 de julio recibió a más de 37.000 visitantes. Similar situación se dio en el Museo Auschwitz-Birkenau, cuya información se presentará más adelante.

Es necesario leer a la Jornada Mundial de la Juventud como un fenómeno turístico en el marco de los acontecimientos que tuvieron lugar antes y después del encuentro; parte importante de él lo aportó el propio programa de la JMJ publicado con anterioridad, dado lo cual se lo puede considerar como actividad promocional: sin estrategias de *marketing* no es posible hablar de la creación de un mercado turístico. El hecho de que Cracovia hubiera sido elegida como ciudad anfitriona de la JMJ 2016 influyó de manera significativa en la imagen de la ciudad dentro de los destinos turísticos más elegidos del mundo; prácticamente, todas las agencias de viajes, a nivel mundial, la incluyeron dentro de sus ofertas. Otro factor importantísimo fue el hecho de que el programa del Papa Francisco no se limitara únicamente a Cracovia, sino que también incluyera Częstochowa y el antiguo campo de concentración Auschwitz-Birkenau, valor promocional que es muy difícil de estimar con precisión. Basta con decir que el museo Auschwitz-Birkenau recibió, durante el encuentro, 155.000 peregrinos, lo que fue, tal y como lo expresó Pawel Sawicki, representante de la Oficina de la Prensa del Museo “el mayor desafío logístico y organizativo en los 70 años de la historia del Museo”. A Częstochowa, junto con el Papa, llegaron más de 250.000 peregrinos.

Durante la semana previa a la JMJ en Cracovia, en todo el país se llevaron a cabo los *Días en las Diócesis*. Gracias a este proyecto, jóvenes católicos de todo el mundo tuvieron la oportunidad para conocer varias localidades de Polonia, no solo Cra-

covia, lo que vincula estrechamente a la Jornada con el factor promocional del país. Componente exponente, además, por la difusión en distintas redes sociales de fotos e impresiones sobre Polonia y su gente; destino desconocido para muchos de los peregrinos extranjeros. En cada localidad donde fueron alojados, se había preparado un programa cultural muy rico que se vio plasmado en las imágenes que difundieron los visitantes. Hay que destacar que la oferta turística para este período se preparó a lo grande, explotando todas atracciones turísticas de cada región; más allá de los majestuosos museos urbanos o diocesanos, los peregrinos visitaron también establecimientos más pequeños, menos conocidos, en las que se hizo todo lo posible por presentar una oferta interesante a los invitados. Estos establecimientos ofrecían, en su mayoría, entrada libre y gratuita con la presentación del ID de peregrino de la JMJ. En esta lista encontramos museos de Varsovia, tales como el Museo del Levantamiento, el Museo de Federico Chopin, el Museo de Historia de los Judíos POLIN, el Castillo Real, el Palacio de Wilanów, el Museo Nacional, el Centro de Ciencia Copérnico y la Galería de Arte Zachęta. En Gdańsk, los peregrinos pudieron visitar la Corte del Rey Arturo, el Museo Nacional Marino y el Centro Europeo de la Solidaridad. En Lublin, el Museo en el antiguo campo de concentración de Majdanek. En ciudades más pequeñas, como Cieszyn, los peregrinos pudieron visitar el Museo de la Imprenta; en Górkki Małe, la Casa del Pan; y en Bielsko Białe, un estudio de dibujos animados.

FOTO — Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ



Para el nivel de satisfacción de los peregrinos, como población turística, influyeron factores que fueron más allá de una oferta turística excepcional. Por eso fueron cruciales los comentarios que hacían hincapié en el ambiente tan especial, lleno de alegría y cordialidad, que reinó en Cracovia durante la JMJ. Probablemente, será esta atmósfera, y no un borroso recuerdo de monumentos impactantes, lo que los peregrinos guardarán en sus corazones a lo largo del tiempo. Desde el punto de vista de la promoción de valores turísticos del lugar, es difícil imaginar una propuesta mejor. Además, hay que señalar que los jóvenes que participaron de la JMJ regresaron a sus casas llevando consigo impresiones vivas de los lugares que habían visitado y que, seguramente, las compartieron con sus familias y amigos. Si a esto se le añade el hecho de que Cracovia durante la JMJ fue una ciudad muy segura (información confirmada por informes de la policía), es muy probable que los peregrinos transmitan al mundo una imagen muy positiva de la ciudad y del país. La dimensión del efecto que la JMJ provocó en el sector del turismo se hizo visible justo después del encuentro. Tal y como informó la Televisión Polaca (TVP) en agosto de 2016, expertos del sector de turismo español declararon que la JMJ influiría en el aumento de la popularidad de Cracovia como destino para los habitantes de la Península Ibérica. Durante la Conferencia de la Prensa que resumió la JMJ en Cracovia, Jacek Krupa, presidente de la Región de Małopolska, dijo: "estimamos que entre un 20% y un 30% de los peregrinos o allegados volverá a visitar Cracovia y Małopolska. Esto es muy importante dado que no todos los peregrinos sabían desde el principio a dónde viajaban ni qué podían esperar del lugar. Y al final, todos terminaron positivamente sorprendidos. Muchos peregrinos aseguraron que les había encantado Cracovia, la hospitalidad de su gente, la comida. No encontramos ni una opinión negativa". Quienes también forman parte activa de estas repercusiones positivas son los periodistas acreditados para la JMJ. Justo antes del comienzo de la JMJ el presidente de la Agencia Católica de Información (KAI), Marcin Przeworski, informó que la JMJ logró el título del acontecimiento replicado por los medios de comunicación más grande en la historia de Polonia, ya que se distribuyeron 5.647 acreditaciones para periodistas de todo el mundo.

Es necesario destacar un aspecto más acerca del fenómeno turístico de la Jornada Mundial de la Juventud como un aporte importantísimo para el desarrollo interno del mercado turístico nacional. Un acontecimiento de semejante magnitud impactó en la elección de destinos dentro de Polonia durante varios meses, e incluso años. No se puede ignorar este potencial; solo sea porque en el mundo de las tendencias y modas turísticas que varían constantemente, el grupo más fiel son los turistas nacionales.



## 11. Dimensión económica de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016

Łukasz Gawet

La Jornada Mundial de la Juventud fue un gran proyecto de carácter económico. Un acontecimiento que atrae a millones de turistas a una sola ciudad tiene que ser analizado también desde la dimensión económica; más allá del carácter del evento. El reto de asegurar la alimentación, el alojamiento, el transporte y un variado programa cultural para tantas personas está vinculado al aspecto comercial, cuyo valor llega a millones, incluso si, dadas las características del evento, no se produce el intercambio tradicional de mercancías, servicios y dinero.

Teniendo en cuenta un grupo de consumidores tan grande (según diversas estimaciones, de la JMJ participaron de 2 a 3 millones de personas), la logística de los procesos relacionados con la comercialización de mercancías y servicios, se elaboró y se puso en práctica mucho tiempo antes de la llegada de los primeros peregrinos a Cracovia. En primer lugar, tal y como se acordó, el organizador de la JMJ fue obligado a asegurar a los peregrinos el alojamiento, el transporte público, la alimentación y el seguro. Ya estos servicios, teniendo en cuenta el número de los participantes de la JMJ, generó una enorme circulación de dinero. No estaba previsto que los peregrinos participaran del sistema económico a través del flujo de dinero en efectivo: el Paquete del Peregrino que se les adjudicaba al completar la

FOTO — Materiales de promoción COL JMJ Cracovia 2016



inscripción oficial contemplaba la entrega de vales de alimentación y el ID del peregrino que aseguraba los demás servicios previamente mencionados. Este Paquete no era gratuito: dependiendo de diferentes las opciones disponibles, el precio variaba entre 150 y 690 zlotys. Algunos costes recayeron sobre empresas que colaboraron oficialmente con la JMJ; un ejemplo es el caso de restaurantes que se postularon para funcionar como Punto Gastronómico de Alimentación de la Jornada. Para lograr ese acuerdo, firmaron un contrato con la Curia de Cracovia y abonar una tasa de 1.000 zlotys.

La Iglesia también debió responder con grandes sumas de dinero durante los preparativos de la JMJ; suma que se calculó en 50 millones de zlotys. En una entrevista, el padre Grzegorz Suchodolski, de la Oficina Nacional de la JMJ, consideró que los gastos mayores estarían vinculados a la organización de los cinco Actos Centrales (tres de ellos, en la pradera Błonia y los otros dos, en Campus Misericordiae), la organización de 300 encuentros de catequesis en 30 idiomas diferentes, el acondicionamiento del Centro de Vocaciones y de las Zonas de Reconciliación. Otro desafío financiero fue la organización de un variado programa cultural enmarcado en el Festival de la Juventud. Aunque, conforme al carisma de la JMJ, los artistas que se presentaran no percibirían honorarios, el montaje de los escenarios, la contratación sistemas de sonido e iluminación, las medidas de seguridad y los servicios médicos generaron un coste muy elevado. Solo en Cracovia se levantaron 20 escenarios; los principales, en la Plaza Mayor y en el estadio cubierto Tauron Arena. Otras 23 localidades, que formaban parte de la Zona de Alojamiento de los peregrinos, también fueron sede del Festival; se calcula que más de 250 eventos, tanto de carácter cultural, como didáctico o deportivo, tuvieron lugar dentro del marco de este programa que acompañaba a la JMJ.

En estudios realizados antes del comienzo de la Jornada Mundial de la Juventud se subrayaba que la organización de este evento produciría un aumento significativo del flujo económico en varios sectores de Cracovia y de la región Małopolska. Se estimaba que cada peregrino extranjero dejaría en Cracovia 200 zlotys por día, mientras que los peregrinos nacionales, se calculaba, al menos, 100 zlotys. Por eso se esperaba que los mayores beneficios económicos impactaran en restaurantes, comercios y el sistema de hotelería. La base para estas estimaciones de ganancias fue preparada por la empresa PwC que hizo lo propio en Madrid 2011; si bien la JMJ inmediatamente anterior había sido la de Río de Janeiro, el cotejo se realizó de acuerdo con lo acontecido en España dado que existen mayores similitudes entre este país y Polonia, que con Brasil. Según los índices económicos arrojados luego del evento en Madrid, el sector que más se benefició fue el hotelero, con ganancias superiores a 70 millones de euros, y los pequeños comercios, con 60 millones. Grandes ganancias se registraron también en el área del trans-

porte: 20 millones; mientras que el sector inmobiliario y de la construcción percibieron, aproximadamente, 10 millones cada uno. El impacto total de la JMJ Madrid 2011 en España fue de más de 354 millones de euros; sólo en Madrid, 231,6 millones.

¿Pero pasaría lo mismo en el caso de Cracovia? Habrá que esperar para conocer los números definitivos, pero los resultados de estudios llevados a cabo durante la JMJ permiten suponer que este acontecimiento tuvo un gran impacto en la economía de la ciudad y de la región. Conviene subrayar que, a causa del carácter del evento, algunas empresas del mismo sector no pudieron contar con las mismas ganancias: el presidente de una de las compañías de taxi de Cracovia resumió que, aunque la JMJ creó muy buenas condiciones de trabajo, durante días del encuentro descendió sensiblemente la cantidad de pasajeros. Los usuarios habituales de taxi, es decir los habitantes de la ciudad, en su mayoría salieron de Cracovia durante el evento; y los peregrinos, en general, se movieron por la ciudad a pie o en transporte público. En cambio los gastronómicos quedaron contentos con los beneficios obtenidos durante la JMJ; los que más ganancias obtuvieron fueron aquellos que habían firmado contrato con la Curia para constituirse como Punto Oficial de Alimentación. No sorprende que los lugares de *fast food* gozaran de mayor popularidad entre los jóvenes, casi siempre colmados durante los días de la JMJ. Los pequeños comerciantes, dueños de tiendas y locales de *souvenirs*, también evaluaron este período positivamente.

No hay que olvidar que la Jornada Mundial de la Juventud fue un gran proyecto de infraestructura que necesitó de inversiones realizadas a gran escala. Probablemente sería difícil encontrar un habitante de Cracovia que no estuviera contento con las renovaciones de carreteras y vías de comunicación realizadas antes de la JMJ; mejoras que se llevaron a cabo para facilitar el movimiento por varias zonas de la ciudad. Antes de la JMJ el presidente de Cracovia informó que se invertirían más 51 millones de *złoty*s en renovaciones; sin embargo, la realización de un parte de estas se planificó independiente del encuentro de los jóvenes por lo que queda abierta la cuestión sobre el plazo real de la finalización de estas obras, si no hubiera sido por la JMJ. Entre obras de este tipo se encuentra la construcción de la estación de trenes Kraków-Łągiwniki y la del puente que facilitó la comunicación y unió los dos Santuarios que se encuentran en ese barrio. Tal y como se mencionó antes, durante la JMJ se gastó mucho en transporte público, pero las autoridades de las ciudad aseguran que muchas de las medidas tomadas para la JMJ serán mantenidas, como es el caso del aumento de la frecuencia de circulación de algunas líneas de autobuses o tranvías. ¿Cuáles fueron estos cambios introducidos en el sistema del transporte público? Los peregrinos tuvieron a su disposición el doble de autobuses (580) y tranvías (250) y, únicamente durante los días que duró la Jornada, hubo 1.011 servicios adicionales de tranvías y 1.054 de autobuses.

Un reto igual de grande para las autoridades de Cracovia fue mantener la limpieza de la ciudad durante el encuentro. El Servicio Municipal de la Limpieza instaló unos 1.200 contenedores de adicionales, y repartió más de 2 millones bolsas de basura.

Para completar la descripción del impacto económico de la JMJ en Cracovia y en la Región de Małopolska no se puede dejar de considerar un beneficio que es prácticamente inmensurable: la promoción de la ciudad, ya que las repercusiones del evento continuarán dando frutos en los próximos años gracias a la creación y consolidación de una imagen positiva de la ciudad. Se estima que durante la JMJ se publicaron alrededor de 5.500 materiales de promoción sobre Cracovia, cuyo equivalente publicitario se calculó en 70 millones złoty. Sin embargo, mucho más valiosos son los recuerdos e impresiones que los peregrinos llevaron consigo. Según la teoría de Joseph Pine y James Gilmore, el factor más importante para la creación de mercados (*experience economy*) son precisamente las impresiones. Las claras evaluaciones positivas del ambiente en Cracovia durante la JMJ aportan este significado singular. Basta citar algunos titulares de prensa publicados durante o justo después de la JMJ: *Alegría y entusiasmo; Fue una Cracovia bonita; Cracovia llena de alegría, juventud y belleza; Lo que está pasando aquí es increíble*. Incluso algunas personas que se manifestaron escépticas hacia el evento, se preocupaban por los potenciales inconvenientes durante la JMJ, quedaron sorprendidas por el ambiente de aquellos días. Un ejemplo claro de tal cambio de actitud fue la del presidente de Cracovia, prof. Jacek Majchrowski. Antes de la JMJ el presidente animaba a los habitantes de Cracovia que abandonaran la ciudad ya que temía trastornos que podrían llegar a molestar a los ciudadanos; sin embargo, después del encuentro, en una entrevista con Piotr Tymczak, periodista del diario *Dziennik Polski*, declaró: "fueron días extraordinarios. Tuve el placer de encontrarme varias veces con el Papa Francisco, pero pudimos hablar un poco más solo al despedirnos. Dijo que le gustó mucho Cracovia. Que es una ciudad verde. Dio las gracias y felicitó a todos los servicios. De la JMJ recordaré mis paseos por la Plaza del Mercado, por la calle Grodzka, y el encuentro con una multitud alegre de jóvenes; muchos de ellos, no solo de Cracovia, me reconocieron y nos hicimos fotos. Esto fue muy simpático. El ambiente fue excepcional, la ciudad estaba llena de alegría, juventud y belleza. Cracovia fue una ciudad totalmente diferente. Fue muy grande el aporte de los ciudadanos que acogieron con buena predisposición a los invitados en su ciudad". Precisamente este es el capital más valioso en el contexto del impacto económico de la JMJ en Cracovia. Este es el capital que beneficiará a Cracovia, en los próximos años, atrayendo a millones de visitantes.

## 12. Fe, globalización, juventud

Mons. Dr. Wojciech Sadłoń

Durante los últimos años somos testigos de un profundo cambio que se produjo en la percepción del lugar y papel de la religión en el mundo contemporáneo. Hoy en día, cada vez más se observa que la ciencia y el alto nivel de la vida no son competencia directa para la religión. Más bien, los cambios sociales implican el aumento de la "pluralidad"; es decir, no eliminan de una manera directa la religión de la vida social, sino que provocan el surgimiento de diferentes esferas de vida, convicciones, estilos y actitudes. Junto con el proceso de secularización, que empuja la religión a la margen de la vida social y separa varios campos de la vida de la esfera *sacrum*, hay en marcha procesos inversos, definidos como desecularización, el despertar religioso o incluso la resacralización. J. Casanova asegura que la religión en el mundo de hoy no pertenece solo al ámbito privado del creyente, sino que se hace cada vez más pública (deprivatización de la religión). G. Davie considera que los grupos minoritarios religiosos los más influyentes y significativos para la cultura (*vicarious religion*). Por otro lado, los investigadores prestan atención al rápido desarrollo de los nuevos movimientos religiosos.

En este contexto la JMJ aporta un material de investigación muy valioso para reconocer el lugar y papel de la religión en la cultura moderna. La JMJ es un acontecimiento de masas que cada determinada cantidad de años reúne a millones de jóvenes y llama la atención de los medios de comunicación mundiales y, de esta manera, la de todos. El transcurso de la JMJ es muy dinámico y se basa en las propuestas comunicativas más modernas y en la movilización. Durante la JMJ se aprovechan las soluciones informáticas más recientes y los medios contemporáneos, sobre todo internet: comienza con aviso sobre el evento; luego sigue la invitación a participar, la inscripción de los peregrinos, la organización y los esfuerzos para garantizar la seguridad. Los eventos de los que se compone la JMJ, tales como los espectáculos o conciertos, se basan en el uso de tecnologías modernas y se inscriben en la cultura popular. Por esta razón se parecen a los grandes festivales y conciertos o incluso a eventos deportivos tales como los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo. Entonces, ¿la JMJ refleja el paso de los elementos religiosos a la esfera de la cultura popular, tradicionalmente vinculados al *sacrum*? ¿Cuál es el carácter de la JMJ? ¿Se parece más a un espectáculo, que se fundamenta en las emociones arraigadas en la superficie, más que en la profunda experiencia del *sacrum*?

El estudio realizado entre los polacos que participaron de la JMJ Cracovia 2016 demuestra claramente que la Jornada tiene, sobre todo, un carácter religioso. Como motivación principal de participación de la JMJ, los jóvenes indican la fe y la religión; además, la JMJ es para los polacos una oportunidad para manifestar su fe en la esfera pública. La celebración de la JMJ se apoya en el sentido de comunidad con los coetáneos que comparten los mismos valores y convicciones y en la pertenencia a la institución de la Iglesia Católica. Un elemento principal de la JMJ es la oración. En primer lugar, los participantes hablan de la JMJ en categorías morales y espirituales, buscando generar, sobre todo, un cambio espiritual. La figura del Papa desempeña un papel crucial en la JMJ, que se percibe, sobre todo, en la esfera de la fe. De esto resulta que la participación de la juventud polaca en la JMJ está vinculada, sobre todo, con su religiosidad y su identidad católica. De esto deriva la conclusión de que la JMJ es una forma moderna de peregrinación y no, un festival de cultura *pop*. Tal y como las peregrinaciones, tradicionalmente unían estrechamente los elementos religiosos con los elementos de la cultura laica: la comunidad con la oración, el viaje con la transformación espiritual, la JMJ une la cultura juvenil moderna, basada en medios y tecnología de comunicación, con rituales y celebraciones religiosos y católicos. Motivaciones importantes presentes en la JMJ son la caminata y el movimiento.

El futuro depende de la juventud. La generación joven elige y anuncia las direcciones de cambio. Los resultados de los estudios alertan sobre los procesos preocupantes que afectan a los jóvenes. En su comportamiento se observan signos de consumismo, dificultades en el aprendizaje, narcisismo, *hipster*-individualismo o relativismo moral. C. Smith presenta los cinco escollos principales que encuentran los jóvenes de hoy: la dificultad en determinar con claridad el concepto de lo moral, el uso rutinario de los estupefacientes, el materialismo como criterio a la hora de plantear sus objetivos, el maltrato en la esfera sexual y el desapego al compromiso social y político. En su opinión, la fe de la juventud de hoy no es suficientemente sólida como para sobrevivir más allá de la escuela secundaria. La religiosidad de los jóvenes se limita a una espiritualidad que acentúa la buena conducta y el bienestar. En la literatura científica polaca a los jóvenes de hoy, muy a menudo, se los denomina "la generación de Facebook". También se subraya que la juventud es el grupo más numeroso que abandona la Iglesia, lo que sin embargo no necesariamente significa el abandono de la religión en sí misma, sino más bien su subjetivización. Según A. Potocki, un típico adolescente global de hoy es un hijo irreflexivo de la cultura de medios de comunicación, orientada hacia el éxito, el dinero y el consumo. En el mejor de los casos, podemos contar con una generación de voluntarios y activistas, pero incapaces de plantear una reflexión profunda.

En el contexto de semejante concepto de la generación joven, los participantes polacos de la JMJ parecen proceder de otra época. Es una juventud que sabe vivir su fe y su identidad personal y social de una manera consciente. Está profundamente arraigada a su cultura y su religiosidad, pero también es capaz de distinguir los contenidos religiosos de los culturales y políticos. Los participantes polacos de la JMJ están orgullosos de su catolicismo y se sienten estrechamente vinculados a la Iglesia Católica. Además, son capaces de encontrarse con su fe en el ambiente de sus coetáneos, quienes muy menudo optan por valores diferentes que ellos. Tienen una moralidad claramente determinada y reciben las enseñanzas éticas de la Iglesia conscientemente. El estudio realizado demuestra también, que los jóvenes experimentan la presencia de Dios en sus vidas. Son empáticos y sensibles con los demás y entablan profundas relaciones con sus familiares, amigos y compañeros. Además, la JMJ reveló y liberó el gran potencial prosocial de la juventud polaca. Reunió a personas capaces de actuar en favor de los demás y con ganas de descubrir el sentido de servicio al prójimo. Los participantes de la JMJ son, en el mejor sentido de la palabra, la élite religiosa y moral de la juventud polaca.

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado. A nuestros ojos se funde el sistema global de la cultura, que se basa en el sistema mundial de comunicación, en modelos universales de consumo y en estilos de vida cosmopolitas. Como una manifestación del proceso de globalización se pueden considerar fenómenos de alcance mundial tales como los Juegos Olímpicos, el turismo internacional, la limitación de la autonomía de los estados nacionales, una creciente conciencia de la crisis del medioambiente, el crecimiento de las amenazas de salud o de carácter militar a nivel mundial. La globalización significa no solo la estandarización, la presencia de masas o la homogeneidad, sino también el despertar de una conciencia, de acuerdo con la que se ve al mundo como una unidad. La globalización implica además la interrelación creciente de las unidades, un movimiento e intercambio continuos.

La JMJ es una expresión de la globalización entendida de esta manera. En gran parte se basa en los vínculos globales y las posibilidades comunicativas. La JMJ no solo se celebra en las diferentes partes del mundo, sino que también reúne a personas de diferentes hablas, provenientes de diferentes culturas y grupos étnicos. Demuestra que los jóvenes son capaces de construir una comunidad más allá de las fronteras y las diferencias culturales, y, a pesar de la diversidad, compartir las mismas experiencias religiosas y celebrar la fe en común. No cabe duda que tal actitud está relacionada con el carácter global del catolicismo, que en su naturaleza teológica es una religión universal; es decir, tanto individual y local, como supranacional e intercultural.

El significado particular de esta cuestión se resume en la figura del Papa que, tal y como demuestra la JMJ, es un símbolo del universalismo y punto de referencia para el catolicismo global. La JMJ confirma que la globalización proporciona un campo fértil para la recientemente renovada influencia de la religión en la esfera pública. La JMJ puede ser vista como un ejemplo de un movimiento social de carácter religioso y de alcance global.

Los rasgos de la JMJ que confirman dicha constatación son la participación masiva, la ausencia de una estructura prediseñada de gestión y de estructura organizativa internacional, la capacidad de los jóvenes de movilizarse de manera espontánea y una continuidad funcional. La JMJ no es solo un acontecimiento singular organizado cíclicamente: es un acontecimiento que compromete durante unos años la vida cotidiana de miles de voluntarios y, además de las celebraciones centrales, consta de todo un sistema de eventos de carácter didáctico y formativo, frecuentemente relegados a un segundo plano. Una gran parte de los participantes se compromete con las preparativos de manera activa y regular. Asunto aparte es el papel de la JMJ en la constitución de las llamadas teologías mundiales; es decir, las convicciones y el *ethos*. Sin lugar a dudas, la JMJ promueve determinados valores de la religión y del humanismo. Tiene, ante todo, un carácter inclusivo y universal. De esta manera, permite romper con los particularismos axiológicos y los fundamentalismos religiosos. Esto fue muy evidente en Cracovia, en el contexto de una real amenaza terrorista.

FOTO – Jakub Szymczuk / FOTO GOŚĆ





## 13. Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016 como fenómeno cultural

Anna Góral

El problema de establecer las fronteras de la cultura y definir sus divisiones internas es tan viejo como el concepto en sí mismo. Últimamente, en el debate científico en Polonia se le otorga mucha atención a los conceptos de *cultura viva*, *campo de cultura extendido* y la idea *amplia* de lo que significa la participación en ella. Los autores de estos términos están convencidos de que lo que se denomina *vida cultural* no debería limitarse a prácticas tales como ir al teatro o escuchar música clásica. En sus muestreos se exhibe que la vida cultural se desarrolla, muy a menudo, más allá de las murallas de los *edificios culturales*. La Jornada Mundial de la Juventud ofreció grandes aportes al respecto: las calles y plazas de Cracovia se convirtieron en escenarios de artistas de todo el orbe. La cultura se convirtió en un espacio cómodo y plurifacético de encuentro, tanto desde el orden laico como religioso.

La Jornada Mundial de la Juventud es un fenómeno que fascina tanto a clérigos como a científicos, políticos, periodistas y hasta a simples observadores de la realidad. En el debate continuo, surgió de manera particular la siguiente pregunta: ¿Cómo, a pesar de la convicción generalizada sobre la creciente secularización de la sociedad, un acontecimiento fundado en bases religiosas atrajo, por un lado, a millones de jóvenes de todo el mundo que buscaban profundizar y celebrar su fe, y, por otro, a personas no vinculadas a la Iglesia Católica, cuyo deseo fue, simplemente, formar parte de una fiesta cultural? Ya, en la etapa de preparativos de la JMJ, sobre todo en los medios de comunicación, surgieron cuestiones relacionadas con los límites de lo religioso y de lo cultural, cuya responsabilidad deberían asumir los consagrados en el primero de los casos; y el Estado, en el segundo.

San Juan Pablo II dijo que una fe que no se vuelve cultura, no es una fe plenamente asumida, pensada ni fielmente vivida. Estas palabras desde el principio acompañan a la preparación y la realización de las sucesivas Jornadas Mundiales de la Juventud; no, solo a la recién finalizada en Polonia o las anteriores, sino también a las que acaban de empezar en Panamá. La Jornada Mundial de la Juventud, entendida en este espíritu, asume un carácter de espacio para el encuentro y fiesta de la juventud.

Al analizar este acontecimiento unos meses después de su finalización resultó que, a pesar de su claro carácter evangelizador, en la memoria de los polacos quedó como un evento cultural extraordinario que filósofos, investigadores de cultura, la definen como un signo de los tiempos: fenómeno de la cultura *pop*. También Szymon Hołownia, conocido periodista y publicista,

subrayó en al respecto que la cultura *pop* [...] puede ser el puente entre el ámbito profano y el *sacrum*<sup>59</sup>. Este punto de vista funcionó como inspiración para plantear las reflexiones presentadas en este texto y acentuar estos aspectos como la *festivalización* del espacio cultural, los procesos de formación de héroes que involucran a los participantes, la creación de redes sociales analógicas y también, frecuentemente criticado, el aspecto comercial del evento. Es así cómo se intenta presentar a la JM) como fenómeno cultural.

### ¿Para quién es la JM)?

El Obispo Damian Muskus, en el prólogo al ensayo *Jornada Mundial de la Juventud como un acontecimiento de cultura pop*, cita las palabras de Eric Emmanuela Schmitt, autor de *Oscar y Mamie Rose*, que, entre otros, confesó “me arrepiento de ser demasiado viejo para participar de este evento. Cuando era joven no pensaba en participar en él porque en aquel tiempo era ateo. Es extraordinario que los jóvenes se reúnan, no solo con el fin de celebrar a algún ídolo o escuchar un concierto, sino también alrededor de lo Invisible y en silencio<sup>60</sup>”.

Las primeras palabras del escritor confirman que en general la JM) es considerada como un evento dirigido principalmente a los jóvenes. Los organizadores desde el principio intentaron librarse de este estereotipo. El mejor ejemplo de estos intentos fue la campaña *La Juventud es un estado espiritual*, llevada adelante por la Región de Malopolska. El protagonista de la campaña fue el fraile benedicto de Tyniec, padre Leon Knabit de 90 años. El fraile invitaba a la participar de la JM) con un collar de corales rojos, el símbolo de Małopolska, en el cuello. El fraile, en el marco de esta campaña, llevó adelante algo inédito hasta el momento: el 20 de julio circuló por las calles de Cracovia un taxi con este monje a bordo; el que lograra parar a este taxista, a cambio de “una sonrisa” podría viajar en su compañía. Para averiguar dónde encontrarlo era necesario seguir la acción en el perfil de Małopolska en *Snapchat* (malopolskasnap), donde aparecía la información actualizada sobre los trayectos, incluidos los rela-

---

<sup>59</sup> Hołownia S., M. Prokop, (2011) *Bóg, kasa i rock'n'roll*, [Dios, pasta y rock'n'roll], Cracovia.

<sup>60</sup> Muskus D., *Światowe Dni Młodozieży jako wydarzenie (pop)kulturowe*, [Jornada Mundial de la Juventud como un evento de (pop)cultura], alojado en <http://chrzest966.pl/swiatowe-dni-mlodziezy-jako-wydarzenie-popkulturowe> [Consulta 10.10.2016].

tos de las experiencias de los usuarios. Ese día esta red social recibió más de 2.500 vistas y alcanzó las 45.000<sup>61</sup> mientras duró la campaña; el que consiguiera subir a ese taxi, no sólo podría conocer y hablar con el Padre Knabit León, sino también recibiría una bolsa con regalos típicos de la región. Esta maniobra demostró que la JMJ es, en su sentido más amplio, una experiencia cultural para quienes participan de ella. Es importante subrayar la interacción entre el espacio real y el virtual, ya que las redes sociales lograron que a quienes no les fue posible viajar a Cracovia participaron, de alguna manera, de este encuentro.

La segunda parte del comentario de Schmitt repite la idea común sobre la JMJ, refiriéndose a ella como un evento exclusivamente para católicos; sin embargo, en el formato del encuentro elegido por los organizadores se destaca el carácter abierto y el gran abanico de público al que va dirigido.

### **Fiesta de cultura y juventud**

Al intentar caracterizar la Jornada Mundial de la Juventud en la categoría de evento cultural, lo primero que viene a la mente es la idea de festival asociada, sobre todo, al ocio y al consumo<sup>62</sup>. No obstante, para muchos la JMJ es, sobre todo, el Festival de la Juventud: más de 300 eventos musicales y artísticos que transforman temporalmente a la ciudad anfitriona, Cracovia en este caso, en un espacio simbólico de la celebración en comunidad, la profesión alegre de la fe; el mismo efecto tiene también en cada uno de quienes participan de él. Durante el Festival de la Juventud, artistas de todo el mundo presentan una oferta cultural y espiritual, a través de diferentes formas de expresión, tales como danzas, obras de teatro, películas, exposiciones, conciertos y visitas turísticas por la ciudad. Los jóvenes provenientes de todos los rincones del mundo que se reúnen en un lugar encuentran, así, un espacio tanto para compartir su fe como para celebrar en comunidad. Además tienen la oportunidad para presentar su cultura en su singularidad y contribuir, de esta manera, a la celebración de la diversidad. En este sentido la Jornada Mundial de la Juventud es un evento que expone y crea cultura. Además, es necesario prestar atención a que durante la JMJ tenemos, por un lado, a los peregrinos y, por otro, a los anfitriones del país, que por unos días comparten su cultura e intercambian su entusiasmo. Es así cómo los dos grupos tienen una oportunidad única de observar en la práctica en qué consiste el diálogo intercultural.

---

<sup>61</sup> Kampania „Młodość to stan ducha” trafiła w sedno, [Campaña "Juventud es un estado espiritual"8 dio en el clavo] alojado en: <http://www.malopolska.pl/aktualnosci/promocja/kampania-malopolski-na-sdm-trafila-w-sedno> [ Consulta: 10.10.2016]

<sup>62</sup> P.L. van Elderen (1997), Suddenly One Summer: a Sociological Portrait of the Joensuu Festival, Joensuu, p. 126.

Muy cierto es que los polacos recordarán por siempre las impresiones de peregrinos, citadas varias veces en los medios de comunicación, sobre la hospitalidad y cordialidad extraordinarias que experimentaron en Polonia y la riqueza histórica y cultural que conocieron durante la JM).

### En la búsqueda de un héroe

Los organizadores de la Jornada Mundial de la Juventud siempre compartieron la idea de que los contemporáneos, sobre todo los jóvenes, viven en la esfera de la cultura popular y están inconscientemente moldeados por ella: utilizan su lenguaje, buscan en la vida diaria los modelos que se promueven.

La cultura popular moldea en gran medida la identidad de las generaciones jóvenes. Los mensajes y protagonistas populares influyen en su vida cotidiana; son una fuente de creación del sentido de comunidad y de las prácticas culturales ejercidas por los adolescentes<sup>63</sup>.

La cultura popular son los superhéroes, los que tienen coraje para vivir de una manera distinta, mejor, de luchar contra las adversidades del destino. Los jóvenes buscan modelos que por un lado sean como ellos, que afronten los problemas similares; pero, por otro lado, que estén dispuestos a cambiar la realidad y vivir a contracorriente. En función de esa actitud, el mismo Papa Francisco animó a los participantes de la JM diciendo: “Queridos jóvenes, no vinimos a este mundo a *vegetar*, a pasarla cómodamente, a hacer de la vida un sofá que nos adormezca; al contrario, hemos venido a otra cosa, a dejar una huella”. Les presentó modelos a seguir: “¡Sean como Frassati!”; este lema acompañó a los jóvenes desde el principio, sobre todo en las redes sociales. Beato Pier Giorgio Frassati fue erigido como héroe al que merece la pena seguir: un simple joven que se atrevió a cambiar la realidad que le rodeaba.

---

<sup>63</sup> Melosik Z., (1996) Tożsamość, ciało i władza. Teksty kulturowe jako (kon)teksty pedagogiczne, [ Identidad, cuerpo y poder. Textos de cultura como (con)textos en pedagogía) Poznań–Toruń, p. 18.

## 14. Información sobre las investigaciones realizadas durante la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016: nota metodológica

En la presente publicación se han mostrado los resultados de las dos investigaciones relacionadas con la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016. La primera fue realizada por la Asociación de Municipios y Provincias de la región de Małopolska que recibió la subvención de un programa *Observatorio de Cultura* del Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional, gracias a este subsidio se pudo llevar a cabo el proyecto *Jornada Mundial de la Juventud como fenómeno social, cultural y religioso*. Los autores del segundo estudio fueron el Centro Nacional de Cultura y el Instituto Católico de Estadística, quienes impulsaron el proyecto de investigación bajo el nombre *Recepción de la Jornada Mundial de la Juventud y sus contextos culturales. Estudio de los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016*, realizado por la Fundación PAIDEIA. En la segunda investigación participó también el Instituto de Adam Mickiewicz.

### **Proyecto 1: Jornada Mundial de la Juventud como el fenómeno social, cultural y religioso (Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Malopolska)**

Proyecto realizado desde marzo hasta diciembre de 2016. Su objetivo fue caracterizar y evaluar tanto el fenómeno social, cultural, religioso y organizativo que significa la Jornada Mundial de la Juventud, como estimar su influencia en el desarrollo del turismo cultural, incluyendo peregrinaciones, en Polonia. Esta investigación tuvo un carácter multidimensional, dado que abarcó los puntos de vista de los peregrinos de la JM, de los anfitriones que los acogieron, de los organizadores del acontecimiento que operaron en el sector de servicios (entre otros transporte, gastronomía, hostelería) y de las instituciones de cultura en los lugares de alojamiento de los peregrinos. Durante la investigación de los grupos arriba mencionados se aplicó la evaluación ex-ante y ex-post.

En este proyecto de investigación se aplicó una amplia gama de índices y se aprovechó una variedad de métodos y herramientas de evaluación, estrategia conocida como *metodología mixta*, tales como entrevistas en profundidad con las partes interesadas del proyecto analizado, encuestas, análisis de la prensa, de las redes sociales y de datos estadísticos disponibles. El estudio constó de cuatro módulos:

1. JMJ en la estadística y organización: datos cuantitativos y cualitativos concernientes a los peregrinos y a la estructura organizativa de las instituciones responsables de la organización de las celebraciones en Cracovia
2. JMJ en la recepción de los participantes y organizadores del encuentro:
  - a. percepción de los peregrinos durante la JMJ: convicciones, opiniones, juicios en lo que respecta al turismo cultural.
  - b. percepción de los anfitriones individuales y familias: convicciones sobre los peregrinos, acogida de los invitados, los beneficios, el choque de culturas, etc.
  - c. percepción de los organizadores, influencia en el turismo, cambios observados etc. (recepción institucional)
3. JMJ en el discurso público - datos cuantitativos y cualitativos, el análisis del contenido:
  - a. estudio de la prensa: análisis de los contenidos de periódicos de Cracovia y de Polonia en general, en el ámbito de la presentación de la JMJ
  - b. sondeo de las páginas web dedicadas a la JMJ y su presencia en las redes sociales
4. JMJ y los beneficios económicos
  - a. análisis de la estructura y el nivel de los gastos de los participantes de la JMJ
  - b. análisis del nivel de ganancias en el sector en el período de la JMJ

El proceso de investigación fue realizado en tres etapas: antes, durante y después de la JMJ. En la etapa previa, se llevó a cabo el análisis de los datos estadísticos de los que disponían los organizadores; es decir, información procedente del proceso de inscripción. También se realizó el análisis de documentos, procedimientos, proyectos y acciones de las instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales en el marco de la JMJ: sus objetivos, elementos de la política de la ciudad y de la región y documentos internos del Organizador. Durante la JMJ se hizo el estudio de los peregrinos, constituido sobre la base de datos estadísticos; se realizaron 360 entrevistas estandarizadas. En el período de los dos meses que siguieron a la finalización del

evento, se efectuaron:

- 50 entrevistas cualitativas en profundidad: las llamadas *elite interviews* a representantes de todos los sujetos que participaron de la organización de la JMJ; muestreo que comprendió entrevistas al organizador; a representantes de las autoridades de la ciudad y de la región y de instituciones públicas; a expertos; y a representantes de instituciones no gubernamentales
- 100 entrevistas estandarizadas a los emprendedores
- 50 entrevistas cualitativas en profundidad a personas que acogieron a los peregrinos
- el análisis de los contenidos de los diarios de Cracovia y de Polonia durante la semana de la JMJ; ediciones de *Gazeta Krakowska*, *Dziennik Polski* y *Gazeta Wyborcza*, entre otras.
- el análisis de contenidos de Internet, tales como foros, *blogs* y redes sociales, dedicados a la JMJ.

**Proyecto 2: Recepción de la Jornada Mundial de la Juventud y sus contextos culturales. Estudio de los participantes de la Jornada Mundial de la Juventud Cracovia 2016, llevado a cabo en conjunto por el Centro Nacional de Cultura y el Instituto Católico de Estadística, en colaboración con el Instituto Adam Mickiewicz y la Fundación PAIDEIA.**

El objetivo de la investigación fue determinar los motivos y las expectativas de los peregrinos en cuanto a su participación en la JMJ; el carácter excepcional de esta experiencia; y la evaluación en las dimensiones social, cultural y espiritual. Además, se quiso averiguar, qué elementos de la identidad y de la actitud de los jóvenes polacos se revelaron durante la JMJ y cómo el pueblo polaco interactuó con los peregrinos extranjeros. El último de los objetivos fue delinear el perfil de Polonia, como país organizador, difundido en los medios de comunicación de otros países.

El estudio abarcó:

a) encuestas a peregrinos extranjeros. Entre el 9 y el 25 de julio, se enviaron encuestas para completar por internet y se recibieron, exactamente, 11.585 respuestas. El cuestionario fue preparado en 8 idiomas: inglés, francés, español, alemán, portugués, eslovaco, ucraniano e italiano; y fue enviado a participantes de los 20 países con mayor número de peregrinos inscritos; para los peregrinos polacos, la encuesta fue levemente modificada.

La encuesta permitió captar cuál era el significado de la JMJ para sus participantes y cuáles eran sus motivaciones religiosas y culturales para participar de este evento. Sirvió, además, para sondear los efectos de la participación de la JMJ y el nivel del cumplimiento de las expectativas. Para explorar la opinión de los peregrinos extranjeros de la cultura polaca y el valor atractivo de Polonia y, además, delinear el impacto de la visita a este país en sus opiniones, en el formulario se incluyeron preguntas preparadas por el Instituto Adam Mickiewicz<sup>64</sup>; 6 de las cuales se plantearon antes de la JMJ y 5, después.

b) 40 entrevistas en profundidad a peregrinos polacos en las diócesis de Varsovia-Praga, Drohiczyn, Tarnów, Wrocław, Szczecin y Kamień Pomorski durante los *Días en las Diócesis* que anticiparon a los acontecimientos en Cracovia. De este grupo, 30 personas decidieron redactar *El diario de participante de la JMJ*, enriquecido con fotos, que debía abarcar el período comprendido entre los *Días en las Diócesis* hasta el retorno de Cracovia. De esta manera, se buscaba captar la experiencia la JMJ haciendo hincapié en el aspecto espiritual de este evento;

c) 12 entrevistas grupales, en agosto y septiembre, a voluntarios polacos que sirvieron a los peregrinos extranjeros durante los *Días en las Diócesis*; dos de cada una de 6 las diócesis antes mencionadas. De este muestreo participaron, en total, 91 personas;

d) el análisis de la prensa internacional que abarcó 20 periódicos de Inglaterra, Australia, Estados Unidos, Rusia, Francia, Alemania y España. Los criterios de selección de las publicaciones se basaron en la popularidad con la que cuentan en sus país y en la diversidad de los puntos de vista que plantean sus líneas editoriales. Se analizaron todas las ediciones publicadas entre el 1ro. de julio y el 15 de agosto 2016;

---

<sup>64</sup> Culture.pl es un sitio web del Instituto Adam Mickiewicz, una institución cultural nacional, cuyo objetivo es constriuir y promover la dimensión cultural del marco POLONIA a través de la participación activa en el intercambio cultural internacional. El Instituto se esfuerza por difundir la cultura polaca contemporánea entre el público internacional. Hasta el momento, se han organizado cerca de 5.500 eventos en 70 países para casi millones de clientes en los cinco continentes.



e) análisis de datos estadísticos: el sujeto del análisis fue la estructura cuantitativa de los participantes polacos y extranjeros, tanto en las distintas diócesis, durante los *Días en Diócesis*, como durante el encuentro con el Papa en Cracovia.

## 15. Notas biográficas

### 15.1. Asociación de Municipios y Provincias de la Región de Małopolska

**Dra. Ewa Bogacz-Wojtanowska** – doctora en Ciencias Humanas en el campo de Ciencias de la Gestión, encargada del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad Jaguelónica. Lleva adelante investigaciones sobre organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales. Además, realiza estudios sobre las diversas formas y estructuras que se desarrollan en la sociedad civil. Además, planifica proyectos de aplicación y proyectos de optimización de la calidad de gestión para instituciones nacionales e internacionales. Es miembro de la Comisión de Gestión de Cultura y Medios de Comunicación de Academia de Ciencias Polaca.

**Dr. Łukasz Gawel** – doctor en Ciencias Humanas en el campo de Ciencias de la Gestión. Director de la Cátedra de Gestión de Cultura de la Universidad Jaguelónica, en el Departamento de Gestión y Comunicación Social. Subdirector de asuntos de Estrategia, Fomento y Comunicación del Museo Nacional en Cracovia. Su principal área de interés científico es, en sentido amplio, la problemática de la gestión del patrimonio cultural. Además, se ocupa de temas relacionados con la gestión de instituciones públicas de cultura.

**Dra. Anna Góral** – doctora en Ciencias Humanas en el campo de Ciencias de la Gestión. Estuvo asociada con instituciones del sector no gubernamental y público durante muchos años. Ahora, su vida profesional está vinculada a la Asociación de los Municipios y Provincias de la Región de Małopolska y al Instituto de Cultura de la Universidad Jaguelónica, donde ocupa el cargo de Subdirectora de Proyectos Didácticos. Autora de una serie de artículos sobre gestión del patrimonio contextualizado en el desarrollo sostenible. En particular, se interesa por las innovaciones en la cultura y patrimonio y por el desarrollo de la iniciativa empresarial social.

**Weronika Pokojska** – graduada en el segundo ciclo de Gestión de Medios y de Gestión de la Cultura en el Instituto de Cultura

de la Universidad Jaguelónica. Estudiante del último año del doctorado en Ciencias de la Gestión en el Instituto de Cultura del Departamento de la Gestión de la Comunicación Social de la Universidad Jaguelónica. Entre sus áreas de interés científico se encuentran el *history marketing*, la arquitectura, el diseño de museos y la revitalización de los espacios postindustriales.

**Agnieszka Pudetko** – graduada de la Gestión de Cultura y de la Cultura Contemporánea, en el Instituto de Cultura de la Universidad Jaguelónica. Estudiante de doctorado en Ciencias de la Gestión, del Departamento de Gestión y Comunicación Social de Universidad Jaguelónica. Se interesa por las cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural, la gestión de cultura, la revitalización de espacios postindustriales y el turismo literario. Desde hace unos años es Guía Literaria por Cracovia.

**Sylwia Wrona** – graduada en el segundo ciclo de Gestión de organizaciones públicas y de Ciudadanía, en el Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad Jaguelónica. Estudiante de doctorado en el Departamento de Gestión y Comunicación Social de la Universidad Jaguelónica. Su interés científico se centra en la organizaciones no gubernamentales que se desarrollan en los pueblos.

## 15.2. Instituto Catolico de Estadistica

**Mons. Dr. Wojciech Sadłoń, SAC** - teólogo y sociólogo. Director del Instituto Catolico de Estadistica (S.A.C.). Su labor académica abarca principalmente la sociología del catolicismo, la religiosidad, el capital social y el tercer sector. Es sacerdote de estudiantes universitarios en Varsovia.

**Dra. Maria Rogaczewska** – Socióloga. Una de las creadoras del Centro de Desafíos Sociales en el Instituto de Estudios Sociales de la Universidad de Varsovia. Colabora también con el Collegium Medicum de la Universidad Jaguelónica de Cracovia y con el Instituto Catolico de Estadistica. Sus interés científico se centra en la sociología de la religión, en las investigaciones de la juventud y en las investigaciones relacionadas con innovaciones sociales. Además, emprende actividades cuyo objetivo es comprometer a los ambientes universitarios en el mecanismo del cambio social. Es una de las organizadoras de varios proyectos innovadores, tales como el Congreso de Ciudadanos en Polonia, Proyecto Social 2012, *eCo-Solving*, Encuentro de Gniezno, entre otros que fueron dedicados a la creación de vínculos entre el ambiente universitario, los negocios, las autoridades públicas, la sociedad civil y, también, las organizaciones católicas.

**Dr. Sławomir Mandes** – asociado desde el 2003 al Instituto de Sociología de la Universidad de Varsovia, donde trabaja en el Departamento de la Psicología Social. Entre sus áreas de interés se encuentran la sociología de la religión y la problemática de la vida local y vínculos sociales, que describe y analiza desde varias perspectivas teóricas y empíricas. En 2016 publicó el libro *El lugar de la religión en la sociedad. En la búsqueda de un nuevo programa de investigación de la sociología de la religión* [Varsovia, Editorial Scholar].

**Wojciech Wilk** – estudiante de psicología y sociología en la Universidad de Varsovia. Todavía no ha decidido a qué área vincular su vida profesional. Por ahora, en coopera con el Centro de Desafíos Sociales de la Universidad Jagelónica, entrenándose en estrategias de investigaciones sociales.

### 15.3. Centro Nacional de Cultura

**Dr. Tomasz Kukołowicz** – doctor en Ciencias Sociales, empleado del Departamento de Investigaciones, en el Centro Nacional de Cultura. Editor en jefe de las revistas *Nowości badawcze Obserwatorium Kultury* [Novedades de Observatorio de Cultura] y *Rocznik Kultury Polskiej* [Anuario de la Cultura Polaca]. Se especializa en el análisis de la cultura contemporánea popular; sobre todo, del rap: es el autor del libro *Raperzy kontra filomaci* [Los rapers contra los filómatas] y el editor de *Antologia polskiego rapu* [Antología del rap polaco].

### 15.4. Instituto Adam Mickiewicz

**Michał Szostek** - trabajador del Departamento de la Gestión de Conocimiento del Instituto Adam Mickiewicz. Sociólogo, graduado del Instituto de Sociología de la Universidad de Varsovia.

